



旅游第一眼 0531-85196613, 85196576 请关注微信公众号:老乔游记 话题参与通过微信公众号和电话

今年夏天,“研学游”很火,除了出境研学游,国内线路也备受关注。在山东省内,不少景区打起了“研学游”的主意,充分利用自身优势,推出全新的研学旅游体验性线路产品。



教育+旅游,景区玩出新感觉

景区研学游,仨月引来两万学生

本报记者 许亚薇 实习生 曹虹

依托蝴蝶、萤火虫, 两万学生参加研学游

7月底,五辆满载着幼儿园小朋友的大巴车驶入了萤火虫水洞景区,开启了他们的研学之旅。

这是景区今年暑期设计推出的一项全新面目的“教育+旅游”活动,旨在利用景区的自然和人文资源,给孩子课堂上所得不到的体验和知识。

萤火虫水洞景区在设计线路时,充分挖掘自身优势。“生物科普教育是我们的一大特色,很多学生了解萤火虫、蝴蝶都是从课本上了解的,我们这里有鲜活的场景和大量活生生的实物,更能引起孩子们探究生物世界奥妙的兴趣。”

蝶知识,特设‘科普大课堂’,让孩子们能亲身见证萤火虫、蝴蝶的各个阶段的生长发育过程。”

孔杰介绍,今年4月底,萤火虫水洞景区开始启动研学游,招募研学团,因为准备工作较为充分,在暑期游中研学游抢了头彩。他说:“现在已经有接近2万中小學生参加,他们中有从安徽、江苏、北京等省外地区来的,省内的青岛、烟台、日照、临沂、济宁、济南等都有学校参加。”

暑期,山东一些有条件的景区纷纷瞄准“研学游”,研发新的旅游产品,触摸市场的“痒点”。青州仰天山景区依托山岳优势,打造了“丛林之王”研学夏令营。景区相关负责人颜世奇介绍,仰天山景区作为国家森林公园,自身森林旅游资源十分丰富,森林体验、科普游的潜在市场需求十分巨大。

抓住公众教育需求,提供场景化课程

2017年6月2日,共青团山东省委联合省旅发委等6部门,下发《关于开展2017年全省青少年研学旅行活动的通知》,提出探索建立政府、学校、社会、家庭共同承担的多元化经费筹措机制,保障研学旅行在我省健康推进。

2017年7月4日,山东省教育厅等12部门关于印发山东省推进中小学生研学旅行工作实施方案的通知,决定在全省开展中小学生研学旅行工作,这预示着山东省研学旅行工作将全面展开,省级教育主管部门对研学旅行的重视程度前所未有。

在此有利政策出台之前,山东萤火虫水洞景区就已经靠自己灵敏的市场嗅觉,从3月份开始,结合市场需求的预判,抓紧筹备研学游产品和活动,因地制宜、配备研学设施、深挖景区蝴蝶、萤火虫等科普的教育价值。

“研学旅行是一个万亿级的大蛋糕,大家都还在探摸、摸索,鲜有破题之作。我们给大家提供了一个破题思考,或者说我们就有破题之作。”山东龙冈旅游集团孔杰说,我们在干中学,学中干,边干边悟,用了大半年的时间才搞明白,研学旅行跟传统旅游产品有很大的差别,并没有想象中那么简单,研学旅行中有体验旅游的成分,

第一次见到蝴蝶蛹。



认真观察萤火虫。



萤火虫景区迎来日照研学团。

而又不简简单单的体验旅游。他说,“研学游”更多的聚焦的一个“研”字,研究性学习才是研学之道,这应该是一堂生动、场景化的课程,让学生对自然和社会有一个更感性的认知和理解。

山东大学旅游管理系教授王晨光认为,研学旅行的最大公约数是人的成长,并不是游和学的简单捆绑,也不是1+1=2的简单算数,这也是一种突破性的教育改革。他预判,这也是一种教育社会化的必然趋势。

孔杰认为,当前对于一般景区而言,普通的观光游、一日游尽管还有很大的市场,但是已经显示出一定的颓势。休闲度假游正在兴起。今年暑期的

“研学游”热,还只是“山雨欲来”,随着全社会对教育、终身教育的重视,未来将有更大的市场空间。作为景区,与时俱进地研发出更精准、更成熟的研学游产品,形成一套更专业的研学游课程,是吸引学校和家长的筹码,也是当前和今后一段时间能否畅游研学游这一“蓝海”的关键。

“我们种下梧桐树,凤凰自然来,关键就在于产品足够好,关键是抓住公众的教育需求。”孔杰说。



只要当过兵,就可免费游 东营广饶中国孙子文化园开展拥军主题月活动

本报济南8月2日讯(记者 许亚薇) 今年是中国人民解放军建军九十周年,为弘扬拥军拥属的传统美德,8月1日到31日一个月时间,无论现役还是退伍,只要当过兵,持有效证件都可以免费游览中国孙子文化园。

当然,军人家属也有优惠措施,8月1日到31日,军人子女关注孙子文化园公众微信号,编辑文字“我的父母是英雄——孙子文化园拥军月免费游”+“与父亲(母亲)的合影”至微信(QQ)朋友圈,并截图发至邮箱:sunziwenhuayuan9@126.com,即可获得孙子文化园

免费体验卡1张。

中国孙子文化园位于东营市广饶县,是目前中国最大的兵家文化主题乐园,是基于主题游乐的生态旅游度假区。景区投资额达20亿元,集中了一大批中国当代有代表性的雕塑、壁画、建筑、绘画、书法艺术。

据景区工作人员介绍,景区就是一部兵家文化的百科全书。其中,兵圣宫是目前世界上展示孙子文化的最大的单体建筑。兵圣宫建筑面积34048平方米,由孙子文化展示区、战阵演练区、战役回眸区、古代将帅区四个功能区组成。兵圣宫的大厅中心是8米高的孙武像汉白



玉雕塑,是由青海玉树偶然发现并采集的,从材料的稀缺性和投资设计的体量力度看,具有一定的不可复制性。

从空中俯瞰兵圣宫,整座建筑群就像一个军阵,四周方阵步伐整齐地向前推进。

除了兵圣宫,景区内还有孙武生平十三园,孙子兵法十三桥,可以领略辉煌灿烂兵学魂;兵器馆直观展现古代兵器的演变史;大型设备过山车把你带回烽火连天的春秋战国时期;攻城演绎区展现古代攻城守城场景,魔幻剧场实景演出展现兵家文化;球幕电影、3D战阵演练等高科技手段,增强

与观者的互动,强化观者对古代军事文化的深入体验。

在景区内还有环园小火车,共有两列,分别名为孙武号和兵圣号,火车车身仿照欧美19世纪末期双轨火车的外形设计,由仿真结构火车头、煤火车和三节仿真木结构客车车厢及滑动钢轮组成,每列小火车可供118名游客同时乘坐。火车轨道全程约2.75公里,途经桓公台、九地桥、兵圣山、兵圣宫、垂钩园、攻城演艺区、乐安古镇等,沿途欣赏丰富的现代大型游乐设施,途经高山峡谷树林,穿越时空隧道,赏春秋古镇,观孙武



出品:旅游工作室 设计:壹纸工作室 本版编辑:穆静 美编:郭传靖