

“丈母娘”圈粉很新鲜

文化惠民消费季
官方电商平台上线



热播剧《我的前半生》，话题频频，最近饰演罗子君妈妈薛甄珠的许娣成了最新网红。戏中，初时她因为过于势利精明而遭骂，后来因为护女心切获得网友理解。

剧中的薛甄珠将丈母娘的“世俗功利”和“强势护女”演绎得十分传神。她走路带风，永远是大红唇、大卷发，衣着鲜艳，看似活得贵气，其实很市井、爱贪小便宜。但在护女上她不遗余力，得知罗子君离婚时，她不惜一切为女儿出头：第一时间骂女婿陈俊生，还声情并茂地试图挽回女儿的婚姻；到公司和“小三”凌玲大吵一架；为争夺外孙的抚养权和财产，她大闹法庭；对追求女儿的老金，一开始是嫌弃，后来又同意。但在大大咧咧之外，薛甄珠又展现出温情一面：不断安慰和鼓励绝望的大女儿；对小女儿恨铁不成钢，但关键时刻还是要接济；连和老华侨谈黄昏恋，也说是为了减轻女儿负担。

《我的前半生》中薛甄珠早期的表现，惹来很多网友的讨厌，但是随着她在剧中的行为，越来越多的人被

圈了粉。有观众为薛甄珠的表演点赞，“很接地气，很生动，连吵架都那么有喜感”。薛甄珠成为新网红，说明角色让人爱恨交织，有了共鸣。之所以有共鸣，是因为有真实的社会基础。

传统意义上，“婆媳关系”历来是被讨论最多的，但是随着社会的发展，在当下都市家庭里，丈母娘和女婿的关系成了棘手的中国式家庭关系。老话说，丈母娘看女婿，越看越喜欢，可是如今的大众话题中，却是丈母娘越来越挑剔，女婿越来越有压力。不少国产剧对

丈母娘形象的描述也缺乏善意：犀利、俗气、爱攀比，为女婿设关卡。如，电视剧《中国式关系》中，男主角马国梁的前岳母闫桂英让网友恨得牙痒；由雷佳音主演的《丈母娘来了》里，丈母娘被刻画成超级爱钱、推高房价的“推手”。在网上，一些网友还成立了“如何搞定丈母娘”“丈母娘恐惧症”“姑爷成立自救联合会”等话题小组，有人甚至夸张地表示，丈母娘的确是一个“生猛的物种”。难道在我们身边，每个女婿口中都有一个不好对付的丈母娘？

事实上，舆论和影视作品塑造难免极端和偏颇，很多影视剧里丈母娘的各种状况纯粹是为戏剧冲突而制造的，容易让人产生误解，现实生活中很少这么狗血。在实际生活和相处中，只要彼此多爱护、多珍惜，女婿尽可能把丈母娘当成亲人一样来对待，尊重和感谢丈母娘对家庭的付出。丈母娘们不要以爱的名义进行情感绑架，与女婿相处有分寸、有限度，明白边界，不随意干涉和侵犯他人的隐私，一家人肯定其乐融融。
(曾俊)

本报讯(记者 刘雨涵) 21日,聚匠网上线仪式新闻发布会在山东省文化馆举行,记者获悉,聚匠网将作为山东省首届文化惠民消费季官方指定唯一的合作电商平台,以“销售是最好的保护”为宗旨,通过在线展示销售非遗项目产品,让公众更好地了解非物质文化遗产的魅力。

据省文化馆馆长王衍良介绍,作为山东省非物质文化遗产保护中心官方网站,聚匠网自2016年12月成立至今,已有295位非遗传承人入驻,有967件列入国家、省、市、区四级非遗名录项目的产品及衍生品在线销售。

目前聚匠网已有挂门笺制作技艺、彩印花布、徐公砚制作技艺等数百位非遗传承人进行了注册,还可以为消费者提供个性非遗定制服务。这不仅可以帮助非物质文化遗产走向市场,走向大众消费者,而且在扩大非遗影响力的同时,也加强了对传统技艺的保护与传承。今后聚匠网还将与传承人共同探讨项目创新,打造具有深厚底蕴和文化价值的品牌。



沉迷
让你与社会隔离!

