

【热搜】

热门专栏打开率跌破20%，付费变免费

互联网知识付费产品大多已“退烧”



近期，知识付费热似乎“退烧”了。去年6月，知识付费APP“得到”上线，一度创造两周内收获超过5万的付费用户，换算成成交额过千万元。无奈高开低走，今年4月专栏打开率跌至18%。近日，该栏目更是从“商业内参”转向为“知识内参”，标价则是从199元每年直接变为免费。短短一年间，价格和热度双双跳水，暴露了“知识付费”目前的尴尬境地。

□黄启哲

“得到”APP栏目标题从“商业”这个细分领域，置换成了更广义的“知识”，也被看做是拉低专业门槛、试图亲近普通人的尝试。业内人士认为，被看做互联网“风口”的知识付费模式，一度用更为时髦、更具有亲和力和趣味性的方式将“专业知识”推送到普通大众面前。然而与用户的蜜月期一过，互联网知识付费产品就面临着将冲动型的粉丝消费转化为理性需求的阵痛期。

昔日内容生产者乱象不少

过去的一年里，知识付费在线上迎来快速发展期。分答、知乎、豆瓣、喜马拉雅FM、蜻蜓FM、小密圈、新浪微博等多个平台都曾推出自己的付费产品，短则数秒的语音，长则周期一年，定期更新的视频或长文，都可以成为变现的产品。诺贝尔经济学奖得主、钢琴家、知名演员，甚至是普通的医生，只要对某一专业领域“有话说”，都能开课。

经历一年的野蛮生长，各个平台涌入大量内容，不断覆盖过去知识细分领域的同时，也暴露不少问题。有人借知识分享行推销产品之实：有网友吐槽，自己在某平台购买了美妆和美体课程，看上去比较正规，点进去才发现，没说两句，就开始了化妆品和健身用品的广告推销，“真感觉这个钱白花了，但是又没有申诉的地方”。

内容同质化，不仅出现在平台与平台间，分享者也存在自我重复，有分享者在冠以不同名称的两堂付费课内容中，



传递的信息重合度高达40%。涉嫌抄袭者也浮出水面：某“网红”外科医生前段时间突然回答了大量妇产科、皮肤科等专业问题，“跨界”研究无可厚非，可很快有网友发现他的有些回答涉嫌抄袭他人，这位医生随后承认，自己与专业医生和网友组成了团队，专业之外的问题属于“集体创作”。这样的做法，难免让网友质疑“圈钱”。

由于某些平台有付费“围观”，提问者与回答者都获利的机制，一些“提问托”也应运而生：有爆料称，提问团队与回答者合作，团队寻找抓人眼球的话题，从围观者的付费中获益，并从中抽取一部分作为佣金返还给回答者。

而在诞生之初，知识付费一度寄托着互联网内容生产者的“诗与远方”。其改变过去依靠植入广告、自愿打赏的模式，而直接为内容本身明码标价，实现了分享者真正“凭手艺吃饭”。而对于用户来说，省去了在信息海洋搜索和提炼的过程，为知识“交学费”的压力，也变成了学习的动力。

如今，这些问题的出现，稀释了新兴领域发展初期靠用户数目积累的巨大红利，快速透支了公众的好奇心和消费热情。有数据显示，热门内容的关注度普遍下降。曾创下4000万元销售额的马东团队的《好好说话》播放率也从一度长期稳定的30%跌落至如今的10%。

眼下知识市场的硬通货不是“知识”

盘点过去卖座的内容，会发现其作者往往是自带粉丝入局的。有专业背景的光环吸引新用户，更不缺为作者个人埋单的“追星族”。比如马东团队《好好说话》背靠热播网络综艺；高晓松依靠《晓说》《晓松奇谈》等节目从音乐人转型为“文化评论人”；而罗永浩、徐小平等商人更有着传奇的人生经历……在不少业界人士看来，用户对这些人的认同，超过对信息本身的渴望。所以与其说是知识变现的阶段性胜利，不如说是品牌变现的成功个案。

这样的所谓知识付费，也并非用户的消费刚需。一时的热度更像是粉丝经济中冲动型消费的结果。蜻蜓FM副总裁郭嘉也意识到：“被市场带动的第一拨尝鲜者被IP所吸引，泡沫回落，市场趋于理性，消费者希望找到性价比更高、可提供价值的产品。”

而为知识标价的做法，也遭到反对的声音。有评论认为，知识具有传播和分享的属性，其目的是让更多人受益，而不是成为少数人赚钱的工具。

有人总结出所谓知识付费的“爆款”关键要素：普适、痛点、易用、名人、促销、包装、心理。功利化的内容带来的功利化的消费，消耗的是用户的信任——“上当”一次，还会有第二次吗？

面对内容水化、用户收听不满意等问题，“知乎LIVE”推出了类似淘宝商品的“七天无理由退款”，希望抑制劣质内容泛滥的趋势。在塑造“知识网红”急于变现的过程中，不要让“知识付费”变成纯粹的冲动型消费的商品。

【微博】

所谓的虚拟世界其实比真实世界更真实

未来世界的最大困境可能是，地球上的人口还在不断增长，而人工智能却开始让机器人代替人来工作了。

@胡泳

从交叉学科角度做学问，喜欢讲不要赶热门，要把冷门做成热门。搞可持续发展研究20多年，就是这么走过来的。开始的时候，完全是旁门左道的事情，没有主流学科感兴趣。然后做着做着，主流学科就坐不住了，一个个向你靠拢了。最后边缘的研究变成了中心。

@诸大建

当年还在读大学的时候，就觉得所谓的虚拟世界其实比所谓的真实世界更真实……

@李笑来

文学的魅力就在于它是有别于现实的一种存在，让人在各种可能的世界中呆一会儿。文学里的东西不可能都是现实的，不可能都是正常的，不可能都是对的，更不可能都是存在的，要相信人们有能力正确对待。

@严锋

最好让孩子读纸质书，而不是各种介质的“听书”、手机、网上的读物。数字媒体的信息量虽然很大，但是没有经过一个像纸书从写作、修改到编辑成书那样一个相对长的内容沉淀、筛选过程，品质总体上仍不如纸书。

@连岳

文征明的纳凉诗，意境令人向往：“竹根雨过石苔碧，钟梵萧然昼掩关。坐爱微凉生碧殿，忽看飞雨失青山。云分暝色来天外，风卷湖声落树间。最是晚晴看晓咏，夕阳横抹蓼花间。”掩关是静求觉悟，白居易用“风竹松烟昼掩关。”

@朱伟

我妈：我犯的最大的错误，就是我以为往下走工作比较轻松，实际上往上走反而比较轻松，因为层次高的人脑子比较清楚，做事讲道理。找对象也是一样，你以为你找一个老实的、单纯的，好过日子，实际上他脑子要是不好，更麻烦。

@上进小学鸡

之前出门必带的三件东西：钱包、钥匙、手机，第一件已悄然退出。估计很快就可以扫码开门了，到时只拿手机就行了。

@陆浑戎

太阳公公这个词，你放在春天、秋天、冬天，给人的感觉就是个慈眉善目的老爷爷，哇，一进入夏天画风突变，整个一心理变态的老头。

@刘大大大大脸

(三七整理)

【热点】

腾讯宣布放弃朋友网，网友回忆满满

7月14日 周五

早起困难怎么办？把钱放烤箱定时

英国一个网友发帖求助，如何才能快速早起又不那么痛苦。最有创意的一个建议来自一名女性网友，她说，她有个朋友把一张20英镑的纸币放在烤箱内，然后定时，如果不能按时起床关掉烤箱，后果有点儿严重，所以，这个办法每次都奏效。

网友点评：家中有个娃无疑是最好的闹钟。

7月15日 周六

腾讯宣布放弃朋友网，网友回忆满满

腾讯旗下的朋友网正式对外发出公告，将于8月6日停止服务与运营。朋友网曾经叫过“QQ校友”“腾讯朋友”，要求用户必须用真实头像。偷菜、抢车位，当年朋友

网的游戏非常火爆。朋友网的关闭，也意味着一个时代的完结。

网友点评：我要把五年前种的菜收一下，不然浪费了。

7月16日 周日

史上最客气的名字诞生

安徽“绩溪板桥头派出所”发的一条微博火了，当地一位群众到派出所给孩子上户口，民警接待，镜头如下：“民警：你叫什么名字？”“群众：谢谢！”“民警：不客气，把你名字告诉我？”“群众：谢谢啊！”“民警：说了不用谢，您也太客气了。”“群众：我是说我叫谢谢！”

网友点评：是不是走到哪里都会听见有人喊你的名字？

7月17日 周一

男子假扮病逝妹妹，穿女装20年哄母亲开心

桂林一位50多岁大叔，常

年照顾母亲，穿旗袍带她逛街。他说，多年前妹妹病逝，母亲过度思念伤心，精神出了问题，一次偶然机会他穿上女装扮作妹妹，母亲就变开心了。因此他坚持穿了20年。

网友点评：我扮成你喜欢的样子，一扮就是二十年。

7月18日 周二

网友晒自己搜过的奇怪问题

有网友晒出自己失眠时，半夜在百度搜过的奇怪问题，引发网友热晒，真是无聊到科普全世界：“睡不着时我查过憋气世界纪录”“我查过电灯会不会把人晒黑”“我大半夜查过孔子有多高”“我把水浒108将都查过一遍”……

网友点评：失眠时智商为零吧。

7月19日 周三

西瓜的花样吃法看饿网

友

西瓜除了直接吃，还有啥好吃的方法吗？各种花样吃法看饿网友：“冰雪碧加西瓜榨汁喝，人间美味！”“西瓜蘸酸梅粉，不是我吹，可以吃好几个西瓜。”

网友点评：站着吃、坐着吃、躺着吃，吃完了还可以戴头上！

7月20日 周四

网晒寿命超长的老宠物

你养过寿命超长的老宠物吗？日本一少年晒出3岁时在庙会带回的一条小金鱼，10年后的现在鱼去世了。网友晒出自己的宠物回忆：“我同学爷爷养的乌龟，现在还在他家里溜达呢。哦，你问他爷爷？走了快十年了……”

网友点评：明明很伤感的话题，偏偏想哈哈哈！

(齐小游整理)