

# 毕加索、叶建新中西文明艺术展

## 本周六精彩亮相

“藏·品”——毕加索、叶建新中西文明艺术展

主办单位:中国传媒大学、坦博艺苑  
承办单位:北京馆藏文化艺术传媒有限公司、中国传媒大学广告学院  
展览时间:2017年8月12日—9月17日  
展览地点:北京饭店二层馆藏艺术中心  
展览内容:展览汇聚了毕加索与叶建新教授的数百件瓷画作品,打破了时间和空间的限制,让中西方文明通过两位大师的陶瓷艺术作品进行隔空对话。这些展品包括了陶瓷、水墨画、多种瓷板、釉里红瓷瓶、青花瓷瓶、琉璃瓶、仿绢瓶和艺术衍生品等,不但有利于藏家更深入地体会到中西方文明的差异性与相通性,也有助于藏家更加深入了解:西方立体主义在陶瓷创作中的应用、中国画中的笔墨精神在陶瓷和琉璃等材料上的升华等多个文化交流理念。



▲毕加索 猫头鹰



▲毕加索 骑马斗牛士



▲叶建新 仿绢水墨瓷板

### 展览前言

◆叶建新

太史公有云:“藏诸名山,传之其人。”真正的艺术是养人、养心的,也是需要时间去磨砺,用一生去收藏的。艺术是藏,人生也是藏,为艺术者,要耐得住寂寞,俯下身去踏实创作,这一点我深有体会。每年在景德镇期间,我都要走访有经验的老艺人,足迹遍布景德镇大街小巷。在创作方面,材料与火的把控需要多次试验,不断改进,与工人同吃同住,用了七年时间,研究并烧制水墨青花瓷和釉里红作品,旨在复兴青花、釉里红的最佳发色,与此同时,开创笔墨精神在陶瓷上的应用。继而进一步研究出了仿绢瓷板和高温颜色釉瓷板画,得到了业界的认可和好评。去年,在淄博做琉璃研究,在车间耐着高温进行创作,生怕错过了转瞬之间的变化,不断地探索和改进,将水墨意蕴注入其内,开创了“水墨琉璃”这一新的作品形式。在水墨创作上,近年来,我深入河南、山东、浙

江等南北多地写生创作,用时间去慢慢地打磨作品,便有了今天的风貌。对于艺术品来说,能够藏之名山是它的荣幸。文化养人,艺术养心,人与艺术品相互作用,使艺术得到保护和流传。

古代画论中早就有“品”的概念,不论是南朝谢赫的《古画品录》、姚最的《续画品》,还是晚唐司空图的《二十四诗品》,其文论的精华都在一个“品”字。一件完整的艺术品需要得到观众的审美互动,我的中国画、陶瓷、琉璃作品需要大家共同研究,需要观者品味与体会。古人讲的“品”字,不仅是画品、诗品,更是人品,是人物的境界与格调。我从事艺术已四十余年,到如今对艺术也有一些自己的认识和理解,艺术技巧固然重要,但不是艺术的全部,艺术的本质是人的艺术,贯穿在作品中的是能打动人的人文精神和品格。我在追求艺术的同时,始终把中国传统文化的人文精神置入其中,深以“外师造化,中得心源”为思路,在教学和创作之余遍访名山大川,并以此为蓝本,再结合中国传统文化精神和

我自己多年来对艺术、人生的感悟,提炼概括之后注入到画面之中,成型于瓷器之上,熔入在琉璃之间,旨在传承和传播中国画之笔墨精神,不断地追求更高的艺术品格和品质。

艺术家总是贪婪的,充满了对世界的好奇,从而产生丰富的创作灵感。近年来,我不断探索在不同材质上表达中国画的笔墨精神,形成独特的个人风格和艺术精神。我希望通过自身努力传播中国画的笔墨精神,使中国画可以适应时代发展,成为永不过时的中国文化瑰宝。

没有欣赏与品评的艺术是不完整的,艺术始终是要与观众见面的,也需要收藏家的传播和批评家的品评的。因此,藏和品是艺术活动中的一对重要的概念,画册中呈现的作品倾注了我近年来的全部心血。自古千金易得,知音难求,在国家文化复兴和文艺繁荣的时代,我期望有更多的同道,知音能与我一起切磋、互动,能为国家、社会和艺术界做些贡献,以艺之手,为艺之事,唯我所愿,乐此而不疲。



▲叶建新 釉里红天球瓶



▲叶建新 净瓶



### ◇叶建新

中国传媒大学广告学院教授、博士生导师;  
中国传媒大学美术传播研究所所长;  
教育部学位与研究生教育发展中心评审专家;  
景德镇陶瓷大学研究生导师;  
中国陶瓷设计艺术大师;  
中华陶瓷大师联盟常务副主席;  
中国建筑环境设计产业联盟副理事长;  
中国美术家协会会员;  
北京市十大杰出艺术家;  
北京市旅游文化使者;  
中国艺术研究工作委员会常务委员;  
建国六十周年120米中国画长卷《中华和谐盛世图》艺术总监、建党九十周年90米中国画长卷《光辉历程》艺术总监、中国传媒大学校庆60周年长卷《校园四季图》艺术总监。