



“《战狼2》热”中的冷思考 口碑滚雪球 爆款不理性

上映11天票房超30亿,吴京自导自演的《战狼2》成为近期的最大热点。按照目前的趋势,《战狼2》很快就会超过《美人鱼》创造的34亿的中国影市票房纪录,更有乐观的预测表示,《战狼2》或许成为首部票房过50亿的华语电影。但盛名之下其实难副,“《战狼2》热”下掩盖的问题,也不应该被忽视。

本报记者 倪自放

上映10天 票房破27亿

电影《战狼2》在上映前,被发行公司以8亿票房保底发行,业界乐观预期影片票房为15亿。不过,《战狼2》从上映首周开始,就带给影市一个又一个“意外”。首周末1.4亿美元的票房成绩,成为全球当周末票房冠军。随后,《战狼》以平均每日3亿左右的票房成绩突进。上映第10天,《战狼2》票房突破了27亿,超过《速度与激情8》(26.96亿)登顶2017年度票房冠军的宝座,同时也是中国影史票房亚军。而且,仅仅一天,该片就接连突破了24亿、25亿、26亿、27亿四个整数关口。

关于《战狼2》票房突进的根本原因,较多的评论是说导演吴京为了该片押上身家,其他投资方看走眼后悔不迭等等,其实,对于中国电影而言,《战狼2》最大的贡献,应该是宣布了华语重工业大片的诞生。

从故事上说,《战狼2》主演冷锋的故事轨迹符合“达康书记”在《战狼2》中英雄主义的情结,从制作上讲,在一

部非传统意义上的战争电影中出现的炮火连天、坦克漂移、军舰发射导弹、弹弹到肉以及刀刀锁喉的镜头,都显示《战狼2》在制作上是可以与好莱坞大片比肩的。

并非展示 个人英雄魅力

如果说制作上的重工业配置,让《战狼2》成为一部大片,而口碑上的不断发酵,则来源于影片将爱国主义、个人英雄主义恰到好处地进行了表达。

除了爱国主义,冷锋的人物塑造主要展示了个人英雄魅力,而并不囿于“个人英雄主义”:从剧情安排上看,海军舰长时时刻刻心系冷锋生命安危,在得到命令的第一时间眼含热泪喊出“发射”,进行火力支援;冷锋驾车驶过交战区的时候,以臂为杆,红旗招展中的“We are Chinese”体现出热切与骄傲;片尾护照镜头缓缓推进中,“无论你在海外遇到了怎样的危险,请你记住,你的背后有一个强大的祖国”的直接抒情,都在为他的“超级英雄”形象营造着国家背景,而不是在宣扬“个人英雄主义”。

爆款主因是 “从众心理”?

山东一位电影学者在接受本报记者采访时表示,从各个方面讲,《战狼2》都是一部好电影。但好电影好到什么程度?《战狼2》值30亿甚至50亿吗?《战狼2》成为“爆款”的深层次原因是什么?“不是说《战狼2》不好,但盛名之下,其实难副。”

这位电影学者表示,当初业界为《战狼2》预估票房15亿还是理性的,现在《战狼2》票房突进直奔50亿去了,说明《战狼2》已经成为爆款,其真实票房和影片实力无法对称。“影片是好影片,但这中间有许多是从众心理影响下的消费,属于不理性消费。在观众逐渐成熟理性后,爆款电影不会时时有,爆款也不是一个成熟的市场可以长期依靠的因素。”这位学者表示,理性的电影市场是一个观众逐渐成熟理性的市场,具体到《战狼2》,不断发酵的口碑让《战狼2》的票房非理性突进。

这位学者表示,“口碑是形成爆款电影的主要原因,口碑带来的滚雪球效应,很多时候并不一定代表着影片的真实水平。”

寻找安放心灵的良土



本报记者 黄体军

近日,由山东省话剧院推出的大型历史话剧《兵·道》正式与泉城观众见面。这是我国春秋时期杰出的军事家、思想家孙武作为主人公第一次登上话剧舞台。所以,其故事设计、人物塑造、艺术风格的追求本身就具有可贵的探索性。

任何战争都免不了杀戮和牺牲,死亡和坟墓,那么在战争中,有没有高于战争的东西?在战争废墟中能否找到安放心灵的良土?这正是孙武苦苦寻找的东西。《兵·道》在展示戏剧冲突时,并没有停留在展示孙武与吴王阖闾、吴王夫差及伍子胥之间外在的战争观之不同上,而是最大程度展示孙武内心的思考、困惑、矛盾和挣扎:打仗是为了取胜,但越取胜越远离自己心中的理想,这使得孙武在内外反抗

中,情感处于极度撕裂状态,从而使这一戏剧人物具备了十足的弹性和张力。

在演员们对本剧人物角色的精彩演绎中,不能不特别提到对主演李帅的偏爱。很多名演员是因为遇到了合适的角色而成名的。而李帅遇到孙武,堪称“一见钟情”。在对孙武这个人物的演绎塑造上,无论是动作造型还是内心变化、气质流露、表情的使用拿捏,李帅“入戏”之深,可以说把孙武这个人物演活了。在首演之前,接受记者采访时,李帅自称“已经疯了”。的确如此,为了演好孙武,他把孙武的台词、思想、情感都放入体内,提前进入了“魔痴”状态,甚至梦中也与孙武对话。由此,终于在舞台上塑造出了一个仁义、富有悲悯情怀的人物形象,把自己演成了“活孙武”。

那么孙武的形象是来自史载抑或艺术创作?当然是兼而有之。对历史人物的塑造,每个时代有每个时代的演绎,而李帅演绎的孙武应该说是一个更符合当代观众心理向往和审美需求的形象,一个充

满浪漫主义和理想主义色彩的人物形象。话剧将《孙子兵法》中体现出的仁爱思想进行放大、升华,着重强调孙武对战争的终极思考,并在此前提下设计戏剧冲突,以至于出现了他不惜交出兵权,甘冒杀头风险,也要对吴王抗命不遵的场面,当然这不一定是与史载完全合拍的孙武形象,却是艺术创作的需要。在戏中,孙武不但“知战”,而且“知所以战”,这使得他的思想高高居于同时代人之上,在这个意义上,孙武堪称一个孤独的智者,而李帅在这一点上也有精彩的演绎。尤其是最后他毅然决然归隐的场景,画面唯美浪漫,极富仪式感,其语言、动作、表情,包括微表情,都已与孙武合二为一,直接触动了现场观众内心最柔软的情愫,激发了大家对“战争与人性”“战争与家园”“战争与爱情”的深刻思考和情感共鸣。



李帅饰演的孙武。