

本报记者 戚云雷 时培磊
实习生 何锡双

早高峰正在候车 越野车冲向公交站台

3日早上8点40分,有网友爆料,济南龙奥大厦北门发生汽车冲撞公交站台事故,现场三人受伤。

9点20分,记者赶到现场,肇事越野车已被拖走,地面到处是玻璃碎片,站牌旁一充电桩外壳变形,广告牌被撞散架,地上有几堆被撞碎的花盆,旁边一棵大树倒在地上,站台上还有两摊血迹。在大树旁边的垃圾堆里,残留着汽车的外壳。

据附近一名保安称,当他突然听到一声玻璃破碎的响声,回头一看,一辆白色越野车已经撞倒了充电桩,向公交站牌开去,一直撞到一棵大树上,车才停下。而公交站台有不少市民正在候车。

“当时有两人倒在路边,一人在车底下,路过司机跟市民合力一起救人,我当时也去救人了。大约十分钟后,120急救车赶到现场,将受伤人员拉走了。”

记者了解到,事故共造成三人不同程度受伤,其中两人被送往千佛山医院,一人被送往济南市中心医院。

三伤者腿部受伤严重 司机垫付9万多医疗费

11点多,记者在千佛山骨创伤病房见到了两名伤者。两人腿部均已包扎,伤口的血已经将纱布浸染成红色。一位老人两腿平放着,手握住病床的扶手,两眼半睁半闭,当问及事发时的情形,老人摇头痛苦地说道:“什么也记不得了。”

在一旁照顾的家属说,老



三名伤者腿部受伤较为严重。 本报记者 戚云雷 摄

家属致谢热心市民 司机排除毒驾酒驾

受伤女孩的弟弟邢先生告诉记者,他了解到,当时一名伤者被卷到车底,有不少热心市民帮忙抬车救人。“我希望能够找到这些好心人,当面表示一下感谢,先借助媒体说声谢谢。”

据邢先生称,他的姐姐受伤后昏迷,多亏了热心市民打电话,他才得知此事。根据邢先生提供的联系方式,记者联系到参与救援的热心市民杨先生。据杨先生回忆,当天上午8点多,他上班快走到公交站牌时突然听到一声响,看到有人倒在地上,一辆越野车冲进绿化带。

杨先生马上赶上前去,看到一男一女两个年轻人躺在地上,腿部流了很多血,还有一名老人被卷到车底。听到有人喊帮忙抬车,他就立马上前抬车。

“当时老人还有点意识,但是腿被压在轮子底下。”杨先生称,十多个人听到抬车的呼声马上赶过来,大家一起使劲抬车,两三个人把老人拖了出来。随后,杨先生还给老人及小伙子打了电话。

3日下午,济南历下交警大队对事故进行了通报:2017年8月3日8时7分许,杨某(男,45岁)驾驶小型越野客车沿龙奥北路由西向东行驶到道区路南侧公交站台西侧,车辆右前轮挤上路沿石后,车辆继续向东行驶,撞上公交站台后,将候车人邢某某、李某某、李某(女)撞伤。

经初步勘查现场以及询问肇事驾驶人,事故系驾驶人操作不当造成车辆失控引发交通事故。民警依法对驾驶人进行呼气式酒精检测,数值为零,尿检结果成阴性,初步排除驾驶人酒驾、毒驾嫌疑。

老人被卷入车底 十余市民抬车救人

—越野车冲上站台撞伤三人,系司机操作不当

8月3日上午8点左右,龙奥大厦北门附近发生一起车祸,一辆丰田越野车因司机操作不当撞上公交站台,导致三名候车市民被撞伤,其中一人被压车下,附近市民抬车救人。

人今年62岁了,早上准备乘公交车去看孩子的。“当时她站在台子上面,谁想到车能冲上来把人撞了。”家属称,现场没看到刹车的痕迹,怀疑司机酒驾或疲劳驾驶。

在旁边的病床上,年轻人小李侧躺着,右腿包着纱布。小李的母亲用手托住他的左腿,尽量减少对右腿的压迫。小李表情痛

苦,他的一只手紧紧扣着家人的手。看到孩子的伤情,小李的母亲眼泪不停地往下流。

据主治医师王医生介绍,老人双腿开放性创伤、骨折,需要进行两期治疗,小伙的右腿开放性创伤,伤口内有很多脏东西需清理。医院正在准备手术。

目前,肇事司机已经被控制。据家属称,司机系一家房产

公司的工作人员,其同事已经赶到医院垫付了近8万元的前期医疗费。司机同事表示,将会积极协助救治。

下午1点半,记者来到济南市中心医院,受伤的女孩正在做手术。据了解,女孩腿部有十几厘米的划伤,伤口很深;手臂和背部也有划伤。司机的同事来医院看望并支付了一万多元的手术费。

“2017(第四届)山东奢侈品消费星光榜” 问卷调查

主办:齐鲁晚报 贵和购物中心

调查时间:2017年8月4日—9月8日

据统计,中国消费者2016年在国内奢侈品消费呈现三年来的首次上升。据业内人士分析,国内奢侈品消费热的主要原因有人民币贬值、降低关税等鼓励消费回流的举措,还有奢侈品内地定价和全球售价保持一致等因素。在此背景下,齐鲁晚报联合贵和购物中心发起“2017(第四届)山东奢侈品消费星光榜”调查,意在将本年度山东消费者对于奢侈品的认知喜爱度、消费习惯等信息收集、分析,还原一个真实的山东奢侈品消费市场。

消费习惯部分

1.您最近一年购买的主要奢侈品是什么(限选3项)

A.服饰 B.包包和行李箱 C.鞋类 D.手表 E.化妆品、香水 F.珠宝 G.高档家居用品 H.烟酒 I.高端电子产品 J.未购买 K.其他

2.您购买奢侈品的频率(单选)

A.从不 B.每年1-3次 C.每4-6次 D.每年6次以上

3.您最近一年用于购买奢侈品的支出约多少元(单选)

A.无此类支出 B.<5000 C.5000-9999 D.10000-29999 E.30000-100000 F.10万以上

4.您购买奢侈品的主要原因是(可多选)

A.追求高品质生活,愉悦自己 B.社交、送礼 C.展示财富、地位 D.代购 E.其他

5.最近一年您购买奢侈品的主要地方是哪里(可多选)

A.居住地 B.北京上海等国内大城市 C.港澳台 D.境外(含代购) E.其他

6.您购买奢侈品时最关注哪些方面(限选3项)

A.品牌知名度 B.是否流行

C.设计风格 D.产品做工和品质 E.产品性价比 F.产品的稀缺性

7.对于国内奢侈品整体情况,您希望看到怎样的改变(可多选)

A.相对于境外有竞争力的价格 B.售后服务更好 C.购物环境与导购服务更好 D.为中国消费者推出新产品 E.开设更多零售店或专柜 F.更多中国本土品牌

8.您认为自己对奢侈品的了解是否比三年前增加(单选)

A.没有增加 B.略有增加 C.明显增加 D.大幅增加

9.您通常了解奢侈品信息的渠道是什么(可多选)

A.电视 B.报纸 C.网站 D.杂志 E.户外广告 F.VIP订阅 G.店铺 H.电商平台

10.您认为山东地区奢侈品品牌专卖店的开设情况(单选)

A.非常少,不能满足本地有需要的人群购买 B.专卖店数量及定位合适,符合地区购买能力及购买人群 C.品牌定位过高专卖店过多,超过地区消费承载能力 D.不太清楚

品牌喜好部分

11.下列哪些箱包皮具品牌是您最喜欢的(限选5项)

A.路易·威登(Louis Vuitton) B.古驰(GUCCI) C.博柏利(Burberry) D.蔻驰(COACH) E.菲拉格慕(Salvatore Ferragamo) F.爱马仕(Hermes) G.迪奥(Dior) H.香奈儿(CHANEL) I.普拉达(PRADA)

J.芬迪(Fendi) K.缪缪 L.范思哲(VERSACE) M.托德斯(TOD'S) N.巴利(Bally) O.其他

12.下列哪些服饰品牌是您最喜欢的(限选5项)

A.阿玛尼(Armani) B.古驰(GUCCI) C.博柏利(Burberry) D.杜嘉班纳(Dolce&Gabbana) E.香奈儿(CHANEL) F.迪奥(Dior) G.普拉达(PRADA)

H.麦丝玛拉(MaxMara) I.杰尼亚(Ermengildo Zegna) J.波士(HUGO BOSS) K.登喜路(Dunhill) L.菲拉格慕(Salvatore Ferragamo) M.CK(Calvin Klein) N.施达(GIADA) O.其他

13.下列哪些腕表品牌是您最喜欢的(限选5项)

A.欧米茄(Omega) B.劳力士(Rolex) C.卡地亚(Cartier) D.宝格丽(BVLGARI) E.积家(Jaeger-LeCoultre) F.百达翡丽(Patek Philippe) G.江诗丹顿(Vacheron Constantin) H.宝玑(Breguet) I.沛

纳海(Panerai) J.万国(IWC) K.天梭(Tissot) L.帝舵(Tudor) M.豪雅(TAG Heuer) N.浪琴(Longines) O.万宝龙(Montblanc) P.雷达(RADO) Q.其他

14.下列哪些珠宝品牌是您最喜欢的(限选5项)

A.卡地亚(Cartier) B.宝格丽(BVLGARI) C.蒂芙尼(Tiffany&Co.) D.尚美巴黎(CHAUMET) E.梵克雅宝(Van Cleef & Arpels) F.施华洛世奇(SWAROVSKI) G.ENZO H.御木本(Mikimoto) I.其他

15.下列哪些化妆品品牌是您最喜欢的(限选5项)

A.兰蔻(Lancome) B.雅诗兰黛(Estee Lauder) C.香奈儿(CHANEL) D.迪奥(Dior) E.阿玛尼(Armani) F.娇兰(Guerlain) G.海蓝之谜(LA MER) H.碧欧泉(Biotherm) I.希思黎(Sisley) L.SK-II M.倩碧(Clinique) N.资生堂(SHISEIDO) O.后(Whoo) P.圣罗兰(YSL) Q.科颜氏(Kiehl's) R.欧舒丹(L'Occitane) S.娇韵诗(Clarins) T.其他

请完善您的个人联系信息,我们将抽取20名幸运读者给予精美礼品

您的性别: A.男 B.女 您的年龄: A.<20岁 B.20岁—30岁 C.30岁—45岁 D.45岁—60岁 E.>60岁

您的学历: A.高中 B.大专、本科 C.硕士 D.博士及以上

您的年收入: A.<3万 B.3万—5万 C.5万—8万 D.8万—12万 E.12万—20万

F.20万—50万 G.50万以上

您的姓名: _____ 联系电话: _____

有奖投票方式,手机投票:扫描右侧二维码,即可进入手机投票页面。

