

首尔对话不离口,平壤冷脸不待见



有声若震

本报记者 赵恩莹

时至今日,文在寅已经在韩国总统的大位上坐了70多天。作为卢武铉时期的重要幕僚和政治伙伴,文在寅的内政外交主张无不闪烁着卢武铉当年的影子,在对朝政策上尤其明显。

5月10日,文在寅在就职演说中谈及对朝政策时强调,为了沟通和协调韩国与有关各方的立场,他愿意随时奔赴华盛顿、北京或者东京;而为了能够实现韩朝关系缓和与改善,他愿意在时机和条件成熟时随时

访问平壤。当年,他辅佐卢武铉时,后者就曾步行跨过板门店军事分界线访问朝鲜。

7月17日,韩国方面向朝鲜提议,分别于7月21日和8月1日在板门店举行双方军事会谈和红十字会工作会议,前者旨在商讨停止军事分界线附近的敌对行为,恢复中断的军事热线,后者则商讨今年中秋节举行离散家属团聚活动。

对于文在寅的这一最新对话提议,朝鲜方面尚未给出回应。实际上,文在寅上台后一段时间里,朝鲜多次进行导弹试射活动,丝毫没有考虑一心要将卢武铉对朝“阳光政策”发扬光大的文在寅是什么感受。

即便如此,文在寅仍不忘初心,不止一次地利用各种场

合、各种方式试图促成南北对话和接触。

比如,文在寅上台半个月后,率先批准了一个名为“民族互助行动”的韩国非官方团体访朝的申请,试图通过民间人道主义的交流和互动缓和南北紧张对峙局势,为下一步官方接触创造气氛。但由于朝鲜多次试射导弹,招致联合国安理会6月5日通过决议予以谴责,而朝鲜则以韩国支持了这份决议为由,拒绝上述韩国民间团体访朝,原本6月上旬成行的计划告吹。

体育也成为文在寅的选项之一。6月24日,在韩国茂朱郡举行的跆拳道世锦赛开幕式上,文在寅提出韩朝共同组队参加2018年韩国平昌冬奥会的提议,并专门与率领朝鲜跆拳道

示范团访韩的朝鲜籍国际奥委会委员张雄握手寒暄,试图复制“乒乓外交”为中美关系破冰的先例。

然而,朝鲜方面立即泼了一盆凉水:张雄在文在寅上述讲话约2小时后表示,“政治在体育之上……政治环境需要解决”。言外之意,就是回绝了韩方以体育促政治的想法。可文在寅不死心,7月初与访韩的国际奥委会主席巴赫会面时,还请巴赫帮忙促成韩朝组队出征冬奥会。

可以说,文在寅上台这两个多月以来,在对朝政策上格外高调 and 频繁地喊出对话提议,延续了他在竞选时期提出的改善南北关系、重启双方对话的承诺。

但从目前来看,朝方基本上是冷淡和观望的态度,韩方

似乎有点剃头挑子一头热。而且,在韩国屡抛橄榄枝的同时,朝鲜也通过驻印度大使等渠道进行试探,提出韩美停止联合军演换取朝鲜暂停核试验重启对话的提议,但文在寅政府对此并没有实质性回应。这也反映出双方就怎么对话、跟谁对话等问题存在理解差异。

如果未来一段时间韩朝之间的互动仍然维持首尔对话不离口、平壤冷脸不待见的状态,那么文在寅不断喊出的南北对话提议就存在流于形式的风险,沦为“为喊而喊”。根据文在寅前不久接受外媒采访时所言,他将力争在今年年底前实现韩朝对话接触。文在寅的想法很美好,但现实很骨感,除了继续等待观察,就只能祝他好运了。

奥迪歧视女性的广告,外媒也看不下去了



晓莹观世界

本报记者 王晓莹

这个星期,奥迪二手车在电影院投放的一则广告引来了众怒:在广告视频中,一对青年男女正在举行婚礼,这时,男方的妈妈飞奔而来,检查起儿媳妇的鼻子、耳朵,甚至还掰开嘴巴看“牙口”,最后满意地比出手势,表示“检查合格”。接下来的广告配音说道:“重要必须谨慎”,“奥迪二手车在线4S店,官方认证才放心”。

这则将女性比喻成二手车的广告,很快在网上引起了轩然大波,许多人认为,这则广告像对待牲口一样对待女性,是严重物化女性、歧视女性的行为。英国广播公司(BBC)、华盛顿邮报、今日美国、英国独立报等外媒也相继报道此事,比如华盛顿邮报网站的标题就是“奥迪在中国的商业广告将女性比作二手车,效果可不太



在奥迪二手车广告中,婆婆掰开儿媳的嘴检查“牙口”。

好”;BBC则报道称,中国很多网友表示这个广告“很恶心”“超级拙劣的营销方式”“以后再也不会买奥迪的车了”。

其实,广告中含有性别歧视的内容,这一现象在英国也有。为此,英国广告监管部门最近颁布了一项规定:禁止那些反映男人做家务失败、女人来收拾烂摊子的广告内容,目的在于改变人们对于男女性别的刻板印象。这一规定将从明年起开始实施。宣布这项决定的英国广告标准署称,固化性别

角色对于个人、经济和社会都是有害的。“强化传统性别观念,要求某个性别就该做什么事,会加剧社会中的不平等现象。”英国广告标准署主管盖伊·帕克说。

BBC报道称,此前英国对于广告内容已有一些明确规定,比如禁止性暗示的内容,禁止广告中出现年轻女性“瘦得不正常”的倾向,但专门就禁止性别角色固化作出规定还是头一次。之前,也曾有舆论抱怨广告中出现性别固化、嘲讽人们

不按照“传统性别角色”生活的内容,但因为缺乏相关规定,一直没能得到合理的解决。

那么,哪些广告属于“固化性别角色”的范畴呢?BBC举例说,比如在爱他美配方奶粉的一则广告中,女宝宝长大后变成了芭蕾舞演员,男宝宝变成了工程师,这就属于“对性别的刻板印象”。Gap服装的一则广告中,男孩变成了学者,女孩却变成了“交际花”,这种广告内容也多次被人吐槽。

当然,并不是所有关于性别的广告以后都要被禁了。英国广告标准署表示,那些女性做家务或男性独自完成任务的广告镜头还是可以接受的。也就是说,广告中可以出现女性做家务的场景,但不能传达“男性不擅长做家务,还是女性做家务比较好”的观点。

其实,奥迪二手车的营销失策,又何尝不是跟性别固化有关呢?《中国妇女报》称,汽车从一诞生就被视为雄性的象征,不少车企往往把男性驾驶汽车和驾驶美女等同。过去有个笑话,把宝马缩写“BMW”解释为“business”

(事业)、“money”(金钱)和“woman”(女人),说这三点就是成功男人的标准。这不也是对女性的物化和歧视吗?

好在,随着性别平等的推进,目前车企对女性歧视的现象正在改变。同样是奥迪,在今年2月美国奥迪发布的一则广告中,一名父亲鼓励女儿:“不论你的教育、技能、能力如何,都不要被你遇到的任何男性所看低。”这则提倡性别平等、鼓励女性追逐自我权利的广告就大获好评,在国外视频网站获得1267万观看量,6万人点赞。

目前,奥迪二手车已经将这则广告删除。德国奥迪也于20日发布声明,就此事公开致歉,并表示“将对责任部门进行调查,以防类似事件再次发生”。

事情虽然已经告一段落,但这次的风波给企业提了个醒:时代在发展,社会在进步,人们的思想观念也是如此。如果还是用那些已经被时代抛弃的思维去构思营销方案,不但达不到广告效果,反而还会让人质疑整个公司的文化内涵,实在是得不偿失。

马镫的发明,成就了现实版《权力的游戏》



一周史记

本报记者 王昱

本周,在全球创造收视神话的美剧《权力的游戏》第七季终于开播。对于这部情节曲折、格局恢弘的史诗奇幻剧,很多人都很好奇其作者究竟何许人也,竟能有如此宏大的构思。事实上,这部美剧原版小说的作者乔治·马丁是个不折不扣的宅男,从他住的地方到纽约只需45分钟车程,可他几乎没逛过纽约。据马丁自己说,《权力的游戏》这本小说中所有的灵感,都来源于身为书虫的他酷爱的英国中世纪史。

公元5世纪至公元15世纪的欧洲中世纪,是一段非常重要、却又让人有些看不懂的历史,按《世界史纲》作者威尔士的话说,这段历史就像是“从别的书中撕下几页纸,硬塞到欧

洲历史当中去的”。此话的确不假,在中世纪以前,无论希腊还是罗马,欧洲人玩的都是一套以公民为基础的古典民主主义制度,而走出中世纪之后,欧洲兴起的又是以民族国家为根基的现代民主。乍看之下,这两段历史直接拼在一起似乎能更好地无缝连接,反倒是夹在中间的那个中世纪,运行的却是一套看似很low的封建制,如同《权力的游戏》所描写的一般,是贵族之间无休止的阴谋、权斗,大家族累世的血亲复仇,以及暴君的残忍专制。

欧洲历史为何会突然出现这样一篇光怪陆离的断章呢?其实这一点在《权力的游戏》中也有过暗示——在小说中,维斯特洛大陆历史的真正开端是一场名为“怒火燎原”的战役,坦格利安家族靠其高潮的驭龙术在此役中一战定乾坤,坐上了铁王座。小说中的这段故事映射的正是1066年爆发于英格兰的黑廷斯战役,在这场战役

中,同样是跨海而来的诺曼底公爵威廉以七千兵力对阵英格兰本土上万的盎格鲁·撒克逊各部联军,其结果却是威廉一方大胜,最终坐上了英格兰的王位,并得到“征服王”的绰号。

威廉在此战中何以能得胜呢?其实他也有秘密武器,只不过,跟小说中神乎其技的龙骑士不同,威廉的杀手锏是骑在马上重装骑士。

你也许会感到奇怪,难道盎格鲁·撒克逊人就不会骑马吗?他们当然会骑马,只不过,他们的骑兵少了一种至为关键的发明,那就是马镫。没有马镫,骑兵只能用两腿紧紧夹着马腹,一只手紧紧挽着缰绳,才能勉强骑在马上不掉下来,这样的骑手当然也无法穿重铠,战斗力自然大打折扣,所以盎格鲁·撒克逊人的军队依然以步兵为主。而威廉的骑兵由于装备了马镫,重甲骑兵可以担当正面冲击的任务,对面的土著们哪里见过这阵仗,很自然

就败下阵来。

可以说,正是由于马镫的发明,骑兵才真正成为了骑士,成为了中世纪战场的主力。

然而,骑士的战斗力虽然爆表,却有一个大问题,那就是与当时的生产力相比,这一兵种实在是太费钱了。按照当时中世纪的价格水平,一个骑士的所有装备(包括马、马鞍、缰绳、马镫、剑、矛和甲冑)大概相当于20头公牛的价格。而当时像威廉这样的征服者,其实都是些终年不洗澡、斗大字不识一筐的赳赳武夫,让他们在这么大的土地上建立完善的征税制度,可比打仗难多了。

这么贵的兵种怎么供养?于是包括威廉在内的欧洲君主们很本能地玩起了封建制。他们将打下的土地赐予自己的亲信或者本土豪族,以换取他们宣誓效忠并在战争中出几个骑士为领主效力。

明白了这些原委再看《权力的游戏》,你就能看懂很多细

节。比如,为什么剧中贵族们对继承法如此看重,像雪诺这样的私生子除非得到领主的许可,否则无法获得继承权呢?这是因为,在中世纪,贵族们靠分封得到的土地与他们的义务是绑定的,封臣不能随意支配自己的遗产,而必须要保证他们的封地有单一并且合法的继承人,这样才能继续为领主效力。再比如,剧中领主与封臣的关系为何如此微妙,全没有东方王朝中君主对臣下的绝对权威呢?答曰,在与骑士相配套的封建制度下,君臣之间有的只是契约关系,所以君主必须小心呵护这种契约不致断裂。

现实中的欧洲骑士阶层一直活跃于整个中世纪,直到另一种发明——火药传入欧洲,重甲骑士才不再吃香。当步兵重新代替骑兵成为战争中的主角,公民社会也随之回到了欧洲。贵族们之间因为马镫而引发的“权力的游戏”,也就终于落幕了。