



严谨 活泼 的教育 思想 课

2017融媒高招会

大数据成今年齐鲁晚报融媒高招会亮点 6万考生和家长访问“报考神器”

近日,山东省本科录取工作结束。今年山东省本科批次合并,原有的报考数据失去部分参考价值,针对新政策、新情况,齐鲁晚报在线上、线下打造晚报高考主题数据中心,线上推出报考神器,考生访问量能占到夏季高考报名人数十分之一,线下高招会现场为考生提供精准报考的数据服务,家长和考生纷纷点赞。

目前,专科(高职)的录取工作正在进行,针对专科(高职)考生,齐鲁晚报将推出更加精准的数据产品。

2017高招会现场,山东高考报考数据中心受到考生和家长欢迎。



本报记者 郭立伟

线上线下合力 打造高考主题数据中心

今年本科批的录取总共分为三个批次,本科提前批、自主招生批(含农村专项计划)和本科普通批。三个批次的考生人数加起来,今年我省本科录取人数总共277595人。

因本科批次合并,在考生报考方面,没有往年历史数据作为参考,如何填报志愿成为让考生和家长棘手的问题。今年,齐鲁晚报教育工作室再次以教育服务作为“新闻+数据服务”的切入点,和申请方合作,推出齐鲁晚报高考主题数据中心,用以满足家长和考生对教育信息的强烈需求、增强用户粘性、搭建用户平台,抢占教育先机,再次打响品牌,受到家长和考生的一致好评。

齐鲁晚报定制版本高考主题数据中心,主要包括线上和线下两部分,分别以齐鲁晚报垂直微信公众号“山东高考直通车”(ID:sdgkztc)和融媒高招会为平台,含报考神器、高考报考专业测评、院校数据库、专业数据库、历年报考分数数据库等,帮助考生和家长用户更好地进行高考报考,增加用户粘性和用户体验,并留存用户数据,为未来进行精准推送奠定数据基础。

在高招会期间,包括报纸、齐鲁壹点、微信“山东高考直通车”,都进行了加强版的宣传和报道。高招会从前期的筹划开始,齐鲁晚报教育工作室一直将“服务”放在首位,不断推出多种融媒产品,引爆热点,包括H5、视频制作等,吸引家长 and 考生前来。在教育工作室8个QQ交流群,也在第一时间为考生和家长解疑答惑,推广齐鲁晚报的数据和融媒产品。

报考神器在手 填报志愿不“愁”

基于考生和家长对信息的强烈需求,齐鲁晚报今年做了进一步升级,打造齐鲁晚报报考神器专属页面,并于2017年6月正式在山东高考直通车微信公众号菜单栏上线,垂直切入,精准高效。

报考神器页面上线后,通过对每日的数据监控和分析,记者了解到,在6月1日至7月31日这段时间内,齐鲁晚报报考神器定制页面访问量为195975次,访客数量为60068次,即这个页面被60068位不同的用户访问过195975次。据统计,山东省今年夏季高考报名人数为58万人左右,报考神器页面的访问量超过考生人数的十分之一。

具体到每日的页面访问量,第一个小高峰在6月20日-22日,主要原因为山东高考直通车微信号、齐鲁晚报报纸推荐位上线。特别是随着齐鲁晚报头版于6月22日上线,报考神器页面达到第一个访问高峰。在此可以看出,齐鲁晚报受众精准,影响力大。

访问量的最高峰来自于6月24日和6月25日。据了解,6月24日山东高考成绩出分,6月25日山东高考招生咨询会举办,出分当天和第二天考生与家长对于志愿填报的需求达到最顶峰,产品流量数据也验证了这一点,这两天访问量接近5万次,几乎为全部流量的四分之一。

从数据来看,6月26日-7月5日期间,整体页面访问流量持续在一个相对较高的水平。

线下报考数据中心 成高招会“新宠”

除了线上的齐鲁晚报报考神器,在线下的本科、专科融媒高招会现场,齐鲁晚报同样搭



报考神器吸引了大量考生和家长。

建了申请方山东高考报考数据中心,为参会的学生和家长免费提供高考报考工具库,由于其海量的报考数据、精准的模拟填报和人性化的专业预测,受到考生和家长的欢迎。

记者现场了解到,无论是在济南还是在其他五个地方,本科场高招会现场报考数据中心展位受到了学生和家长的的一致好评,来展位询问的学生家长络绎不绝,体现出家长

和考生对报考数据的“刚需”,很多考生和家长对历年的报考数据表现出了强烈需求,在志愿填报上急需专业性的指导。随着本科录取结束,在齐鲁晚报高考直通车交流群里,考生金榜题名的喜讯不断传来,但也有一些高分考生不幸滑档。在本科普通批投档结束后,有一位550多分的理科考生滑档。记者了解到,该考生父母在志愿填报上能给予的帮助甚

微,而学校老师又无法提供专业的指导。在填报志愿的过程中,该考生一方面选择了与自己分数位次不太匹配的高校,另外,他几乎不知道需要选择“专业服从调剂”这个选项,几乎所有专业都没有选择调剂。这样的结果,只能是滑档。当记者了解到这个情况时,在本科第一次征集志愿填报之前,针对今年缺额比较多的院校,为其提供了相应建议,最后,考生终于被山东农业大学录取。

专科(高职)考生 急需更匹配的数据产品

跟本科生有所不同,通过线上、线下的数据分析,记者了解到,专科考生对报考神器和数据中心的使用率相对较低。以齐鲁晚报报考神器为例,本科志愿填报结束后,页面整体流量相对较低,即使在7月22日专科高招会现场有一个小幅增长,但相对于本科期间的流量来说较低。

同样,在专科场高招会现场,学生和家对于报考工具感兴趣,但兴趣不如本科场大,主要原因是专科场考生成绩相对较差,学校之间分数差距并不明显,学生和家更多关注专业的就业情况和发展情况。

专科考生是一个非常大的群体,但是对于这一部分考生的服务,近几年仍有待开发。从去年省招院公布的数据来看,春季高考共录取50901人,其中本科12071人,专科38830人,专科录取人数远超本科生。夏季高考共录取486066人,本科266482人,专科219584人,专科与本科的录取人数几乎平分秋色。

出品:教育工作室 设计:壹纸工作室 本版编辑:穆静 美编:穆静 编辑:继红