

齐河农商银行

推进社区银行建设成效初显

今年以来,齐河农商银行以推进网点转型工作为契机,不断加大社区银行建设力度,拓宽服务渠道,提高市场占有率,逐步形成“人员+设备+场所”三位一体的金融服务模式,社区银行成效初显。截至6月末,该行共投入运营社区银行14家,推广“智e购”平台商户28户,达成订单10422笔;农金通业务量34200笔,自助设备业务量33984笔,有效提高柜面业务替代率。

坚持“三个坚定化”,做强做广社会知名度

一是强化普惠金融,政策引导坚定化。缜密筛选人口密集区和优越地理位置,在以往农金通服务点基础上增加服务品种,提升服务功能,拓宽服务渠道,切实贯彻落实国家普惠金融政策,打通金融服务“最后一公里”。二是强化地域优势,市场定位坚定化。秉承“面向三农、面向社区”的市场定位,以农村社区为原点,依需设点,以点带面,辐射周围,按照“线上线下为一体、有人值守和

无人值守为一体、手工操作和自助服务为一体”的建设思路,实现7×24小时不间断服务。三是强化品牌塑造,业务带动坚定化。一方面充分利用业务宣传拓展的机会,提高社区银行社会认知度,吸引客户群体;另一方面实施社区、村庄联动的网格化营销,抓点带面,整体带动,促进了存贷款、电子银行、“智E购”商城等业务的推广,达到巩固农村市场,抢占发展先机的战略目标。



社区银行



社区银行



社区e站



社区银行

坚持“三个标准化”,做精做优网点规划建设

一是优化网点布局,规划建设标准化。严格按照离行设备及农民自助服务终端的规划标准,对社区银行硬件设备统一进行规划、购置、安装和布设,营业场所内统一配备办公桌椅、客户座椅、饮水机、报刊架、商品展架、公示栏等设施,提升网点形象,营造品牌效应。目前,共配备农金通14台,CRS 14台,网银体验机1台,“智e购”商城产品展架28个。二是优化人员配备,业务培训标准化。在社区银行管理人员选用上,坚持“从优选拔,从严培训”的原则,通过背景考察、业绩考核和约见谈话等环节,从“素质”上把好关;通过开展各条线业务培训和定期考

试,在“能力”上充好电,全面提升管理人员业务能力和服务水平,确保为社区居民提供专业化金融服务。截至3月10日,共开展社区银行管理人员培训45人次,业务考核3次。三是优化计酬办法,薪资考核标准化。根据当地经济发展和社区银行运行实际,制定《齐河农商银行农村金融社区服务人员计酬管理办法》,确定计酬标准,采用定量定性相结合的考核办法,确保计酬方法科学有效。同时,对社区银行管理人员设定一年试用期,试用期内每月补贴2000元手续费,解除其后顾之忧,使其全身心投入到存款吸收、业务营销和金融服务工作中去。

坚持“三个精细化”,做严做细管理机制建设

一是严格值守制度,考勤管理精细化。将社区银行管理人员的考勤管理纳入所辖支行绩效考核,严格8小时值守制,并通过现场检查与非现场检查、定期抽查与不定期抽查相结合的方式,进行监督管理,一旦发现缺岗现象,从严从重处罚,屡查屡犯者及时更换人选,确保社区银行7×24小时不间断服务。二是严格巡检制度,设备管理精细化。所辖支行每天巡检离行式自助设备及安防设施,总行科技部、监保部每天对巡检情况实时监

控,并将其纳入支行考核,与巡检补贴挂钩,确保社区银行安全运行无风险。三是严格流程制度,服务管理精细化。将社区银行管理纳入条线服务管理,对网点环境、标准服务流程等软硬件指数实行统一管理,进行流程监控,不断提升服务水平,增强客户服务体验;同时,结合“最美农金员”微信投票评选活动的开展,激发社区银行管理人员工作热情,促进各项业务营销和推广。

(张河山 李卫)

齐河农商银行

QIHE RURAL COMMERCIAL BANK