

“讲好山东故事”征文大赛启动

“跟着文字去旅游”，搭起文化与旅游相融相生平台

本报济南8月2日讯(记者许亚薇)“好客山东”有哪些宝?十大文化旅游目的地品牌又有什么特色呢?8月1日上午,“讲好山东故事”征文大赛专家研讨会在济南召开,这也标志着“讲好山东故事”征文大赛正式启动。大赛还将在有条件的城市、景区组织著名作家“山东故事之旅”采风活动。

本次活动由山东省旅游发展委员会主办,山东海岱传统文化研究发展中心承办,主题为“讲好山东故事,守护文化根脉”,是一项守护山东文化根脉,弘扬好客山东旅游理念的系列活动。

活动得到中国作协中华文学基金会支持,同时美国孔子文化交流中心和美国华人企业家联合会、北加州山东同乡会将共同主办美国赛场,组织在美华人和对孔子故乡中国山东有情结的美国人参与到讲好山东故事中

来,传承中华文化。活动承办方山东海岱传统文化研究发展中心副主任赵桂琴表示,齐鲁文化是中华文化的一个缩影,讲好山东故事,既是“文化强国”新形势的需要,又是对建设山东文化旅游强省的有力推动,更是山东人必须担当的历史使命。

山东省旅发委副主任张明池说,通过讲故事的方式,将山东好客的风格、优秀的文化、秀丽的地理风貌展示出来,可以提升山东的美誉度,从而吸引游客前来,其实征文大赛也是一次很好的事件营销。

在听取了赵桂琴对本次征文大赛的说明后,山东大学教授、省人民政府参事仪平策说,“跟着文字去旅游”提法可以进一步拓宽,“文字”还是有些单一,要利用声光电多方位手段来讲好山东故事。

曾担任茅盾文学奖、鲁迅文

学奖评委的山东大学教授李掖平也对征文大赛提出了自己的见解,将文化、旅游、人文资源综合利用起来,把多种资源链接和对接起来,是一次非常有意义的尝试。她提出,应该向文学性适度倾斜,因为好的文字作品,例如诗歌、故事、报告文学等可以增强地方文化的渲染,能够激活一个地方的旅游资源,是推动旅游发展的重要桥梁。随后,李掖平举了乔家大院、太阳岛的例子,说明了文学作品的重要性。

“山东是齐鲁文化的发祥地,山东艺术的百宝箱,用优美的文字文章,通过文艺表述,敞开山东旅游的魅力,将德义仁信灌注好客山东,坚守文学的根性。”李掖平说,有目的地组织作家采风之后进行创作,一定提防游记和心灵鸡汤,从而激活齐鲁文化的魂,守护齐鲁文化的根。

征文活动总奖金16万元

本报记者 许亚薇

“讲好山东故事”征文大赛将通过网上征文、校征文大赛以及邀请名家写作三种模式,以“文化山东 海岱印象”为主题,以十大文化旅游目的地品牌为重要参考,面向全球华人,征集民间故事或历史人物创作的文学作品——短篇小说、美文(散文及诗歌)和民间故事,每个题材均设置一、二、三等奖和优秀奖,同时还特别设置了校园新人奖和最佳传播奖,活动奖金总计16万元。

活动以凤凰网和海岱文化

微信平台为征文大赛宣传阵地,开设大赛专用网页对征文进行展示、投票,投稿邮箱:sdhctwh@sina.com。根据参赛组别按照阅读量占20%+投票占30%的办法进行网络初评,网络投票截止时间为2017年11月15日;从中选出阅读量、投票量占比居前30名的作品,参与决赛;2017年12月10日前,由专家评审委员会本着公开、公平、公正的原则,进行评审奖项等级。

活动拟于2017年12月15日举行颁奖仪式,活动获奖作品还将于2018年3月底由山东大学出版社出版。



8月7日,世界摄影大会山东见

被誉为“全球摄影界的奥林匹克”盛会,系我国首次举办

本报济南8月2日讯(记者宋磊)8月1日,第五届世界摄影大会召开媒体通气会,通报大会主要内容、行程安排、安排部署相关宣传报道工作。第五届世界摄影大会将于8月7日至16日在山东举办,这也是世界摄影大会首次落户中国,山东省作为主办方,届时将举办好客山东之夜旅游推介、大会开幕式、泰山“国际摄联指定摄影基地”授牌仪式等一系列活动。

世界摄影大会被誉为“全球摄影界的奥林匹克”盛会,每两年举办一次,自2007年以来已先后在意、希腊、印尼、古巴举办四届。第五届世界摄影大会由国际摄影艺术联合会、山东省旅游发展委员会、山东省文化厅、山东国际文化交流中心等联合主办,济南、青岛、淄博、枣庄、潍坊、济宁、泰安、聊城等市人民政府和山东省文联协办,从8月7日至16日将在上述8市举办。届时将有来自国际摄联42个成员国家和地区的324名知名摄影师,和国内20名知名摄影师参加。

第五届世界摄影大会举办



由王盈拍摄的海外摄影家淄博周村过大年,2016国际旅游摄影大赛第一阶段获奖作品。(资料片)

期间,将举办好客山东旅游推介活动、大会开幕式、闭幕式暨颁奖典礼、展览开幕式及颁奖仪式、泰山“国际摄联指定摄影基地”授牌仪式、丝路国家摄影组织合作峰会及丝路国家摄影组织国际联盟签约仪式等活动,同时将组织国内外知名摄影师走进山东重点景区景点进行拍摄。

据介绍,我省将以本次摄影大会为载体,运用图片新闻传播的独特形式,展示齐鲁文化,展示好客山东和十大文化旅游目的地品牌,广泛宣传山东优秀的历史人文和旅游产品,扩大在国际上的文化传播面和渗透力,提升山东的国际知名度、美誉度和文化软实力,增强山东对外交流的影响力。

到山东买啥?

50种特色旅游商品供选择

本报济南8月2日讯(记者宋磊)7月28日下午,首届“山东好礼·一城一品”旅游商品评选活动新闻发布会在德州齐河泉城欧乐堡旅游度假区举行。会上推选涵盖17市的50种(类)特色旅游商品名单,为来山东旅游的国内外游客提供了重要的选择依据。

本次发布会由山东省旅游发展委员会主办、山东省旅游商品开发服务中心、山东省旅游行业协会旅游商品与装备分会承办。为积极推进旅游购物供给侧改革,满足全域旅游时代游客的旅游购物需要,完善旅游商品品牌建设,山东省旅游发展委员会于今年3月启动了首届“山东好礼·一城一品”旅游商品评选活动。

首批公布的“山东好礼·

一城一品”入选产品,经过各市初选、大众评选、专家终审三个阶段,最终形成了涵盖全省的17城市、部分县、市(区)共50种(类)特色旅游商品推荐名单。名单囊括了我省知名品牌产品、地方特色文化工艺品、知名土特产品、知名小吃等多个种类,青岛啤酒、德州扒鸡、杨家埠年画、淄博陶瓷等均被收入名单,为来我省的国内外游客提供了最受欢迎、最有公信力的地域特色旅游商品名单。

据了解,首批“山东好礼·一城一品”旅游商品名单公布后,省旅游发展委将进行全方位营销推广,彻底解决游客来山东“如何买、何处买”的问题,持续扩大山东旅游商品的知名度和影响力,提升我省旅游业的综合服务水平。

青岛奥帆基地创建“国家体育旅游示范基地”

本报济南8月2日讯(记者宋磊)日前,国家旅游局和国家体育总局联合下发《关于印发“国家体育旅游示范基地”创建单位和“国家体育旅游精品赛事”名单的通知》(下称“通知”),我省青岛奥帆基地和海阳旅游度假区2家单位被认定为“国家体育旅游示范基地”,泰山国际登山比赛被认定为“国家体育旅游精品赛事”。

为贯彻落实《国家旅游局 国家体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见》,推动旅游与体育产业融合发展,培育体育旅游精品项目,国家旅游局、国家体育总局组织开展了“国家体育旅游示范基地”创建工作和“国家体育旅游精品赛事”申报工作。经过自愿申报、行业推荐、专家评审、社会公示等程序,认定

“北京奥林匹克公园”等30个单位为“国家体育旅游示范基地”创建单位,“北京国际长跑节”等33个赛事为“国家体育旅游精品赛事”。

通知要求,各地旅游部门、体育部门要以此次认定为契机,不断完善机制,加大政策保障,大力引进各类人才,认真指导示范基地和精品赛事进一步提升创办水平,不断提升体育旅游发展水平和质量。各示范基地和精品赛事主办单位要严格按照承诺,履行创建任务和服务任务,为推动全国体育旅游发展树立榜样、积累经验。据悉,示范基地创建期为1年,期满后经专家验收,达到国家体育旅游示范基地行业标准的创建单位,授予“国家体育旅游示范基地”称号。

新版《山东省风景名胜区条例》8月1日起施行

景区乱刻“到此一游”,最高罚20万

本报济南8月2日讯(记者宋磊)从8月1日起,新版《山东省风景名胜区条例》(下称“《条例》”)正式施行,新条例在原条例基础上,对保护要求、规划管控等关键问题进行制度创新,并加大了对破坏资源的惩戒力度,以后在风景名胜区“不守规矩”将被重罚。其中,圈占摄影位置向游客收费最高罚一万元,在风景名胜区刻字立碑情节严重的最高可罚二十万元。

今年5月19日,山东省第十二届人大常委会第三十次会议审议通过了《山东省风景名胜区条例》并于8月1日正式施行。

与去年3月30日修正的《山东省风景名胜区管理条例》相比,8月1日起施行的《山东省风景名胜区条例》在法律责任的界定上更加详细具体,处罚力度也更强。

对经营者和游客,《条例》都进行了明确责任界定。其中,擅自使用风景名胜区名称或者盗用、仿冒风景名胜区徽志的,责令限期改正;逾期未改正的,没收违法所得,并处五万元以上十万元以下罚款。圈占摄影、摄像位置,向摄影、摄像游客收取费用的,责令改正,没收违法所得,并处一千元以上一万元以下罚款。

携带火种进入核心景区,在禁火期、禁火区内吸烟、点火、烧香、燃放烟花爆竹或者孔明灯等的,责令改正,处三百元以上三千元以下罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

以后那些有在景区乱写乱画习惯的游客将受重罚。《条例》规定,未经风景名胜区管理机构审核,在风景名胜区内进行影视拍摄、演艺活动或者刻字立碑、设立雕塑的,责令停止违法行为,限期恢复原状或者采取其他补救措施,没收违法所得,并处五万元以上十万元以下罚款;情节严重的,并处十万元以上二十万元以下罚款。