

# 文化园里开出10朵大“荷花”

## “溪客”高端度假屋落户广饶孙子文化园,预计10月迎客

咦,文化园里怎么开了朵这么大的“荷花”?近日,逛东营广饶中国孙子文化园的游客,意外地在园子内一条河溪边发现,这里正在冒出10幢外形极像荷花的度假屋,其独特的造型和优美的周边环境,十分吸引目光。

本报记者 乔显佳

见习记者 王逸涵



记者看到,每个“花瓣”像自然的荷花一样灵动、挺立,优美,内外采用生态环保的材料建成。“荷花屋”的下面使用金属柱架,与地面有一定距离。这10幢“荷花屋”细看造型又有差别,每间屋都有不同的颜色设计,形成不同的风格。另外,包括院落的设计,色彩的主题都是不一样的。十套度假屋被赋予十座城市的名字,加入十座城市的文化元素和符号。

屋内进行了一定的智慧设计,轻按开关,外墙的光线可以变幻,呈现出不一样的视觉效果。

这就是孙子文化园正在悄然打造的独家、秘密武器——“溪客”度假屋,由北京大地溪客露营建筑科技有限公司(原北京大地溪客商贸有限公司)负责设计。据公司总经理文艺介绍,每套“溪客”度假屋的实际占地面积有60平方米,加外部院落有100平方米,分上下两层,借鉴国际流行的二层阁楼结构设计,下层会客、活动,上层居住、休闲。实际使用面积有130平方米,足够一家人居住度假,零距离亲近大自然。

晚上的“溪客”度假屋更是

美轮美奂,在夜空的衬托下,红荷分六个花瓣,含苞欲放,效果极好。也让住客对接下来的睡眠充满向往。

每栋“溪客”度假屋的周围,设有垂钓设施,以及优美、静谧的草皮,可以让一家人或亲友一起踢足球。也可举行冷餐聚会,喝咖啡。附近,则设有集装箱式的咖啡屋,意境轻松惬意。

“溪客”度假屋是怎么设计的?文艺介绍,“溪客”是荷花的学名,也是主要灵感来源。建成前,设计方案进行了好几轮修改,仅样品就做了两个,建成后

确保国内、国外没有第二例,并已获得外观专利。据介绍,“溪客”又取“溪水来客”和“珍惜游客”之意,造型显示设计者对环境和水的重视。至于之所以建设10套,是为了让产品与孙子文化园有一个契合,取佛学中描述空间“十方十色”之意。

“溪客”度假屋主要针对高端家庭度假市场,设有三大空间,包括成人套间、儿童套间和户外平台。每晚定价应该在2000元以上。目前,经营方还未确定最后的价格。

目前,“溪客”度假屋已基本落成,计划9月份举行入住活动,并在媒体平台中推广,10月份启用。

在旅游界,类似高端、精品民宿、度假屋一向备受业界关注,几幢度假屋建好了,社会影响和关注度甚至高于一座A级景区。“溪客”度假屋如此高的设计水准,一定大有来头。记者采访中得知,在北京奥林匹克公园内,“溪客”曾打造一个很有风情的集装箱酒吧街,消费中高档;另外,其在风景厕所设计方面也很擅长,另有风景栈道产品正在研发中。据透露,该项目还得到业内大牌专家的智力支持,北京大学城市与环境学院城市与区域规划系教授、博导吴必虎,十分关心这个落地度假屋项目,并将研究成果和学养品味一并倾注。



齐鲁晚报 阿里公益 天天正能量

视觉公益大赛

中共山东省委宣传部 山东省文明办 齐鲁晚报 阿里公益

守望相助,有爱处处晴天。

