

## 邮储银行济宁市分行成立三农金融事业部

# 统领“三农”金融业务，惠农更有力

本报济宁8月3日讯(记者 张夫稳 通讯员 师轶)

8月1日,中国邮政储蓄银行三农金融事业部济宁市分部揭牌成立。今后,邮储银行济宁市分行将以三农金融事业部统领全行“三农”金融业务,充分发挥该行资金、网络等方面独特优势,借助互联网、大数据等先进技术,为广大农户、新型农业经营主体、小微企业等提供更优质的金融服务。

为积极响应党中央、国务院号召,2016年,中国邮政储蓄银行在总行层面成立了三农金融事业部,并先后在河南等5个一级分行试点成立分部。今年,中央一号文件明确

提出“加快完善中国邮政储蓄银行三农金融事业部运作机制,研究给予相关优惠政策”。

邮储银行济宁市分行经过深入调研、反复论证,在现有三农金融部的基础上,改制组建了三农金融事业部。根据方案设计,济宁市分部将采取“3+3”运营模式,即下设小额贷款中心(扶贫业务部)、农业产业化中心、审查审批中心等3个专业管理中心;在中后台设立三农风险管理中心、三农财务管理中心、三农人力资源管理中心等3个支撑服务中心,并在各县区设立事业部营业部,形成与上级行三农金融事业部机构相对应,覆盖全市

各级机构的专业化服务体系。

邮储银行济宁市分行自成立以来,依托覆盖城乡的网络优势,始终坚持服务“三农”、服务中小企业、服务社区的市场定位,通过一系列有针对性的改革举措,走出了一条颇具特色的农村普惠金融发展之路,在服务“三农”方面取得了显著成效。截至2017年6月末,该行各项存款余额534.9亿元,各项贷款余额100.02亿元,其中涉农贷款余额45.6亿元,累计发放农户小额贷款88亿元,累计服务13万余名涉农个人客户。

今后,邮储银行济宁市分行将以三农金融事业部统领全



揭牌仪式现场。

行“三农”金融业务,在网络建设、产品研发、队伍打造、服务升级等方面加大力度,进一步发挥资金、网络等方面的独特优势,借助互联网、大数据等先进

技术,为广大农户、新型农业经营主体、小微企业等提供更优质的金融服务,努力探索出一条大型商业银行致力于服务“三农”的普惠金融发展之路。

## 我是小小“理财家”



暑假期间,招商银行济宁分行开展“暑期小小理财家活动”,分行下辖7家支行分别邀请了一批小朋友参与其中,通过现场授课、亲子游戏、互动教学、上岗迎宾、自助操作等方式普及金融知识,培养提升儿童财商。图为3日运河支行理财经理向小朋友讲解银行卡知识。

本报见习记者 黄健恒 摄

## 人保财险联合美团网推出“舌尖上的保险”

本报济宁8月3日讯

(通讯员 王继坦) 日前,人保财险电子商务中心联合责任保险事业部,与美团网合作推出的食品安全责任保险在公司电商平台正式上线。

据悉,人保财险公司针对美团外卖商户的需求专门定制了食品安全责任保险方案,半年期最高保额达50万元,并通过系统对接实现商户直接登录美团网平台进行在线投保。产品除对因食品安全问题导致受害的消费者进

行快速救济和经济补偿作用外,还可通过理赔环节积累大量的商家客户数据,从而提出有效防范发生食品安全事故的风险点,帮助食品相关行业提高食品安全管理水平,规避风险。

人保财险电子商务中心负责人表示,后续将联合美团平台采取多种方式进行联合营销推广,并对积极响应及率先投保的优质商户进行授牌表彰,切实为广大消费者提供“舌尖上的安全保障”。

## 暑假迪士尼最火,多半为圆梦 亲子游、结伴游,学生、家长是主力

文/图 本报见习记者 谢丽聃

随着暑假的到来,国内旅游市场迎来旺季,学生、家长及教师是这一时期旅游主力。和往年相比,今年暑期亲子游仍是主力军,而有所不同的是一些高中生和大学毕业生不是和家长,而是多选择和同学、朋友一起出行,而主题游和红色经典成为亲子出游的两大目的地。

## 暑期游迪士尼 寻找儿时回忆

8月1日上午,在市区走访中记者发现,不少学子的家长会在考试后为子女安排好旅行,一方面是想利用假期让孩子放松一下,另一方面是想增进彼此之间的情感。

“撇开考试成绩不说,高中三年孩子都在高强度的学习中度过,如今考完了,真的需要好好放松下。”赵女士说,今年上海迪士尼炒得火热,女儿从小又喜欢迪士尼卡通,上海离济宁不算远,动车几个小时就到了。而且门票直接在网上定,还便宜,多方便啊,所以他们一家毫不犹豫地选择了上海自由行。

几位打算去迪士尼的大一学生和同学一起游玩,问到为何选择暑假去迪士尼时,曲师大的小张兴奋地说:“圆我儿时的梦想啊,我是看

米奇和唐老鸭长大的,之前一直想去玩,但国内没有,去香港还要办通行证,很麻烦。现在上海有了,而且是新建的,所以我一定要去看看。”

不论是亲子游,还是同学朋友结伴而行,集合了无数人童年梦想的上海迪士尼可谓是今年暑假最火爆的旅游地之一。

此外,专为7-14岁孩子打造的暑期军事训练夏令营仍然火爆,刘先生摸着自己儿子的头说:“我之所以给他报这个活动,是因为我感觉现在的孩子身体素质太差,独立能力不强,除了学习什么都不会,我想通过这个活动锻炼他的身体,培养他独立生活的能力。”

一位刚刚从战狼训练营“毕业”的小“战狼”说:“我们要自己叠被子,还要天天练习稍息、立正、正步走。但我最喜欢真人CS游戏,比玩的网游刺激多啦,我还学会了扎帐篷,感觉自己好帅!”



一位家长为孩子选择旅游线路。

嘉华国旅济宁分公司的工作人员张女士表示,随着电影《战狼2》的热映以及值此建军90周年,战狼训练营将会迎来更多的“小战狼”加入。

## 红色经典游 中学生比例上升

在亲子游方面,今年红色旅游线路持续升温,井冈山、延安、遵义等“红色”旅游目的地热度明显。“去往红色目的地的旅客群体中,7-12周岁的儿童旅客数量有所增长,这些孩子多由父母陪同

出行。而13-18周岁的中学生结伴出游比例也不断上升。”市区一家旅行社工作人员魏女士说。

“不同于国际化大都市,革命圣地延安、遵义更具有教育意义,孩子们只有学习历史、铭记历史才能更好地活在当下。”80后妈妈刘女士说。

境外游方面,济宁一家旅行社新推出的特色海上游轮游活动预订火爆。这艘意大利订制的游轮“幸运号”目的地为日本,但游览重点在游轮上。这艘游轮内部重现

欧洲文艺复兴时的历史和艺术,还有专业人员教孩子油画、意大利语和各种海洋知识。

另外,据多家旅行社介绍,主题深度游已经成为国内游及周边游等细分市场最热门的玩法,传统的“观景游”需求退居次要位置,且今年暑假由于天气较往年更为炎热,内蒙古甘肃张掖等西部地区成为旅游新贵。以出境游为例,目的地的美食、文化等专题深度游的受欢迎程度远远领先于其他玩法。