

【热帖】

“我想蹦极,妈妈却威胁要断绝关系”

暑期旅游网友神吐槽代际差异

和父母一起去旅游是一种什么体验?“来迪拜想玩一次蹦极,可是妈妈说如果我敢去就跟我断绝关系”……暑期是旅游高峰,挖财与腾讯旅游等互联网机构日前联合发布的一份旅游大数据报告显示,旅游“代际差异”已经越来越大,网友们在社区中各种神吐槽也让暑期旅游大潮别添一种另类的欢乐。

□韩飞

60后要去知名景点,80后想逛胡同

妈妈舍得花3000多元买机票到曼谷旅游,却舍不得去吃一顿200元的海鲜大餐……这样的“痛”,很多网友都有体会。网友“嘻嘻”在钱堂社区上表示,老妈出去玩从来不准自己买瓶装水或者饮料,总是随身带了大大小小五六个水杯,必然要灌满再出门玩。网友“JohnnyZZ”说,自己的家人花了4000多元到泰国旅游,却一定要在酒店里吃泡面,还爱去超市买现炒的炒面。

90后网友“小白”则说,老爸老妈节俭惯了,最近带他们到大连海边去避暑游玩,住在亲戚家里,每次去远一点儿的地方赶海,他们总喜欢大包小包带上前一天在住宿地附近小摊买的水果、火腿肠、面包等等,说在海边消费太贵,不如自己带的吃得干净舒服,要是去海边露营,甚至连小型烧烤炉和海鲜都要冰着带上,就是海边有租的50元一顶的换衣帐篷,都是自己从亲戚家里借了带过去的,几十公斤的东西分了几个背包,人人有份,真的是太累了。

挖财和腾讯大数据显示,八成60后旅游时仍执着于知名景点,而超一半的80后只想在当地街道溜达,深度融入当地风土人情,比如80后网友“海珠”就说,“在北京,老妈坚持不登长城非好汉,而我只想胡同里走一走。”



数据显示,60后在旅游中愿意花在吃喝上的钱占总体旅游经费的5.4%,而年轻的80后则占比达10.4%,更愿意花钱吃好喝好。

年轻人更喜欢有挑战的旅行

即使在吃喝上节俭,年轻人其实花的钱比年轻人都多。数据显示,60后年度人均旅游购物花费超过5000元,而90后在旅游购物上只花2713元。调研结果显示,爸妈们多花钱并不全是自己的意愿,超过一半的50后和四成的60后在旅游中都遭遇过宰客和强制购物。

此外,这份大数据报告显示,年轻人更喜欢有挑战的旅行,三成多的80后、90后都喜欢在旅行中尝试极限运动,而在50后和60后的群体中只有不到两成的人

愿尝试。

90后网友“天王”吐槽说,来迪拜就想玩一次蹦极,“妈妈说,如果我敢去,就和我断绝关系。”

70后、80后是游乐园消费主力

报告显示,基于调查数据,全国247个5A景区中,有17个景点年度人均花费1000元以上,4个景点年度人均花费2000元以上;而全国现有30家著名主题乐园中,就有4家年度人均消费超过1000元,其中上海迪士尼和香港迪士尼达到了年度人均2000元以上。

分析师说,一般是以家庭为单位出行的游客比较喜欢主题乐园,特别是结婚生娃后的70后、80后群体。受益于国内人口基数大、中产家庭比例上升以及越来越

越多家庭愿意为孩子投入资源,主题乐园潜力还很大。

报告还显示,50后、60后更偏好舒适安逸的游轮,70后、80后是游乐园消费的主力,90后对景点厕所脏乱差的容忍度最低。而00后则是旅游圈的“纪律委员”,大部分人不能接受导游更改行程、宰客和强制购物以及景区设施不完善等种种问题,并且勇于指出来。

不同收入人群在旅游消费上也有很大差别。统计数据显示,月薪五千到一万的人群旅游消费增长最慢,而月薪五万以上人群旅游消费增长最快。值得注意的是,月薪两万到五万的人群旅游消费增长率也偏低,分析认为,这一群体正面对伴随着高收入的大工作量,出游的时间被挤压。



我一直有个童年阴影,初中的暑假因为上辅导班没有看《还珠格格》。结果开学后,发现跟同学根本无法交流,以致我跟父母每天吵着,也坚持追完了重播。

现在,这个阴影又来了,就是《王者荣耀》和《狼人杀》。说实话,游戏并没有什么新奇,不过是新一款手游和真人桌游,但是都将人性的攀比、好奇和虚荣心理发挥到极致,但在如今无社交不游戏的氛围下,这两款游戏被赋予了游戏以外的东西。

比如社会关系。在《王者荣耀》里,只要有基本智商和情商,都能清醒地认识自己是手残还是大腿

【日志】

不是我想玩游戏 是不敢不合群

□阿三

(打得好的玩家),然后通过有选择地和别人开黑,给你或深或浅的人际关系圈增加了一段愉快的回忆。

至于《狼人杀》,更是抢眼的年轻人多,年轻女孩多,年轻高端有钱的多,连投资机构都将其视为一个小风口。在他们看来,《狼人杀》参与门槛低,游戏角色丰富,趣味性更强,更考量玩家的逻辑思维、语言表达能力和控场能力,关键是更具有娱乐化和社交化特性。

跟《王者荣耀》一样,玩家们可以通过一局《狼人杀》来认识陌生人,并添加好友,还可以相互送礼物。有的“狼人杀”平台甚至开通了才艺表演和相亲功能。

可以说,《王者荣耀》和《狼人杀》并没有创造新的玩法和需求,它们之所以被引爆是因为其改善了网络社交的体验,突破了既有网络社交的时间、空间和范围的界限,以游戏的方式匹配了新环境下的社交效率。

所谓新环境,就是自“偷菜”、“抢车位”等一代社交游戏之后,网络社交领域的新变化:我们的即时通讯工具极大丰富,连付钱的支付宝都能聊天;社交形式也变得丰富多样,摇一摇、点一点、玩一玩……凡是智能设备能实现的试用体验,都能被用来社交。

由此带来的,反而是包裹在厚厚信息流、社交网里的空虚和孤独。无时无刻不在关注别人和被别人关注的世界里,定力稍一松懈,就会被旁人裹挟。

毕竟,当身边所有人都在做一件事的时候,如果你不加入似乎就成了社交圈子的一个另类。尤其是网络社交高度发达的今天,表面上你的好朋友、同学,或者同事都没有强求你加入,但如果你每次都拒绝,空气就会变得非常尴尬。

所以,为了避免不合群的情况发生,我们往往会不由自主入坑那些“社交用”游戏和节目,以保证我们仍然在这个集体之中。

从前网络时代的《仙剑》、《星际争霸》,到网络社交年代的《王者荣耀》、《狼人杀》,游戏从没有像今天这样承载了如此多的社交需求,让人奋不顾身投身其间。

只是,我似乎再也没有了少年时急切补追《还珠格格》的热情,我只是一遍一遍追问自己,你寂寞吗?人际关系需要改善吗?要不要玩游戏?

有些专业天生一张易遭“误会”的脸

现在,有的高考生已经收到录取通知书了。录取的是你想报的专业吗?最近,不少高考过来人在微博上吐槽和自黑,他们当初抱着怎样的美好幻想选择的专业,和实际的专业差距竟有那么大,而所选专业在自己眼中、家人眼中、别人眼中,竟也会相差甚远……

□张楠

多个专业遭网友吐槽

在网友的吐槽中,不光有高精尖专业,还有一些大家耳熟能详的专业。

网友“江直树君”说:“我是学建工专业的,但不只搬砖,还有和水泥和捆钢筋。”“我的青春谁做主,水泥钢筋混凝土。”

“QQ音乐-”说,“计算机专业的,亲戚朋友眼中的我们是修电脑的;父母眼中的我们是未来的乔布斯、比尔·盖茨;实际的我们……不说了,继续加班了。”

那食品学是学做饭的?

“同学都对我毕业之后去摆个烧烤摊。”

吐槽升级版来了,“什么专业不重要,什么学校才重要,我是农大的,不管学什么,大家都说我是种地的。”其实,说到传统专业在生活中的实际应用,只看到其实用性的一面,就会出现这些笑点了。

不光是传统专业,一些专业性颇强的专业更是被当成了“超实用”的行业。

学物流专业的网友就感叹,“天天说我们是送快递的!我们……我们……是干吗来着的?”“物流老师说,物流专业以后根本不是送快递的,学国贸的才是。”

护理不是打针发药的,“只是打针发药几个月就会

了,我们还学那么多年干吗?”

当初选这个专业是因为美好的幻想

还有的专业看起来高大上,其实并不是那么回事。

网友“@小倩”当初选的是电子商务,现在的工作是移动客服。她自认,当初之所以选择这个专业缘于美好的幻想。“本人是女生,之前是因为这是新兴专业,脑袋一热就填报,我熟悉淘宝、京东,又喜欢逛街,觉得以后是这么美滋滋地过了。没想到上大学以后什么都学,高数、计算机、国贸、编程、网站设计、会计、物流、经济学……毕业以后什么都不精,哎,说多了都是泪。”

今年的高考生是不是也

有很多误解呢?在微博上,今年高考生的吐槽也确实有不少。他们在浏览这些过来人的留言后,纷纷表示自己中招了,原来,自己选择的专业和想象中的完全不一样。

高考生“霖风”表示,他选择的是“电气自动化”。当初觉得这个专业很高精尖,应该不错。但看到网友“蓝冰释”发的帖子后,他隐隐为自己的前途担忧,同时又觉得这是一项挑战。“蓝冰释”说,“这个专业课程特别多,从软件到硬件,从数电到模电。我觉得,如果一个人把这些课程全学精通了,那自己都可以制造航天飞机去火星了。”“霖风”很担忧,是不是要把大学生活过成高中生活才学得好它。