

乘绿皮车 看齐长城

精准扶贫·媒体在行动

传统古村落天然美景、原始生态、深厚文化提供致富“资本”

绿皮火车载客来,村民腰包鼓起来

“呜—呜—呜——”19日6时52分,随着7053次绿皮火车的三声鸣笛,“乘绿皮车 看齐长城”精准扶贫·媒体在行动采访团集中采访活动正式启动,省内外20余家媒体记者随团采访。此次采访团将实地探访国家级传统古村落写生基地——柏树村、欢乐水乡游客驿站——西石村、长城人家养生小镇——涌泉村等古村落。

地瓜在家门口
价格翻了几倍

火车启动,北牟村党支部书记王士满一点也不怯场,拿起话筒就向记者推销起了他们的“名牌产品”——“太河金瓢”地瓜。

“你给大家介绍一下,过去你的地瓜多少钱一斤,绿皮火车的火爆给你们的产品带来了什么影响?”淄博市委常委、宣传部长毕荣青代记者们向王书记提起了问题。

“各级党委政府对乡村旅游的扶持,绿皮火车的火爆,游客人数比过去任何时候都多了,作为全市地瓜生产专业村,俺村产品的销量和价格成倍增长。过去要起早贪黑到城里卖,价格也就几毛钱一斤,现在不出村,产品就被游客买走,价格翻了几倍,大伙的收入也大幅增加!”

国家级传统古村落
每年近5000人次来写生

绿皮车不知不觉间到达了太河镇的第一站西桐古村,采访团将在这里换乘大巴,汽车沿着一条宽敞的柏油路穿行在山里,连日的雨水把路边的树叶冲刷地翠绿油亮,一条小溪

在草丛中若隐若现,抬眼望去,山势险峻,风光无限。转眼之间,汽车到达了柏树村。

“这里天然的风光,原始的生态,是我们柏树村最好的资源。”柏树村的书记肖长东显然见过世面,面对记者侃侃而谈,仔细一问,原来他曾经为了考察写生基地,专门跑去北京的宋庄住了下来,并学起了绘画,现在已然在绘画方面有了一定的造诣。

在村子中间一个开阔的街口,十几个孩子三三两两地分别对着古树老宅聚精会神地作画,他们来自临淄的一所中学,每年暑假都要来这里写生。

肖长东带领记者们走入一个鸟语花香、精巧别致的小院,主人武可孟是国家一级美术师,常年住在这里创作。“这里最原始的生态美景,是我最好的创作源泉!”他的话也许是每年近5000人次在这里创作的艺术家们共同的心声。

在村里的那棵三千年树龄的柏树下,一群稍显年纪的大妈七嘴八舌地向记者推介起他们的“柏树村旅游合作社”。“村里只剩下了我们这些老人老房子了,去年肖书记带领大家成立了大柏树村旅游专业合作社,老房子老院子整修好了用来出租,我们这些老弱妇幼通过入股就能参加分红,盼望着你们多多宣传俺村,俺们的好日子就有盼头了!”

西石版“一带一路”
让村民富起来

出柏树村,采访车往西北方向行驶8分钟,约4公里就到了西石村。“我们这里群山环抱,溪水潺潺,绿树成荫,鸟语



西石村观光小火车。 本报记者 李洋 摄

花香,是国家级森林公园,中国矿泉水之乡,省级传统古村落,中国历史文化名村,热烈欢迎记者采访!”锣鼓喧天声中,西石村书记的欢迎词更是掷地有声。

不搞爬行不搞复制,在“特”字上下功夫,张学宝把他们的项目特点总结成“一静一动”和西石版的“一带一路”。

2015年底,西石全村党员和村民代表决定发展乡村旅游,鼓励支持在外打拼的西石村年轻人返乡创业,2016年3月,三位在外打拼的有志青年决定返乡投资创业,购买了7节退役的绿皮火车,总投资210万元建起了餐饮住宿为一体的西石驿站项目——此所谓一静。

2016年9月村里成立了淄博水乡西石旅游发展有限公司,全体村民参股,主营乡村旅

游。其中主要项目观光小火车项目一期已经基本竣工,全长4.2公里的观光小火车一次容纳145人,5月10日已经开始运营——此所谓一动。

随着景区的逐步开发,观光小火车沿途,花海、水上游乐、休闲度假、特色农业采摘、餐饮住宿等项目被带火——西石版的“一带一路”让村民的腰包鼓了起来。

吴秀波拍“马向阳”
放弃五星酒店住景区

结束在水乡驿站西石村的采访,往南行驶20公里,穿过著名的“幸福礁”,记者来到了位于齐长城脚下的养生小镇涌泉村。

站到了拍摄《马向阳下乡记》留下的布景大槐树下,抓住

机遇较早发展乡村旅游,并带动周边产业日渐兴旺的村支书于波不再拘束了,他自豪地向记者们讲述了吴秀波拍摄期间放弃五星酒店入住景区的故事。

虽已是下午4点多,光照强烈气温依然很高,于波亲自当起了导游,沿着以传说中孟姜女寻夫走过的小道为基础修建的孟姜女景观大道,边走边向人们介绍孟姜女哭长城的故事,讲解孙臧的歇马堂、齐兵营的历史……

傍晚,登高望远,齐长城遗址公园、孟姜女故居纪念馆、圣泉龙王庙景观群、百年古树群尽收眼底,设施完善、管理先进的涌泉齐长城风景区正伸开双臂,欢迎四方游客来到大山深处,领略大自然的美景。

(董学宏 马玉姝 李洋)

“民泰兴旺家园杯”
2017齐鲁晚报小报童暑期营销秀

体会到父母艰辛,用行动诠释成长,表达感恩

小报童用“第一桶金”回报父母

“民泰兴旺家园杯”2017齐鲁晚报小报童暑期营销秀活动即将结束,经过1个多星期的卖报营销,小报童们利用活动刚开始时的启动资金,慢慢一点一点积攒,现在都已经收获了让自己欣慰的“第一桶金”。同时,他们也在卖报过程中体会到了父母挣钱的艰辛。很多小报童希望用自己挣的钱为父母买份礼物,来表达对他们的感谢。

本报记者 胡明 胡泉

用卖报挣来的钱
给爸妈买礼物

小报童魏荣妍这一个多星期一共收获了近100元钱。“我希望将这些钱分成两份,一份给爸爸买个礼物,一份给妈妈买个礼物。”魏荣妍告诉记者,“爸爸这

些天来,每天不仅需要去上班工作,还要一大早送我,陪我一起去领报纸。当我每天推销完报纸后,爸爸还会让我回家休息一下,他却不能休息,还得去上班,我真的心疼爸爸。我想等小报童营销秀活动结束了,去给爸爸买个礼物,给爸爸一个惊喜。”

魏荣妍还告诉记者:“再过一个月就是妈妈的生日了,妈妈这么多年来为我也付出很多,非常辛苦,我想在她生日的时候用这次卖报挣的钱给她买个蛋糕,告诉她,她的女儿长大了。”

小报童热心公益
赚钱捐献福利院

在市人民公园晨练的人群中,小报童许书豪在不断地跟周围的市民推销着手中的报纸,现在天气十分炎热,还没有半个小时,许书豪的衣服就已

经湿透了,但他依然见到市民就说一句:“叔叔您好,我是齐鲁晚报小报童许书豪,希望您可以买我一份报纸,等活动结束以后我将会把我挣得钱捐给山区的孩子。”

到现在为止,许书豪通过卖报已经赚得了几十元钱,他打算留出一部分来自己购买学习用品,而剩下的钱全部捐献给福利院或者山区。据许书豪的妈妈范女士介绍,以前他也参加过类似的社会实践活动,他和小伙伴们把挣到的钱一起捐给了淄博市福利院。

“这次他从一开始卖报就跟我自己计划好了,不过这次就是他自己,钱可能有点少,但是孩子能有这么一份心我已经感到很知足了,我觉得现在孩子也懂事了,我觉得他的成长真心感到高兴,而他从小有这样热心公益的想法我十分高兴。”范女士对记者表示。

让孩子走出温室,暑假更有意义

齐鲁晚报第二期小报童暑期营销秀火热报名中
报名电话:13853379605,18053341992,0533-3159015

本报讯 “金鼎华郡杯”2017齐鲁晚报第二期小报童暑期营销秀活动正在火热报名中,活动时间为7月31日至8月13日。活动中你可以丰富社会阅历,锻炼沟通交流能力,培养营销意识,还可以收获友谊。

自2012年开始,本报小报童暑期营销秀已成功举办五届。应广大读者要求,本报将继续组织举办2017齐鲁晚报第二期小报童暑期营销秀活动。让孩子们走出温室,在暑假中收获不一样的社会体验。

我们将在活动正式启动前请专业人士对每位参加营销秀的小报童进行培训。同时参与活动的每一名小报童每人将可免费获得15份齐鲁晚报作为启动资金。活动结束后,本报将根据售报的数量和小报童的表现,对表现优异者给予物质奖励。其中,评出金、银、铜及优秀奖,金奖1名,奖励现金800元;银奖1名,奖励现金500元;铜奖2名,每人300元;优秀奖5名,奖

励全年齐鲁晚报一份。每一位坚持完成卖报任务的小报童都可以获得“齐鲁晚报营销明星”荣誉证书。

活动中,小报童还可把自己的感想写出来,齐鲁晚报将择优刊登。

主办方为每一名小报童免费提供T恤衫、太阳帽等物品,并开设新闻专栏,对表现优异的小报童进行报道。

活动咨询电话:13853379605(王老师),18053341992(胡老师)或0533-3159015

短信报名方式:编辑姓名+年龄+住址+性别+身高+联系方式发送到13853379605或18053341992



扫二维码进小报童营销秀微信群