

“2017(第四届)山东奢侈品消费星光榜” 问卷调查

主办:齐鲁晚报 贵和购物中心

调查时间:2017年8月4日—9月8日

据统计,中国消费者2016年在国内奢侈品消费呈现三年来的首次上升。据业内人士分析,国内奢侈品消费热的主要原因有人民币贬值,降低关税等鼓励消费回流的举措,还有奢侈品内地定价和全球售价保持一致等因素。在此背景下,齐鲁晚报联合贵和购物中心发起“2017(第四届)山东奢侈品消费星光榜”调查,意在将本年度山东消费者对于奢侈品的认知喜爱度,消费习惯等信息收集、分析,还原一个真实的山东奢侈品消费市场。

消费习惯部分

1.您最近一年购买的主要奢侈品是什么(限选3项)

A.服饰 B.包袋和行李箱 C.鞋类 D.手表 E.化妆品、香水 F.珠宝 G.高档家居用品 H.烟酒 I.高端电子产品 J.未购买 K.其他

2.您购买奢侈品的频率(单选)

A.从不 B.每年1-3次 C.每年4-6次 D.每年6次以上

3.您最近一年用于购买奢侈品的支出约多少元(单选)

A.无此类支出 B.<5000 C.5000-9999 D.10000-29999 E.30000-100000 F.10万以上

4.您购买奢侈品的主要原因是什么(可多选)

A.追求高品质生活,愉悦自己 B.社交、送礼 C.展示财富、地位 D.代购 E.其他

5.最近一年您购买奢侈品的地方是哪里(可多选)

A.居住地 B.北京上海等国内大城市 C.港澳台 D.境外(含代购) E.其他

6.您购买奢侈品时最关注哪些方面(限选3项)

A.品牌知名度 B.是否流行

C.设计风格 D.产品做工和品质 E.产品性价比 F.产品的稀缺性

7.对于国内奢侈品整体情况,您希望看到怎样的改变(可多选)

A.相对于境外有竞争力的价格 B.售后服务更好 C.购物环境与导购服务更好 D.为中国消费者推出新产品 E.开设更多零售店或专柜 F.更多中国本土品牌

8.您认为自己对奢侈品的了解是否比三年前增加(单选)

A.没有增加 B.略有增加 C.明显增加 D.大幅增加

9.您通常了解奢侈品信息的渠道是什么(可多选)

A.电视 B.报纸 C.网站 D.杂志 E.户外广告 F.VIP 订阅 G.店销 H.电商平台

10.您认为山东地区奢侈品品牌专卖店的开设情况(单选)

A.非常少,不能满足本地有需要的人群购买 B.专卖店数量及定位合适,符合地区购买能力及购买人群 C.品牌定位过高专卖店过多,超过地区消费承载能力 D.不太清楚

品牌喜好部分

11.下列哪些箱包皮具品牌是您最喜欢的(限选5项)

A.路易·威登(Louis Vuitton) B.古驰(GUCCI) C.博柏利(Burberry) D.蔻驰(COACH) E.菲拉格慕(Salvatore Ferragamo) F.爱马仕(Hermes) G.迪奥(Dior) H.香奈儿(CHANEL) I.普拉达(PRADA) J.芬迪(Fendi) K.MiuMiu L.范思哲(VERSACE) M.托德斯(TOD'S) N.巴利(Bally) O.其他

12.下列哪些服饰品牌是您最喜欢的(限选5项)

A.阿玛尼(Armani) B.古驰(GUCCI) C.博柏利(Burberry) D.杜嘉班纳(Dolce & Gabbana) E.香奈儿(CHANEL) F.迪奥(Dior) G.普拉达(PRADA) H.MaxMara I.杰尼亚(Ermenegildo Zegna) J.波士(HUGO BOSS) K.登喜路(Dunhill) L.菲拉格慕(Salvatore Ferragamo) M.CK(Calvin Klein) N.迪达(GIADA) O.其他

13.下列哪些腕表品牌是您最喜欢的(限选5项)

A.欧米茄(Omega) B.劳力士(Rolex) C.卡地亚(Cartier) D.宝格丽(BVLGARI) E.积家(Jaeger-LeCoultre) F.百达翡丽(Patek Philippe) G.江诗丹顿(Vacheron Constantin) H.宝玑(Breguet) I.沛

纳海(Panerai) J.万国(IWC) K.天梭(Tissot) L.帝舵(Tudor) M.豪雅(TAG Heuer) N.浪琴(Longines) O.万宝龙(Montblanc) P.雷达(RADO) Q.其他

14.下列哪些珠宝品牌是您最喜欢的(限选5项)

A.卡地亚(Cartier) B.宝格丽(BVLGARI) C.蒂芙尼(Tiffany & Co.) D.尚美巴黎(CHAUMET) E.梵克雅宝(Van Cleef & Arpels) F.施华洛世奇(SWAROVSKI) G.ENZO H.御木本(Mikimoto) I.其他

15.下列哪些化妆品品牌是您最喜欢的(限选5项)

A.兰蔻(Lancome) B.雅诗兰黛(Estee Lauder) C.香奈儿(CHANEL) D.迪奥(Dior) E.阿玛尼(Armani) F.娇兰(Guerlain) G.海蓝之谜(LA MER) H.赫莲娜(HR) I.莱珀妮(La Prairie) J.欧莱雅(Biotherm) K.希思黎(Sisley) L.SK-II M.倩碧(Clinique) N.资生堂(SHISEIDO) O.后(Whoo) P.圣罗兰(YSL) Q.科颜氏(Kiehl's) R.欧舒丹(L'Occitane) S.娇韵诗(Clarins) T.其他

请完善您的个人联系信息,我们将抽取20名幸运读者给予精美礼品

您的性别:A.男 B.女 您的年龄:A.<20岁 B.20岁—30岁 C.30岁—45岁 D.45岁—60岁 E.>60岁

您的学历:A.高中 B.大专、本科 C.硕士 D.博士及以上

您的年收入:A.<3万 B.3万—5万 C.5万—8万 D.8万—12万 E.12万—20万

F.20万—50万 G.50万以上

您的姓名:_____ 联系电话:_____

有奖投票方式,手机投票:扫描右侧二维码,即可进入手机投票页面。