

上半年乘用车销售1125万辆

同比增1.61%，自主品牌集体逆袭而上

2017上半年画上句点，车市的“中考”成绩单新鲜出炉，今年的车市较往年更有看头，彻底告别了独角戏时代，自主品牌与合资品牌各有千秋。

据中国汽车工业协会公布的数据，今年上半年，全国共销售车辆1335万辆，同比增3.81%。其中，乘用车1125万辆，同比增1.61%。

自主品牌 创新品质双驱动 销量明显提升

从整体数据上看，今年上半年自主品牌普遍有着非常出色的表现，多数品牌实现了同比增长，其中上汽乘用车累计销量为23.4万辆，同比增长113%，取得了突破式的增长；吉利汽车半年累计销量达53.06万辆，同比2016上半年增长89%，实现全年100万辆目标的53%，同时还将全年销量目标调高了10%至110万辆；广汽传祺前6月累计销量达25.08万辆，同比增长57%，完成50万辆年销目标的一半以上。长城汽车上半年总销量达46.07万辆，已完成全年125万辆销售目标的36.9%，同比增长2.3%；此外，自主车企中奇瑞汽车、东南汽车等亦获得了不错的成绩。

有人欢喜有人愁，除以上获得增长的车企外，与上年同期相比，北汽、华晨、东风和长安销量有所下降，其中上半年江淮乘用车累计销量仅为11.2万辆，同比下降达40.2%，对于40万辆的全年销量目标，

仅完成28%。

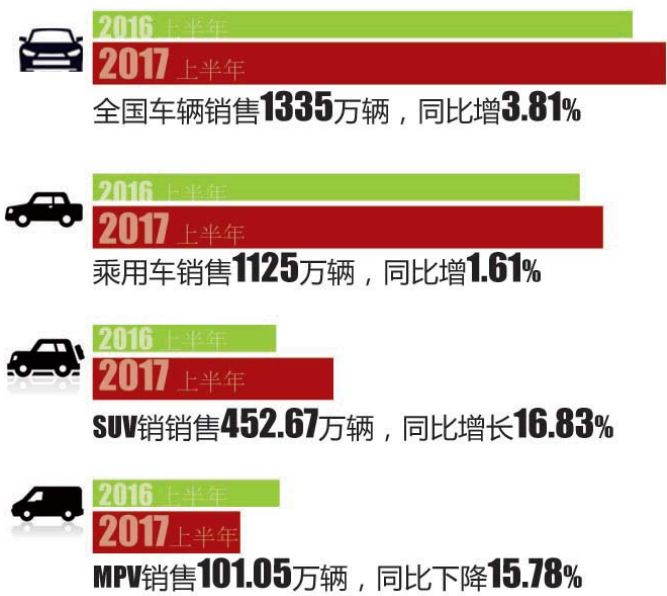
自主品牌取得今天的成绩SUV车型功不可没，从今年上半年SUV销量来看，在前十名的SUV名单当中自主品牌占了8个席位，得益于SUV市场的大热，自主品牌可谓是集体逆袭而上，然而随着产品的密集发布，势必会造成市场的竞争愈加激烈，同时合资品牌也加快了SUV车型推出的速度，这对自主品牌来说，也会带来更大的竞争和压力！

与此同时，在高端化以及国际化这两条线上自主品牌表现同样可圈可点。今年上半年，长城和吉利旗下全新高端子品牌WEY以及领克高调亮相，让人们看到了自主品牌向高端化突破的曙光。

合资品牌 稳是前提 重点车型重点突破

面对自主品牌的强势冲击和市场环境的相对低迷，合资品牌牢牢抓住一个“稳”字，不少车企通过主推重点车型的方式实现销量新突破。

从数据上来看，上汽大众、一汽大众以及上汽通用前



三名的位置依然十分稳固，上半年，上汽大众总销量97万辆，位列合资品牌车企第一名，销量遥遥领先；一汽大众上半年其累计销量900439辆。其中大众品牌销售618210辆，同比增长3.5%；上汽通用上半年累计销量为866940辆，同比增长3.97%，旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克品牌上半年均实现增长，表现相对稳定。

一汽丰田上半年实现35.6万台的销量，同比增长11%。相比当前低迷的市场环境，东风日产的销售走势表现稳健，上半年以终端销售477917辆(含进口车)，同比增长6.1%，呈上了一份令人满意

的答卷，旗下舒适阵营、SUV阵营与动感阵营表现优异，成绩斐然。

综观合资品牌，销量下滑的品牌也为数不少，法系车中的部分车型和部分韩系车型上半年的下滑最为典型。但整体以稳为主，且多家车企的重点车型实现了重点突破，成为带动新的增长点的重要途径。

国内细分市场 SUV突飞猛进 合资与自主齐唱凯歌

综合2017年上半年汽车销量排行榜，国内细分市场SUV增速可见一斑。

据悉，国内SUV备受瞩目的车型，除了堪称销售传奇的哈弗H6，当属传祺GS4。据了解传祺GS4五月份单月销量超3.1万辆，占比超70%。今年上半年GS4实现销量超18万辆，同比增速25%，持续领跑中级SUV市场。

除了销售数字，国内SUV的另一看点当属上市新车，自主品牌已成为国内SUV市场主力。后起之秀“旗舰级豪华大7座SUV”传祺GS8上市后，以超越用户期待的产品价值，一举打破20万元中国品牌价格天花板，3、4月销量连续破万，创中国品牌高端SUV销量纪录。

但在国内车市增速放缓的大背景下，合资品牌SUV实力不容小觑。以5月份为例，在新款途观L拉动下，上汽大众途观销售25879辆，继续保持国内SUV市场销量排行第三；东风本田CR-V、上汽通用别克昂科威5月销售环比均呈上升趋势。整体来看，5月合资品牌SUV排名呈明显上升趋势。

从细分市场来看，SUV是上半年车市保持增长的绝对主力，销量452.67万辆，同比增16.83%。

MPV可以说是上半年最不乐观的细分市场，销量仅为101.05万辆，同比下降15.78%，成为今年车市下滑的主因之一。

(张永森 王瑞超)



长安汽车
CHANGAN



CCTV
国家品牌
计划

行业领跑者

自在 敢不同

长安CS55 夺目而出



扫码有惊喜

