

开幕一周，烟台人喝掉10吨啤酒

烟台第八届青岛啤酒节火爆进行，周五晚东南汽车还将钜惠15万车主

本报8月3日讯(记者 杜晓丹 实习生 郭雅妮) 烟台第八届青岛啤酒节自7月28日开幕以来就备受瞩目,作为烟台市民一年一度的消暑盛宴,每晚人气爆满。记者了解到,啤酒节开幕至今一周时间,共喝掉19000多斤啤酒。另外,东南汽车的主题之夜将在本周五(8月4日)晚开幕,钜惠15万车主

就在当晚。根据主办方统计,啤酒节开幕一周,大家喝掉青啤200桶,原浆220桶,黑啤40桶,共19200斤酒,这还不包括现场售卖的听装啤酒。啤酒节美食负责人宋先生介绍,啤酒节上最畅销的美食当属烤肉串和小龙虾,平均每晚销售7000多串肉串和150多斤小龙虾。每晚美食

摊前总是排着长长的队伍,美食供不应求。“每年啤酒节我都会来玩,今年的啤酒节开了一周,我来了五天,前几天和朋友同事一起,觉得好喝好玩演出也精彩。后来干脆把全家人叫过来一起热闹。”市民李先生一边招呼亲朋好友一边说道。自拍杆,荧光棒,闪光灯饰

也成了啤酒节一道亮丽风景。这些不仅是小孩子的玩具,已经50岁的王先生也和朋友买了闪光灯饰带上,举着啤酒杯随着音乐一起摇摆。烟台第八届青岛啤酒节将一直持续到8月13日,每天晚上您都可以约上家人朋友到体育公园喝酒撸串看表演。所有啤酒均是从青岛灌装,当天用货

车从青岛啤酒厂直接运到啤酒节现场,以确保为大家提供最新鲜醇正的啤酒佳饮。此外,青岛啤酒也以全系列产品亮相,市民不仅能喝到桶装的鲜啤、原浆、黑啤,还有鸿运当头、奥古特、经典1903、纯生、黑啤、白啤等供市民畅饮。啤酒节期间,还将举行互动游戏,为观众增加趣味性。

7月份烟台猪肉价格小幅上涨,结束连续4个月的下降态势

一斤五花肉能买4斤鸡蛋

本报记者 梁莹莹 通讯员 马丽娜

记者从烟台市物价部门获悉,7月份,烟台主要粮油副食品价格基本平稳。鸡蛋价格小幅下降,猪肉价格止落回升,蔬菜价格季节性上涨,海产品价格涨跌互现。其中,全月鸡蛋平均价格每500克3.06元,环比下降1.20%,同比下降13.72%。全月五花肉平均价格12.14元,环比上涨2.72%,结束了连续4个月的下降态势,同比下降20.70%。



肉价涨蛋价跌,全月五花肉均价12.14元

7月份,鸡蛋价格小幅下降。据对烟台市区6个农贸市场监测,全月鸡蛋平均价格每500克3.06元,环比下降1.20%,同比下降13.72%。7月份烟台市生猪价小幅回升。据对11个县市区监测,全月生猪平均收购价格每500克(下同)7.10元,环比上涨2.30%,结束了连续5个月的下降态势,同比下降21.76%,判断生猪养殖盈亏指标的“猪粮比价”本月7.8:1,处于生猪价格正常的绿色区域(5.5:1—8.5:1);受生猪价格波动影响,烟台市猪肉价格小幅上涨,全月五花肉平均价格12.14元,环比上涨2.72%,结束了连续4个月的下降态势,同比下降20.70%。

高温“催”高菜价,买斤冬瓜同比多花一半钱

受高温多雨天气影响,烟台蔬菜价格呈明显的季节性上涨态势。据对市区6个农贸市场监测,15种主要蔬菜全月平均价格每500克(下同)2.85元,环比上涨13.61%,连续2个月累计涨幅18.75%,同比上涨16.42%。分品种看,与上月相比,15种蔬菜平均价格12升3降,其中,油菜、菠菜、大白菜价格大幅上涨,平均价格分别为3.90元、5.27元、1.40元,涨幅分别为60.59%、54.69%、27.46%;西红柿价格明显下降,平均价格2.47元,降幅20.65%。与去年同期相比,15种蔬菜平均价格全部上涨,其中,冬瓜、大白菜、西红柿价格涨幅较大,涨幅分别为42.63%、34.33%、30.22%。

海鲜便宜了,鲍鱼价格同比下降36.92%

据对烟台九田国际水产品批发市场监测,与上月相比,15种主要海产品平均零售价格4升5平6降,其中,鲍鱼、海肠、鲈鱼、比鲚价格上涨,平均价格分别为每500克(下同)82元、127.50元、13元、24.63元;大黄花鱼、小黄花鱼、对虾、飞蛤、沙蛤价格持平,平均价格分别为21元、14元、80元、10元、5元;爬虾、鲛鱼、蛭子、海螺、刀鱼、野生牙片鱼价格下降,平均价格分别为43.88元、16.00元、14.00元、17.25元、19.38元、32.00元。与去年同期相比,14种主要海产品(爬虾无同比数据)平均价格4升4平6降,其中海肠、刀鱼价格明显上涨,涨幅分别为15.91%、13.97%;鲍鱼价格大幅下降,降幅36.92%。

100万张山东文化惠民消费券免费领

最高100元可用于购买烟台大剧院和福山剧院演出票



本报8月3日讯(记者 孙淑玉 实习生 隋亚男 通讯员 张梦玉) 近日,首届山东文化惠民消费季文化消费券启动发放,最高面值达100元。烟台市保利大剧院管理有限公司作为活动签约单位和重点文化企业单位,所属的烟台大剧院和福山剧院将纳入本次活动,烟台市民领取的文化消费券可用于在这两个剧院购买8月至10月的演出票。

首届山东文化惠民消费季文化消费券,通过银联钱包电子券的形式进行发放,共100万张。整个文化惠民消费季共发放七批消费券,每期间隔15天。消费者需在应用市场下载“银联钱包”app,注册认证并绑定62开头的银行卡以后才可以使用,相关操作流程和教程可关注“烟台大剧院”官方微信获取。

本届文化惠民消费券分为通用券和专用券两种,设六种面值,分别为5元、10元、20元、30元、50元、100元每张。消费者可在2017年7月-10月期间申领消费券。通用券可在指定合作单位实体店使用;专用券在对应的合作单位、电商平台使用。

凡在山东省消费的消费者在用券金额未超过个人年度上限额度500元的前提下,文化消

费券可多次申领,消费券有效期为15天。此外,消费券使用额度一般不超过单笔文化消费成交额的20%;对于文艺演出类消费,不包括大型演唱会,用券比例可适度上调,但不超过单笔文化消费成交额的50%。

本届文化惠民消费季期间,烟台大剧院和福山剧院将有余十场演出参与相关活动。在烟台大剧院,领取文化消费券的烟台市民可选择《德国巴登符腾堡州立管乐交响乐团音乐会》《小丑嘉年华十周年精选版》《猪探长》等10场演出。

如果选择福山剧院,可购买《公鸡女侠》《美食传奇:Panda秀》《小丑嘉年华十周年精选版》《萌猴学院》和2017市民音乐会《非凡思路——弦上吟音乐会》等6场演出。

头条链接

东南汽车购车钜惠就在周五晚

2017年夏天,要说在齐鲁大地上最“撩人”的汽车,非东南汽车莫属。作为本次青岛啤酒节活动的合作方,东南汽车的主题之夜“放肆一夏 乐享座驾——东南汽车携手青岛啤酒感恩15万车主活动”将在8月4日晚举办。东南汽车将为广大车友开展一系列活动,精准的营销与渠道的下沉将是东南汽车下一步的营销亮点。“东南汽车产品将更加年轻化,营销更加落地化,品牌活动更加接地气,这就是我们的方向和承诺,我们最大范围地为当地的消费者提供优质产品和服务。”东南汽车中原区大区市场总监林日娜表示。此次与青岛啤酒的携手,标志着东南汽车区域精

准化营销再升级,紧抓区域内重点营销事件,近距离接触消费者,提升品牌知名度的同时,也将进一步将产品销售融合其中,在树立经销商信心的同时,也满足了消费者多样化需求。原创设计,是东南汽车崛起的关键,区域化营销是品牌延续的必要因素。从2016年11月推出的DX3,到2017年3月推出的DX3 SRG运动版,再到DX7,都彰显出东南汽车的原创设计理念,即“流动的力量”,将意大利汽车美学的精髓与中国审美深度融合。有了“原创”,还有一颗“匠心”,东南汽车采用产品开发全流程管理体系,实现设计语言向工程语言的转化,从而确保原创设计不变味,而区域化营销助力了产品的销售。

三伏天穿棉袄,冰雕展市民玩翻天

本报讯 近日,大型冰雕展亮相烟台大悦城南广场。冰雕展上,月亮老人、烟台山灯塔、海底世界、企鹅宝宝、北极熊宝宝等纷纷亮相。由于是盛夏,市民们看冰雕展的热情高涨。冰雕展室外大家穿着短裤、凉鞋,进到冰雕展内再穿上羽绒服,着实体验了一把冰火两重天的感觉。本次冰雕展场地有600平方米,比去年冰雕展面积增加一倍,仿佛是一个插了电的大冰箱。我们最熟悉的月亮老人、烟台山灯塔这些烟台地标性建筑都被做成了冰雕,比现实版场景更别有情调。为了办好本届冰雕展,大悦城特地从黑龙江请来十余位冰雕大师。冰雕展上,1米多的大螃蟹和大海豚,可爱的小企鹅,矮胖矮胖的北极熊宝宝,以及8米长的冰游轮等纷纷亮相。冰雕展还配备了三条25米超长冰滑道,中间是冰滑道,两边是雪滑道,比去年的滑道更高,更刺激。大悦城还为来玩的市民准备了一块打雪仗的地



方——戏雪乐园。轰轰的造雪机开起来,三伏天飘起雪花,揉个雪球,打个雪仗,何等的惬意。此时正是暑假放假,不少家长带着孩子玩得不亦乐乎。

本次活动是会员专场,大悦城v5及以上等级会员免费玩。另外,消费者购物满300元可以免费领取1张冰雕展门票,活动时间为8月1日-8月31日(周一至周五),赠票地点在大悦城七楼良食局。本次冰雕展从7月29日持续至9月3日。

下周一有场过敏疾病义诊

八月,是夏秋季花粉症的爆发期,此后的三个月内,许多人将被眼睛痒、鼻痒、喷嚏、流鼻涕等症状困扰。好多人把这种症状长期按感冒、支气管炎误诊误治,殊不知导致这些症状的元凶就是路边及山坡上那些杂草花粉。为普及过敏性疾病知识,烟

台毓璜顶医院变态反应(过敏)科将于8月7日(周一)下午2点-4点进行义诊活动,义诊地点:毓璜顶医院一楼门诊大厅;8.12日(周六)下午2点-4点进行科普宣教活动。届时将对疑似花粉过敏的前10名患者免费检测。地点:毓璜顶医院餐厅三楼会议室。