

省第二届邮政行业职业技能竞赛在聊城举办

齐鲁快递精英汇聚水城赛技能

本报聊城7月20日讯(记者 张跃峰 通讯员 周慧) 7月20日,来自山东省快递行业93名业务精英齐聚山东技师学院,参加山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——山东省第二届邮政行业职业技能竞赛。这些参赛选手来自全省29支企业或地市代表队,经过初选才获得本次比赛资格,他们将在20、21日充分展示自己的技艺水平。

本次大赛的主题是“练高超技能,显快递风采,助产业转型”,本次竞赛为广大快递企业员工搭建一个开拓视野、切磋技艺、交流经验、展示职业技能和精神风貌的平台,提升从业人员的实际工作能力,推动邮政和快递服务业健康发展。竞赛分理论知识考核和技能操作考核两部分。理论部分所有题目采用无纸化答题方式,所有

考核试题由选手通过计算机技能竞赛平台在题库中随机抽取,答题结束系统自动生成分数。实际操作竞赛项目包括多物品收寄、派送路线设计及快件装车、快件分拣及建立总包三个项目。理论知识考核占30%,技能操作考核占70%,两部分相加为个人总成绩。两部分均采用计算机智能平台进行评分,尽可能减少人为因素对结果的影响。

大赛设个人奖项一等奖2名,二等奖4名,三等奖6名,另设团体奖。获得竞赛第1名的选手,向省人力资源社会保障厅推荐申报“山东省技术能手”称号;获得竞赛前5名选手,年龄在35周岁以下且符合条件的选手,向共青团山东省委推荐申报“山东省青年岗位能手”称号;获得竞赛前10名选手,经山东省邮政管理局核准后,颁发

“山东省快递技术能手”证书;获得竞赛前5名选手,经组织专家审核评议,择优推荐参加2017年中国技能竞赛——全国邮政行业技能竞赛决赛;对竞赛中获得优异成绩的选手晋升职业等级。其中,获得前2名且成绩合格的选手,经国家邮政局职业技能鉴定工作管理部门审定后,已具备高级工职业资格可晋升业务师(技师)职业等级。已具有业务师(技师)职业资格的,可晋升高级业务师(高级技师)职业等级。3—15名成绩合格的选手,经国家邮政局职业技能鉴定工作管理部门审定后,可晋升高级工职业等级,已具有高级工职业资格的,可晋升业务师(技师)职业等级。

本次竞赛由山东省邮政管理局、山东省人力资源和社会保障厅、共青团山东省委共同



20日,山东省第二届邮政行业职业技能竞赛在聊城举办。

举办,山东技师学院承办。大赛的举办是为深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,实施

人才强省战略,弘扬树立工匠精神,加快培养和选拔高技能人才,推动行业技能人才队伍建设。

南水北调!聊城首次引用长江水

6座配套水库累计引蓄长江水3407万立方米

本报聊城7月20日讯(记者 张超) 近日,记者从聊城市南水北调局了解到,东阿县南水北调续建配套工程自5月份开始对鲁西化工集团供水,截至目前,已累计供水120万立方米,实现了聊城市南水北调续建配套工程首次供水任务,这是聊城历史上首次使用长江水。

据了解,自4月5日启动引蓄长江水以来,聊城市南水北调配套工程泵站设备运

转正常,引水管道输水平稳,水库工程安全可控,引蓄长江水质稳定达标,莘县、东阿县、阳谷县、临清市、高唐县和茌平县等6座南水北调配套水库累计引蓄长江水3407万立方米。

东阿县续建配套工程于2017年4月12日开始进行蓄水,截止到5月26日共计蓄水753万立方米;自5月份开始对鲁西化工集团供水,截至目前,累计供水120万立方米,

实现了聊城市南水北调续建配套工程首次供水任务。通过水库对鲁西集团供水,一方面改变企业工业用水的来源,鲁西集团计划封存多眼深层地下水井,可大量压采地下水,加强对地下水资源的保护,维护生态环境的平衡;另一方面改善了鲁西集团生产用水设备,大大提高了生产效率,增加了产品的经营效益,为鲁西集团的转型升级、新旧动能转换提供

了坚实的基础,进一步提高了鲁西集团的整体效益。

该工程首次供水代表了聊城市南水北调续建配套工程开始发挥效益,效果显著,完成了南水北调工程的建设任务,实现了南水北调工程的美好愿景。下一步,聊城市将通过调水破除水资源短缺的瓶颈,增加城市饮用水、工农业水资源的供给,让长江水成为全市供水的重要支撑。

挂失声明

聊城市东昌府区华光防水材料经营部,法人代表:舒新旺,开户许可证(J4710002868701)丢失。声明挂失。

注销公告

聊城浩宇商贸有限公司(统一社会信用代码:91371500494073399M)拟向公司登记机关申请注销登记,清算组已成立,请债权人与本公告发布之日起45日内向本公司申报债权,特此公告。

聊城浩宇商贸有限公司
2017年7月21日

挂失声明

王永胜不慎将叉车证丢失,证书编号:372523197801299671。特此声明。

挂失声明

鲁P15E1705行驶证丢失,持证人:高庆来,特此声明!

安利与京东签署战略合作 智慧物流提升安利电商体验

7月18日,安利(中国)日用品有限公司与京东物流集团签署战略合作协议,宣布自今年9月1日起,京东物流将为安利自有移动社交电商平台“安利云购”,提供面向终端消费者的物流配送服务,并为安利提供店铺铺货等其他仓储物流服务。

近年来,安利(中国)全面实施“互联网+”战略及体验战略,今年6月新晋上线的“安利云购”平台,整合了包括安利易联网、安利数码港APP、安利云服务微信号、营销人员线上工作室等多个涵盖PC端和移动端的自有电商平台。目前,安利自有电商平台上产生的销售额已超过安利年销售额的50%,已经发展成为中国颇具规模的O2O直销电商平台。

京东物流由此成为安利(中国)最大的物流供应链服务商,提供覆盖华中、华北、东北、西北四大区域的智能仓配一体化供应链解决方案,助力安利电商平台优化物流体验,提升物流效率、降低物流成本,为安利在中国的业务发展提供强有力的支持。

整合供应链 降成本、提效率、优体验

近年来,安利(中国)基于直销业务模式特点,启动“互联网+”战略及体验战略,打造基于线下社群的线上移动电商平台,大幅提升营销人员销售效率,为直销体系插上移动社交电商的翅膀,完成传统直销模式向O2O“新直销”模式变革。伴随着安利自有电商平台的快速发展,物流体验在安利体验战略中的价值越发举足轻重。京东物流拥有全国电商行业最大的物流基础设施和网络,物流配送服务体验备受行业和用户认可。此次,安利将借助京东提供仓配一体化供应链解决方案和覆盖全国的高效物流配送网络,为安利华中、华北、东北、西北四大区域提供从工厂提货到店铺铺货、直销商及终端顾客交付的物流配送服务。

此举将有助于安利优化整体库存水平,降低物流管理成本,同时提升配送效率。预计2017年底,将实现安利自有移动社交电商平台“安利云购”在中国一、二线城市的送达速度

可提升至24小时内,偏远地区的送货时长也将缩短至3天内。

全程数据化 智慧供应链助转型

安利的ERP订单管理系统与京东智能补货系统对接后,可以实现双方数据共享,一方面,京东物流为安利统一管理B2B、B2C、线上线下多渠道的库存共享和订单集成处理,进行销售额预测,提前完成库存分配,并为安利营销人员提供扩展业务所需的真实、实时数据支持;另一方面,安利门店及直销商、顾客均可实时查询货品配送进度,获得更好的物流体验。

安利还将借助京东提供的包装材料优化设计及成本节约、工单系统支持、库内发票离线打印服务,通过行销资源的灵活应用,打造一体化综合物流服务,提升销售辅助服务,支持安利未来所需的系统研发和物流服务方案改善。

安利首席体验官陈朝龙表示,安利将在移动社交电商模式之下,整合京东物流优势,配合线下店铺的体验化升级,线上数字化平台的打造,形成安利的



安利大中华区储运总经理黄桂琴与京东副总裁唐伟签署战略合作协议。

O2O卓越体验的闭环,发展未来供应链模式,为消费者和营销伙伴带来优质的体验,实现安利打造大众创业平台的目标。

京东集团副总裁、京东物流开放业务部负责人唐伟表示,与安利中国的合作是京东物流在全渠道供应链优化和智慧供应链服务领域的又一个成功案例,双方的合作为快消行业如何利用智慧供应链提升企业效率提供了极具价值的示范作用。

正如京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东不久前提

出的:即将来临的第四次零售革命是建立在互联网电商基础上、又超越互联网的一次革命,将把人类带入智能商业时代。但是,未来零售的本质仍将是以成本、效率和体验为核心。而此次安利与京东的战略合作,机切实达到了成本降低、效率提高和体验升级的实效。据了解,构建智慧供应链将是双方合作的第一步,未来,双方还将就提升客户消费安利产品的物流体验、定制化服务、跨界合作等方面展开深度合作。