



# 山东将筹建省旅游企业集团

## 我省5A级景区增至11家,上半年新增出境游组团社20家



文/片 本报记者 宋磊

### 山东获批全域旅游示范省创建单位

省旅发委主任于风贵介绍,上半年,我省全域旅游发展势头良好。近日,国家旅游局将正式批准我省为国家全域旅游示范省创建单位,我省与浙江省成为两个沿海创建省份。

2月17日,省政府出台了《加快推进十大文化旅游目的地品牌建设实施方案》,十大品牌建设推进情况列入了省政府重点督察的工作之一。

### 5A级景区增至11家,又有两家在排队

在此背景下,山东的旅游大项目建设再次提速,上半年全省旅游实际投资达到1050亿元;乡村旅游提档升级,全省建成五星级精品民宿8家,四星级精品民宿39家。所有乡村旅游点全部入驻电商平台。

山东的A级景区创建管理工作取得明显成效。上半年,青州古城旅游区和威海华夏城景区被国家旅游局认

7月26日,山东省旅游发展委员会召开全省旅游工作座谈会,对上半年工作进行总结。记者从会上获悉,我省将筹备组建山东省旅游企业集团。



会议现场。

定为5A级景区,5A级景区数量上升为11个。东营黄河口生态旅游区和沂水萤火虫·大峡谷旅游区,通过国家旅游局组织的景观质量评审,被列入5A级景区创建名单。

山东旅游公共服务设施建设走在全国前列。旅游厕所建设数量多、质量好。推进五星级饭店建设,对12家拟申报五星级的饭店进行初评,3家通过检查,待全国星评委授牌。

上半年,全省新增出境游组团社20家,增量居全国第一。

### 观光产品较多,休闲度假产品少

上半年工作成果突出,但也面临一些发展中急需解决的问题。

于风贵说,当前山东旅游业中能够“尖端放电”的大项目较少。上半年,全省完成旅游投资1050亿元,同比增长15.5%。曲阜尼山圣境等一批在建旅游项目稳步推进,但从全省看,还没有培育出像上海迪士尼那样具有国际影响力的大项目。

他要求,下半年各市旅游

委主任要结合十大文化旅游目的地品牌建设和当地资源特色,聘请专家或亲自创意策划尖端放电的重量级项目,原则上,每一个品牌,每一个城市都要有1-2个尖端放电的大项目。

旅游的供给侧结构性矛盾仍然存在。突出表现为观光产品较多,休闲度假产品少,不能满足游客多元化的旅游消费需求。去年,济南、青岛刚刚开通了五条洲际直航航线,烟台、威海两个国际机场还没有洲际直航航线,全省还没有建成山东旅游综合服务中心。

于风贵要求,各地旅游部

门,严格按照政府财政资金的拨付时间和规定执行,否则将涉及违法。

### 山东正组建省级旅游投资公司

山东发展全域旅游的总体要求应该是“安全、卫生、秩序、生态、美化、好客”这12个字,最终要达到“赏心悦目”的全域旅游环境。这句话,于风贵在多次会议上强调。

现阶段,山东发展全域旅游重点就是打造十大品牌,打造十大品牌就是发展全域旅游,在积极发展观光旅游、休闲度假旅游、文化主题旅游的基础上,大力发展会展旅游。要用世界眼光、国际标准打造一批大项目,像法国的卢浮宫、香榭尔大街,英国的大本钟,上海迪士尼等具有国际影响力和知名度的、美誉度的大项目,培育十大品牌的核心吸引力和竞争力。

济南、青岛等重点旅游城市,要按照国际标准对现有会展场馆进行改造提升,打造可以承办国际一流会展的会展设施。

据透露,省里将建立旅游投融资平台。当前,省里正在组织青岛欧亚集团等八家企业成立“好客山东旅游投资公司”。下一步,还将整合省管理的相关资源,通过资产划拨等形式,组建山东省旅游企业集团。各地要探索建立相应平台和基金,为旅游投融资创造条件。

# 省旅发委请浙江专家为山东旅游把脉支招

## 用好高铁“朋友圈”,零换乘迎客来

本报记者 宋磊

7月20日,山东省旅发委邀请浙江省人民政府咨询委员会副主任王国平,以“实现从‘旅游城市’向‘城市旅游’历史性跨越”为题,结合杭州打造“东方休闲之都·品质生活之城”的实践经验,给省会济南以及整个山东省的旅游把脉支招。

### 不会抓旅游的领导是不称职的

身为杭州市委原书记,王国平曾推动杭州西湖免费开放,受社会和媒体赞誉。此次受邀来山东,他把杭州城市旅游经验倾囊相授。

随着我国经济和社会的进步和发展,中国“有钱有闲有车”的老百姓越来越多,王国平认为,中国“旅游休闲时代”已经到来。统计数据显示,美国人三分之一的时间用于休闲旅游,三分之一的收入用于休闲旅游,三分之一的土地面积用于休闲旅游。旅游已成为经济增长的强大引擎。

那么,旅游业对于一座城市有何意义?王国平在担任杭州市委书记期间,把旅游业作为人民的“摇钱树”、城市的“金名片”、发展的“永动机”和城市定位的



去年6月底,济南铁路局首趟高铁旅游专列成功开行。(资料片) 通讯员 李阳 摄

“主抓手”。他说,在杭州,不抓旅游的领导就是一个不清醒的领导,不会抓旅游的领导就是一个不称职的领导。

### 城市处处是景区,人人是风景

从杭州旅游发展的经验来看,王国平说,在做好旅游发展这篇大文章中,杭州确定了新的发展理念:从“拆老城、建新城”向“保老城、建新城”转变,从国内旅游“一轮独大”向国内旅游和入境旅游“两轮驱动”转变,从观光游“一枝独秀”向观光游、会展游、休闲度假游、养老养生游“四位一体”转变,从“以管理者

为中心”向“以游客为中心”转变,实现从“旅游城市”向“城市旅游”的历史性跨越。

城市旅游,也就是说城市中无论是老城,还是新城;无论是工业园,还是大学城;无论是商业街区,还是居民社区;无论是大街小巷,还是河道湖泊;无论是静态的城区,还是活态的生活;无论是历史遗产,还是当下经济,处处都是景区,个个都是景点,人人都是风景。

### 新常态下直面四大挑战

王国平认为,现如今,旅游

面临四大挑战,分别是高铁时代的到来,旅游综合体时代的到来,国家战略布局以及智慧经济时代的到来。

王国平说,高铁给人们带来出行方便,也使原来城际间时间旅程系数几乎相同,进而导致城市旅游业的竞争日趋激烈,因此各地要足够重视高铁的建设和发展。改革开放以来,中国旅游业发展先后经历了传统景点景区唱主角、主题公园唱主角、国际旅游综合体唱主角3个时代。王国平说,旅游综合体的出现,极大地冲击了传统旅游形态和旅游格局。他以2016年6月开园的海上迪士尼乐园为例,来说明迪士尼这一旅游综合体对中国主题公园旅游产品产生的巨大冲击。

此外,国家旅游战略布局和智慧经济时代的到来都将对现代旅游形成机遇和挑战。“不光杭州,这四大挑战是全国所有旅游城市推进城市发展面临的挑战,也是发展的机遇。要实现旅游城市向城市旅游历史性跨越,就必须直面挑战,抓住机遇。”王国平说。

### 高铁通达超200城,济南要把高铁文章做透

“高铁建设要登高望远,甚

至考虑好十年二十年后的发展,并辅之以配套的基础设施。”王国平说,高铁将是今后中长途游客首选交通工具,一个城市发展,必须对高铁的建设和发展引起高度重视。

此外,王国平说,济南发展旅游目的地建设,重中之重是要发展公共交通导向(TOD)的开发模式,重视高铁枢纽的建设,把高铁文章做透,在高铁站实现地铁、公交、出租、长途客运、公共自行车等交通方式的零换乘,满足各种游客换乘需要,这样也能有助于推动旅游发展。

济南市旅发委主任郅良提到,济南作为京沪高铁线路上重要的铁路枢纽,目前已实现与全国200多个城市之间的高铁连通,仅次于北京,位居全国第二,目前济青高铁也在建设中。因此,王国平建议:“济南应该利用好这一优势,足够重视高铁发展,加快推进济青高铁以及济南至烟台等地的高铁建设。山东其他城市也应该做好高铁文章,利用高铁通达的便利和交通上的优势,成为旅游目的地城市。”

出品:旅游工作室  
设计:壹纸工作室  
本版编辑:穆静  
组版:马秀霞