

【所谓潮流】

## “燃文化”兴起 网络亚文化开始向主流回归

□许民彤

“这个节目真的很燃”“寻找一种很燃的生活方式”……今年以来，“燃”这个字悄然走红，并从网络世界进入现实生活，成为很多人的日常用语。与此同时，“燃文化”也开始兴起。

所谓燃文化，是指流行于年轻人中间的一种新兴的亚文化。它所呈现的是一种积极向上、充满阳光和热血的状态，包含了主动进取、热情踊跃、乐观果敢等正面健康的含义。现实生活中，燃文化通常表现为年轻

人不懈追求梦想，对现实生活充满希望，为了心中的目标不断拼搏、努力奋斗。近日，“火得‘不像话’”的《战狼2》更是为“燃文化”添了一把“火”，网友、观众用“超燃”“‘燃爆’想当兵”“从国内燃到国外”这样的语句盛赞这部电影，影片的思想含量、阳刚之美、传播正气、弘扬正能量，更是诠释和丰富了时下流行的“燃文化”内涵……

一个时期以来，我们的文化中，尤其是年轻人的审

美文化趣味中，充满了灰色、消极、沮丧、悲观、焦虑、迷茫、颓废乃至绝望的流行形态和态度，诸如什么“葛优瘫”“悲伤蛙”“蓝瘦香菇”“宅基腐”“丧文化”等等。现实生活中，也有相当一部分人失去目标和希望，陷入颓废和绝望的泥沼难以自拔，又在以丧文化为代表的亚文化冲击中“疲于奔命”地活着，所以，“蓝瘦香菇”“宅基腐”“丧文化”这些网络热词才会不断出现并形成各种网络亚文化。亚文化通常是对主流文化的颠覆和解构，往往充满叛逆色彩，具有较大的消极性。比如，“丧文化”体现的就是一种消极的、绝望的心态和生活方式。在这种状态下，人不想工作，漫无目的，情绪低迷，欲望低下，只想麻木不仁地活下去。

现在的年轻人过早地承受了巨大的生活压力，导致心理年龄偏大。这样的时

代，年轻人都期待一种未来的可能性，渴望生活更具“透气性”。燃文化的出现，正是这种期待日趋强烈所带来的必然结果。

不同于以往的网络亚文化，燃文化从一开始就充满了正能量，呈现出跟以往的网络亚文化完全不同的面貌，这表明网络亚文化正在向主流文化回归。经过二三十年的发展，中国的互联网早已迈过草莽发展的原始阶段，开始走向规范化，网民也渐趋理性。当网络亚文化由消极转向积极，正说明网络空间和网民正在走向成熟。

中国早有古训：“听于无声，见于未形。”网络亚文化作为一种新型文化形态，对网民的学习方法、人际交往手段、价值观及思想行为方式具有重大影响。这些影响既有积极的，也有消极的。对网络亚文化产生的消极影响应采取相应的对策

解决，但对网络亚文化的积极影响则要延续、放大，努力发挥其对主流文化的激励和推动作用。

大多数网络流行亚文化逃不过“偶然创造——突然流行——日益淡化——渐被遗忘”的命运，如何延续壮大积极的网络亚文化，是我们需要认真思考的问题。笔者以为，首先我们需要跳出刻板的理论框架，对不同的网络亚文化区别待之，并且要改变极端化思维，积极发掘网络亚文化中的好故事、正能量。其次，支持积极的网络亚文化从网络世界走向现实生活，让这种积极的文化形态在现实生活中扎根。每个历史时代，都有其不同的精神理想、精神信念，“燃文化”也好，其他形式的网络亚文化也好，都应该从这个总的思想贮存库中汲取并注入自己的思想中，成为其价值的一部分。

【读书有感】

## 《浮生六记》 为何频登畅销书榜

□杜浩

近日，“北京开卷”公布了2017年上半年网店与实体店畅销书排行榜TOP10，公版书《浮生六记》名列其中。《浮生六记》不只冲进“北京开卷”2017年上半年网店畅销书的排行榜，在“大众畅销书排行榜TOP10”中也位列第八。

京东图书文娱业务部公布的数据显示，今年上半年最畅销的三种纸质实体书是：《浮生六记(全译本)》《解忧杂货店》《摆渡人》，而在总榜上，《浮生六记》高居榜首。

《浮生六记》的热销令人感到意外，为什么一部古人的自传体作品会受到当代读者的欢迎？但出版界人士认为这种热销很好理解，因为这种温暖治愈型的书，市场一直有需求，“另外，现

代社会大家压力大，往往忽略生活中的细节，《浮生六记》恰好有这个优势，容易受欢迎”。

有评论说，《浮生六记》属于“温暖治愈型的书”。这些年来，治愈文、治愈类图书一直走俏，尤其是去年以来，各种图书销售榜、畅销榜以及图书订货会的情况显示，“心灵治愈类成为阅读的主要诉求，社交媒体对这类图书销售的口碑效应明显。”

《浮生六记》，是清代文学家沈复的自传体随笔，描写了沈复与妻子的深厚感情，文风娓娓道来又短小好读。《浮生六记》共六篇，故名“六记”；原有六记，但今仅存四记。全书记叙作者自



己大半生的经历，欢愉与愁苦两相对照，真切动人，文笔朴实。道光二十九年(1849)王韬曾为此书作跋，称赞此书“笔墨之间，缠绵哀感，一往情深”。1936年，文学大师林语堂曾将《浮生六记》四篇译成英文，分期连载于《天下》月刊，后又出版汉英对照单行本，并作长序言，其中赞扬书中沈复的结发妻子芸娘“是中国文学史上一个最可爱的女人”，还猜想“在苏州家藏或旧书铺一定还有一本全本”，过后不久苏州便出现“全抄本”，

却是后人伪作。俞平伯曾根据《浮生六记》的前四篇作《浮生六记年表》。

在书中，沈复深情率真地刻画了一位憨而真、惠而美的女性形象——芸娘。她是沈复相濡以沫的结发之妻，也是沈复乃至所有中国男人心目中的红颜知己。不仅林语堂，还有俞平伯、冯其庸、曹聚仁等文人大家都曾为之心仪不已。《浮生六记》有古典的意蕴情韵，有雅致婉约的文字，有林下风致的诗意，有温暖，有悲凉，有执子之手的欢欣、相濡以沫的温情，有无法与子偕老、情深不寿的宿命……

书中对沈复夫妇二人生活艺术的描写，尤令人心生向往：陈芸(芸娘)用小砂囊撮茶叶少许置荷花心中，第二天早上烹天泉水泡茶；二人七夕赏月共论云霞，镌“愿生生世世为夫妇”图章为往来书信之用；二人游沧浪亭、水仙庙，陈芸女扮男装引起误会的戏剧性场景，更是饶有趣趣……这正是沈复所期望追求的一种布衣素食而充满艺术性的生活。或许正是文中这类“温暖”“治愈”的文字内容，搔到了阅读此类图书的读者生命、情感、心灵的

痒处。

在中国文化中，这种“生活的艺术”的书写和诉求，一直是中国文人的一个文化母题和精神母题。《浮生六记》中将近半部文字是这种文化趣味的表达。其实，这也可以说是中国文学的一种传统。所以，《浮生六记》的走红，是这部古书独特的文化个性和艺术魅力使然，更进一步说，这是中国文化的独特魅力和精神趣味的必然结果。

《浮生六记》似也与当下人们的文化心理有着相契合的关系。明清时代文字与现时相差不远，读者能在略加思考后品出深意。同时，这本书中艺术化、审美化的生活，自由随性的文本和内容，又非常适合同今焦虑不安、缺乏灵性、充满物化欲望的读者的渴求，现代人需要借艺术审美的良药来舒缓浮躁的心灵，寻求与自我的生命、精神和灵魂的联系。就此而言，传统经典文学尤其是像《浮生六记》这样的艺术化、生活化的随笔文体，应该就是这种熨帖人心、抚慰生命的最佳之选，同时也有助于读者生活境界、艺术境界和审美趣味的修习和提高。

【文化论坛】

## 学国学 不能买椟还珠

□王子墨

日前，在成都街头出现了一个幼童，背着书包骑在牛背上，穿着长衫的父亲则在前面牵着牛。这一幕被网友拍下来后，迅速走红网络，“父亲醉心国学让儿子骑牛上学”的话题也引起了广泛讨论。“这是我们的日常内容，我平时去银行，菜市场都是骑驴去。”“骑牛上学”的父亲表示，自己此举确实是在践行国学文化，并

非炒作。

骑牛与骑驴，只要不违法，不过是一种自由。但把这个方式崇高化，等价于“践行国学”，则未免有些滑稽。鲁迅爱坐小汽车，陈寅恪爱吃面包，生活习惯而已，影响他们研究国学了吗？顺便说一句，杜甫的好朋友房琯在平定安史之乱时，就模仿春秋战国、牵着牛车出来作战，结果敌军纵

火，吓得牛四散奔逃，唐军大败，人畜相杂，死伤无数。这则故事说明：第一，不要盲目拘泥古代；第二，牛是易受惊的动物，安全起见，还是要小心驾驶。

但不可否认的是，像这位父亲的做法，如今颇不少见。一些所谓国学培训机构，一些所谓国学培训师，特别爱在形式上煞费苦心，甚至不惜搬出三叩九拜、戒尺板子等等早已与现代文明格格不入的物件，美其名曰“弘扬国学”。

究其原因，大概是学其形式远比探其精微的门槛要低得多，成为一些国学爱好者快速入门、国学培训机构迅速亮出招牌的捷径。比方灌输三叩九拜，有人问“为什么”，只消说一句“古人如此”，省却多少说理与论证。相比于探讨“《竹书纪

年》与《左传》之历史记载异同”“刘知几史学思想谈微”，当然还是穿着长袍马褂、摇头晃脑、背上一整本《弟子规》要容易得多。

只是国学如果停留在如此浅层次的形式复古，不异于买椟还珠。甚至会把国学弄成了与现代文明相对抗的姿态，凡事不问好坏对错，一切以东西古今划界。凡是古人的都是好的，哪怕骑驴；凡是现代的都是“非我族类”，都该保持距离，骑自行车也不行。如此下去，国学非但不会被这些人“发扬光大”，相反可能会走入狭隘化、极端化、边缘化的境地，钻进狭小天地里孤芳自赏，与文明发展割断脉络，自己把自己变成了一块化石。

现如今社会上把国学形式化的倾向越发常见。这也从一定程度上体现了价值的

迷茫，不知如何取舍，一切以古为尊，哪怕是形式。其实国学是个异常丰富庞杂的体系，几乎任何理念，都可以在其中找到理论依据：有人从中搬出了“三从四德”，但里面也不乏“河东狮吼”；有人觉得该“三年无改于父之道可谓孝”，也有人觉得该“苟日新、日日新，又日新”。关键是需要有一个顺应人性、符合现代文明的判断依据。让国学更好地嵌入生活，可不是骑驴坐轿这么浮光掠影的复古返祖，而是通过国学，使人们的精神世界能够更加自如开张地伸展，通往人的全面解放，而不是越发的狭隘，对新生、外来事物充满敌意。

理学家程颐有这么一句诗：“万物静观皆自得，四时佳兴与人同。”国学，应当让人通向这样博大旷达、云淡风轻的境界。