

# 泰安太阳部落景区： 错位竞争，打造独特蓝海

当山东省内许多主题乐园因同质化陷入发展停滞不前的怪圈时，泰安太阳部落景区却因独特的文化定位和新颖的展现形式被市场追捧，开业后一年一个新台阶，游客接待量连续多年位居山东省主题乐园首位。今年暑期，受“60元畅游太阳部落”活动拉动，太阳部落景区游客接待量远超省内同行，可以说，太阳部落正在自己营造的蓝海中自由遨游。

## 拒绝雷同， 用创新营造持续竞争力

近年来，旅游产业成为仅次于房地产行业的投资热土，大大小小、林林总总旅游项目纷纷上马，旅游产业呈现出表面繁荣的火爆景象。但从旅游供给角度看，旅游景区已经严重饱和，目前山东省内5A级景区11家，4A级景区近百家，全省各类景区总数超过千家，是全国景区数量最多的省份之一。经过充分市场调研发现，除了泰山、三孔、蓬莱阁、崂山等景区发展良好外，山东省内有很多景区特色不鲜明，管理不甚规范、市场竞争意识也不够，能盈利和有发展潜力的景区不多。同时，加上门槛较低的乡村旅游猛烈发展，有没有条件的地方都在上马乡村旅游，致使乡村旅游发展良莠不齐，旅游食品安全、道路标示、配套服务等方面问题比较突出，让很多游客的旅游

舒适度大大降低。山东旅游不应再过多关注旅游景区数量，更应该重视质量，旅游产品急需升级，旅游供给侧改革需尽快实施。

主题乐园作为山东省旅游投资热潮中一个缩影，其投资可以用狂热来形容，目前山东省内特大型主题乐园有十多家，17地市中每个城市都有几个中小型主题乐园，据不完全统计，山东省主题乐园总体数量已经超过50家，主题乐园增长的数量已经严重超过游客增长的幅度。让主题乐园经营者和管理者尴尬与无奈的是，绝大多数主题乐园同质化严重，对游客吸引力年年降低。主题乐园市场中有没有与众不同或特立独行的景区？回答是肯定的，泰安太阳部落景区就是这方面的典范，太阳部落独辟蹊径地将中国史前文化与现代游乐完美结合，开创了文化主题公园(乐园)独特发展道路。游客在太阳部落参与体验的不仅是一个个简单游玩项目，更是生动精彩的文化体验，

中国古典文化的精髓和



魅力通过游玩项目润物细无声般传递给每一个游玩参与者，游客的这种文化体验是一般主题乐园无法比拟的。

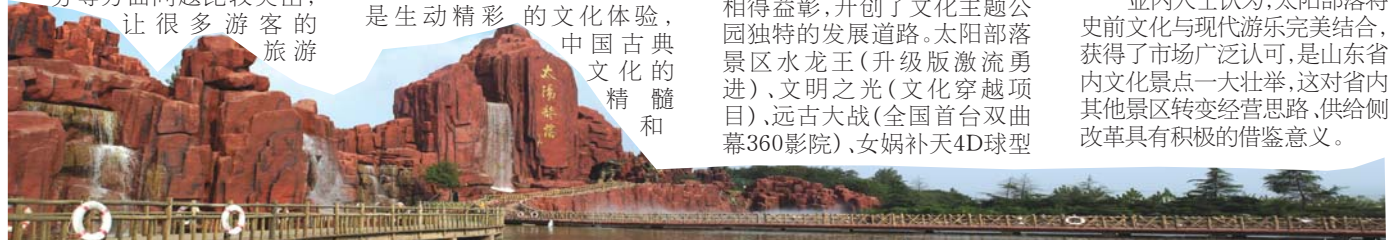
## 做透史前神话文化， 让文化成景区动力源

太阳部落作为全国首家文化主题公园，从建园之初就立足错位竞争，不与市场上已经存在的传统主题乐园打价格战、模仿战，而是追求创新和求变，引领市场需求和创造市场需求，变与创新是太阳部落永恒的追求。从项目设置上，用文化武装游玩体验项目，用游玩体验项目展现史前文化，两者相得益彰，开创了文化主题公园独特的发展道路。太阳部落景区水龙王(升级版激流勇进)、文明之光(文化穿越项目)、远古大战(全国首台双曲幕360影院)、女娲补天4D球型

飞翔影院、时空隧道等项目在国内是唯一的，共工的愤怒(超大型波浪翻滚)、后羿射日(超高飓风飞椅)在表现形式上也是唯一的，太阳部落还升级山洪暴发、洪荒漂流、小猪运动会和狂奔(极速卡丁车)等项目。

太阳部落除了升级改造老项目，将更多精力放在扩展新项目上，文明之光、水龙王、远古大战都是景区二期项目的杰出代表。据了解，为了更好地满足游客对传统文化的体验需求，太阳部落将在三期规划推出动物与人互动的动物欢乐王国项目，还有展现史前古人生活的野人谷项目，还有大型神话演出——远古传奇项目。

业内人士认为，太阳部落将史前文化与现代游乐完美结合，获得了市场广泛认可，是山东省内文化景点一大壮举，这对省内其他景区转变经营思路、供给侧改革具有积极的借鉴意义。



Dragon & Tiger Mountain,  
The Most Beautiful Resort  
龍虎天下絕

国家5A级景区  
江西鹰潭·龙虎山

丹山碧水龙虎跃，云海毓秀千古峰，峰峦叠翠如泼墨，万般婀娜牵魂魄。

「千古名岳，道都仙山」龙虎山位于江西省鹰潭市西南郊20公里处，是世界自然遗产、世界地质公园、国家5A级旅游景区、中国道教祖庭。自古以「神仙都所」、「人间福地」而闻名天下。源远流长的道教文化、奇绝秀美的丹山碧水和千古未解的崖墓之谜，构成了龙虎山自然和人文景观完美结合的惊世奇观。



济南专线：15269107636 18888347188 潍坊地区：0536—8888665 青州地区：0536—3288856  
济宁地区：0537—3300067 18705476134 淄博地区：0533—3082666 3086777 临沂地区：0539—8208008 8203003