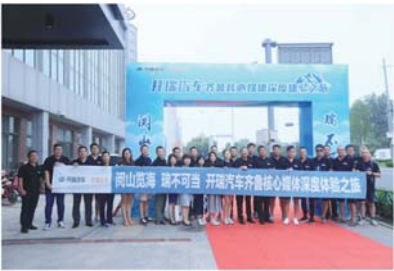


开瑞K60深度体验之旅圆满落幕

7月26日—28日,“阅山览海 瑞不可当”开瑞汽车齐鲁核心媒体深度试驾活动圆满举行。在为期3天的深度试驾活动中,众多媒体与开瑞K60一起从济南出发,途径缥缈广阔的云门山、一望无际的烟台海边浴场,最终抵达壁立千尺的威海成山头。全程近700公里的试驾过程中,开瑞K60在动力、操控、安全等方面给众多试驾媒体留下了深刻印象。

作为衡量综合品质的关键,K60搭载的全国十佳ACTECO1.5L发动机动力输出稳定、强健,前麦弗逊独立悬架使得高速行驶时操控稳定,而CCS定速巡航系统更是极大地降低了开车疲劳程度。作为一辆7座SUV车型,K60车身尺寸为4618×1790×1780,2765的超长轴距让它拥有越级大空间。近700公里的长途试驾中,充裕的空间让驾乘者拥有充足的头部和



腿部空间,而多达24处的储物空间更是让旅途的各种零食居有定所。

2016年,开瑞汽车进入“专注7座幸福生活”的腾飞期,今年又是开瑞汽车成立十周年,肩负开拓7座车市场重要使命的开瑞,以K60为起点,未来伴随着更多款7座SUV、MPV产品的上市,相信开瑞汽车会成为自主品牌7座车市场的代表作!

(孙亮)

9.98万—15.98万元,长安铃木骁途震撼上市

7月31日,实力派都市SUV——长安铃木骁途于重庆国际博览中心震撼上市。此次骁途推出都市时尚型、都市进取型、都市尊享型3种级别共7款车型,售价区间为9.98万元至15.98万元。

骁途是一款专为年轻家庭人群量身打造的实力派都市SUV,遵循“都市家庭的最佳选择”的设计理念,在空间、配置、油耗、品质等方面都表现出超越同级车型的非凡实力。

骁途全球首创二段式全开启超大全景天窗,可开启面积0.44m²;而多达三十余项的全系标配,更是凌越同级,如6安全气囊、智能无钥匙进入/一键启动系统;1.6L G-INNOTEC全铝VVT高效能发动机,百公里综合工况油耗低



至5.6L,在同级车型中遥遥领先。

骁途在底盘加强梁、前后防护结构及隔音材料等方面,不惜增加10%—15%的制造成本,只为带给用户更惬意的驾乘体验;而2000小时盐雾测试以及双面镀锌钢板的使用,造就了骁途十年以上优异的防锈防腐表现,使得年轻家庭用户在创造“换个活法”潮流的路上免除后顾之忧。

(eleven)

你的爱车开了10年,还能卖多少钱?



随着国人消费理念的改变,很多经典款或者限量款的二手商品备受消费者追捧,也有着很大的市场前景。就拿汽车来说,在买车的时候无论打算买来开多久,都应该关注其保值率。汽车保值率被称为二手残值率,向来都是汽车性价比的重要组成部分,它取决于汽车的品牌、车种、性能、可靠性、口碑、价格变化幅度以及维修成本等多项因素,是汽车综合价值的体现。

当然,汽车保值率也是二手车买卖的重要参考标准。在中国,日系车的保值率一直处在较高的水平。而在中型SUV车型中,广汽丰田汉兰达的保值率相当惊人,其3年的保值率为70.2%,二手车的估值价格高达20.71万元左右,这逆天的保值率着实让人欣喜。汉兰达从2007年进入中国,如今已经有10年了。依靠丰田品牌的强大影响力,以及优异的制造工艺,10年间汉兰达在国内的保有量已经超过了60万辆。

一般来说,一辆车开了三五年以

后,如果保养不当,故障率就会逐年攀升。二手车更是如此,如果不幸买错了二手车,每年更换零件以及保养的费用足够你去换辆新车了。像火花塞、减震器等部件汉兰达可以做到比欧美品牌车多2倍甚至3倍的时间再更换。一辆车开个五六年基本不会出现大问题,这也是为什么日系车的保值率超过德系和美系的原因。而且汉兰达的2.0T涡轮增压发动机和6AT变速箱都是日本原装进口,与雷克萨斯共用,这些都为汉兰达成为最保值中型SUV奠定了基础,保值率高也是实至名归。

这样看来,如果想让自己在卖车的时候不后悔当初的选择,就应该考虑买辆像汉兰达这样的车,就算你十年前30万入手,十年后还能以14万的价格卖出,那么再添点钱又能买辆新车,这种隐形的实惠对车主来说可谓是莫大的惊喜和欣慰。假如你打算买辆SUV,并且期待车子开个5年甚至10年还依旧保值,那么广汽丰田汉兰达是你最好的选择。

长安CS55全国上市,售价8.39万元起

7月27日,长安CS55在全国正式上市。新车共推出8款车型,售价8.39万—13.39万元。

外观上,长安CS55由长安欧洲设计团队打造,从黑曜石中汲取设计灵感,新车长宽高分别为4500×1855×1690mm,轴距为2650mm。动力方面,长安CS55搭载一台1.5T涡轮增压发动机,最大功率115KW,峰值扭矩225N·m,传动系统与发动机匹配的是6速手动或6速手自一体变速箱。智能安全方面,CS55配备了ACC全速自适应巡航系统、还有PAB预警辅助制动系统、LCDA智能并线辅助系统、ESC车身电子稳定控制系统等一应俱全,全方位守护消费者的行车安全。



“销量目标很明确,年产销不低于20万辆。”长安汽车副总裁龚兵表示。对于长安来讲,这是今年的重点车型。凭借够炫色的外观、够胆色的智能安全、够悦色的舒适空间、够劲色的充沛动力,再加上够诱人的价格,长安CS55必将进入消费者的购车名单中。

(张亚璐)

11.98万—17.98万元,吉利新博瑞擎旗上市

8月1日,作为中国品牌中高级轿车标杆的吉利新博瑞,携全新驾驶质感正式上市。此次上市的新博瑞共推出2.4L和1.8T两种排量10款车型,售价为11.98—17.98万元。作为吉利iNTEC技术战略落地的首款车型,吉利新博瑞以擎旗者的姿态,致力于打造成“中国品牌最具驾驶质感的中高级轿车”的新标杆,再度扛起中国品牌中高级车突破向上的使命。

新博瑞搭载了吉利自主研发的G-Power第二代1.8TD发动机,匹配全新手自一体6速变速器,整车动力输出、加速性能与传动效率更平顺强劲。最大功率达到135千瓦,最大扭矩达到300牛米,0—100km/h加速时间仅9.5秒,综合油耗降至7.8L,燃油经济性进一步提升。

除了智能互联系统的迭代升级,新博瑞在智能安全配置也实现了重大突破。ACC自适应巡航系统识别率提升



三倍,测速和测距的精准率提高三至五倍,还新增了超车辅助功能;城市预碰撞安全系统也做了优化,刹停时速由25km/h提高至40km/h。

作为中国品牌B级车标杆车型,吉利博瑞上市两年来,实现了近11万辆的累计销量,打破了中国品牌向上的天花板,并赢得了“大美中国车”的赞誉,先后成为外事礼宾指定用车、驻华使节用车、G20杭州峰会官方指定用车。此次新款博瑞在动力、底盘调校、智能互联等方面进行了全新升级,以看不见的驾驶质感的提升再次刷新中国品牌造车理念,将再树中国品牌B级车的新标杆。(戚淑军)

只要9980,大迈SUV开回家!

为庆祝众泰大迈上市两周年,厂家感恩大回馈。8月31日前,众泰大迈面向全国开启“众泰大迈上市两周年暨感恩回馈活动”。只要9980元,包牌包税包保险,大迈X5、大迈X7即刻开回家。

2015年8月31日,众泰大迈旗下首款SUV大迈X5火热上市。今年3月22日,众泰大迈再次推出8万级中大型SUV——大迈X7,受到了全国消费者的广泛关注。两款车型的相继推出,覆盖了紧凑型和中大型SUV消费人群。特别是大迈X7,8.99万—16.19万元的售价,给了消费者更多的选择空间。

大迈X7是众泰大迈推出的首款中型SUV,新车前脸运用了较多的直线设计,整体视觉效果较为硬朗,其黑色蜂窝状的中网中镶嵌有大迈系列全新的“Domy”品牌标识。新车侧面线条简洁,其长宽高为4736×1942×1672mm,轴距2850mm。

内饰方面,该车采用了两种不同的配色风格,中控台上安装了一块大尺寸的触摸屏,两侧使用了大量的木纹装饰。方向盘采用了平底的三幅运动风格,拇指两侧具有多功能按键。

动力方面,新车搭载一台1.8T涡轮增压发动机,最大功率177Ps,峰值扭矩245N·m,与之匹配的是一款5档手动变速箱。据悉,该发动机采用了低惯量涡轮增压技术,涡轮在

1000rpm便开始介入,并在1750rpm—5300rpm转速区间内保持最大扭矩90%以上的输出。另外,未来大迈X7还将提供2.0T发动机匹配双离合变速箱的车型供消费者选择。

值此大迈上市两周年感恩季,原本起售价8.99万元的大迈X7,只需9980元即可开回家,还能包牌、包税、包保险,9月22日前购大迈X7更可享受终身免费基础保养;购大迈X5更可享受4年或15万公里的超长保修政策。还在犹豫什么,赶快拿起电话抢购吧。

济南大迈汽车销售服务有限公司

公司地址:济南市槐荫区匡山汽车大世界东区26号

贵宾热线:0531—87058899

