

这场资本与科技的盛宴 将推出哪些“大餐”?

——专访德州市金融办主任王玮

7月27日,“中国·德州京津冀鲁资本技术交易大会”即将开幕,目前会议主要活动已确定,各项工作已进入倒计时。

那么,在德州全速融入京津冀,打造协同发展示范区的关键时期,这场资本与科技的饕餮盛宴将推出哪些“大餐”?又将呈现怎样的亮点?近日,德州市金融工作办公室主任王玮就大会有关情况接受了记者专访。

1.记者:中国·德州京津冀鲁资本技术交易大会即将开幕,今年首次将中国·德州第七届资本交易大会和第二届京津冀鲁技术交易大会两大品牌盛会合二为一。请问,前期都做了哪些准备工作?进展情况如何?

王玮:可以说目前已经基本准备就绪。德州市委市政府对本届大会高度重视,成立了大会组委会,主要领导多次调度。我们金融办也已将它列为贯穿全年的一项重要工作,先后多次召开内部调度会、现场协调会。

目前,大会的议程安排、场馆布置及会议宣传、安保、环境治理等各方面筹备工作正在紧张有序地进行。已初步确定参会机构、企业1000余家,参会人数约1200人。

2.记者:是否会有一批德州市重点科技、金融合作项目在大会上推介和签约?

王玮:面向各参会机构,大会已经编制了《德州市重点项目推介册》,其中重点融资项目247个,总投资1214亿元。通过广泛深入的会前对接,届时将有42个重点金融、科技合作项目在开幕式上集中签约。

大会期间,还将签署一批合同和协议,为大会之后企业与投资机构深度合作奠定基础。

3.记者:本届大会的主题是什么?围绕这个主题,今年的会议有哪些具体安排和亮点活动?

王玮:本届大会的名称是“中国·德州京津冀鲁资本技术交易大会”,首次将中国·德州第七届资本交易大会和第二届京津冀鲁技术交易大会两大品牌盛会合二为一,由山东省科学技术厅、山东省金融工作办公室、德州市人民政府共同主办。大会将围绕协同发展示范区建设和科技金融“双引擎”服务新旧动能转换,立足企业主体需求和专业精准对接,突出政府搭台、企业主体、双向对接、创新服务。

会议主要活动包括大会开幕式、主旨论坛、重点企业融资路演推介、科技成果拍卖会、科技成果转移转化项目路演推介会、企业股权融资债券发行路演专场、京津冀技术转移协同创新联盟年会、银企项目融资路演对接会等。

和往届相比,今年的大会更加贴近德州实际,比如针对三航企业将进行专场推介,结合



德州市金融办主任王玮。

德州产业将举行9个分场的科技成果转化路演等。在新旧动能转换与协同发展示范区建设的大背景下,将充分发挥科技金融“双引擎”的作用,拓宽企业融资渠道,促进企业转型升级,推动德州又快又好发展。

4.记者:资本交易大会已经成为德州市一年一度的盛会,成为建设京津冀协同发展示范区的“新名片”。请您谈谈,大会取得了怎样的成就,产生了怎样的发展意义?

王玮:资本交易大会已成功举办了六届,从第四届开始,大会成功晋级“国字号”。在聚集国内外资本、金融业态推陈出新、资本和产业融合发展等方面成效显著,成功探索区域经济通过金融创新集聚发展资金的有效路径,被列入山东省“十三五”发展规划。

借助大会的平台和品牌,越来越多的引导产业基金、私

募基金、创投基金、风投机构、租赁公司、信托公司、资产管理公司、期货公司前来谋求合作、开展业务,各类投融资机构密集造访德州企业,大会对类金融业态的吸引力越来越强。

通过七年来的不断完善和提升,大会实现了融资多品种、多渠道、多元化,对接洽谈的多样化、高层次、实效性。前六届资本交易大会合同融资2000多亿元,实际到位资金近千亿元。

通过资本交易大会这一桥梁纽带,已有570家国内外投资机构与德州建立了稳定合作关系,200多家机构来德开展业务,100多家金融和类金融企业在德设立了分支机构,中国·德州资本交易大会已成为国内知名的区域投融资交易平台。

本报记者 李榕

突出“三种能力”,扎实推进“增提创”主题年活动

——中国银行德州分行开展“增提创”主题年活动侧记

2017年3月份以来,德州中行积极落实德州市银监局工作部署,在全辖范围内开展了“增、提、创”主题年活动,以“进企业、走项目、访创业园区”为抓手,不断提升金融服务能力、业务创新能力和多方联动能力,取得了资金端支持供给侧结构性改革的新实效。活动开展两个月以来,全辖累计走访企业50户,项目8个,园区5个,新增贷款3.75亿元,活动成效初步显现。

突出服务能力,为实体经济保驾护航

今年,德州中行紧跟市银监局指导方向,在总结去年进走访活动经验的基础上,结合新形势和新情况,成立以尹卫东行长为组长的活动小组,制定了《中国银行德州分行推进“增提创”活动实施方案》,明确活动目的,部署活动内容,细化活动安排,将民营企业(特别是中小微企业)、德州市重点项目、创业园区、三航企业作为推进“增提创”活动的重点领域。“只有在增提创活动中更有担当,在服务区域实体经济中展现作为,我们才能始终把发展的节奏,才能更好地践行德州中行的责任与使命。”分行尹卫东行长在分行增提创活动推进座谈会上说。分行行领导一身作则,参加县域增提创活动启动会,带头进企业,现场为企业问诊把脉,现场调查了解运营情况,根据企业真实融资需求制定可行融资方案。为推进增提创活动内部穿透力,

分行建立“四个一”和“三个共赢”通报制度,要求各支行“一把手”每周至少走访一家企业。今年前5个月,该行累计投放大中型客户授信22.93亿元,先后完成了华鲁恒升、华能热电、武城丹顶鹤等企业长期项目贷款投放1.56亿元;截至5月末,该行已为69家“三航”企业提供授信支持,为35家“远航、护航”企业开展结算相关服务,与12家企业达成授信合作意向。

突出创新能力,中行服务与增提创活动实现紧密结合

德州分行将创新作为推进增提创活动实效的“新引擎”。针对增提创活动中企业普遍反映的抵质押不足的问题,分行以供应链融资、结信通宝等特色授信产品为抓手,以核心企业上下游小微企业为重点,专门设计开发了供应链授信产品,主要通过应收账款质押、核心企业担保、商票质押、回购承诺等方式为上下游客户融

资,进一步拓宽小微企业融资渠道,缓解核心企业的资金压力,有效地解决上下游企业无抵押物的融资难问题,取得良好的经济效益和社会效益,今年前5个月,分行利用易贷通宝累计支持小微企业6家,授信余额1240万元,通过结信通宝产品累计支持小微企业5家,授信余额1100万元,5月末,该行小微企业贷款户数较上年同期增长398户,授信余额18.45亿元,较上年同期增长1.85亿元,增速11.11%;小微企业申贷率达到100%。德州中行还充分发挥中国银行海内外平台优势,在贸易金融、跨境服务等优势领域提升服务增提创工作质效,为恒源石化、莱钢永锋等一大批区域进出口企业提供高效便捷服务,前5个月,分行累计办理订单融资、出口商贴、买方押汇、海外代付等贸易融资业务2.6亿元,为区域企业办理汇率保值业务1.7亿美元;截止4月末,分行实现国际结算业务量6.2亿美元,市场份额48.37%,较年初增长

6.72%,人民币跨境市场份额36.87%。

突出联动能力,持续巩固增提创活动实效

德州中行紧紧把握增提创活动主题,继续强化与德州银监局、银行业协会、债权人委员会的联动力度,打通内部条线与支行、产品与业务多层次联动渠道,将“增提创”与支持“三去一降一补”、挖掘企业授信需求等重点工作结合起来,实现从银行“单打独斗”向“债委会联合走访、政监银协同走访”的转变,不断扩大活动成果,真正通过“增提创”活动解决困难客户实际问题,化解风险客户潜在风险,促进当地经济稳定发展。分行牵头组织了陵城区增提创主题年活动,搭建政监银企四方对接平台;定期开展或参加政银

企对接会,对企业进行金融支持和产品案例宣讲,在推广金融服务的同时,灵活多变地解决企业融资需求;邀请当地重点企业走进中行,安排跨境人民币结算培训会、出口客户单证培训会等培训载体,一对一地为企业解决融资难题。在2015年、2016年成功开展中小企业投资跨境撮合活动的基础上,今年又相继组织了辖内客户前往菲律宾、新加坡、泰国参加跨境撮合活动,助力辖内企业走出“国门”。

通过深入开展进走访“增提创”主题年活动,德州中行初步实现了拓展市场空白,提高市场覆盖率,做实贷款项目储备,抓好客户群建设的活动目标。下一步,德州中行将按照增提创活动总体要求,持续发力,不断推动增提创活动取得更大实效。



中國銀行 德州分行
BANK OF CHINA DEZHOU BRANCH