



齐鲁晚报旅游工作室 (融媒体平台)等你展示

齐鲁晚报旅游融媒体

两大周刊

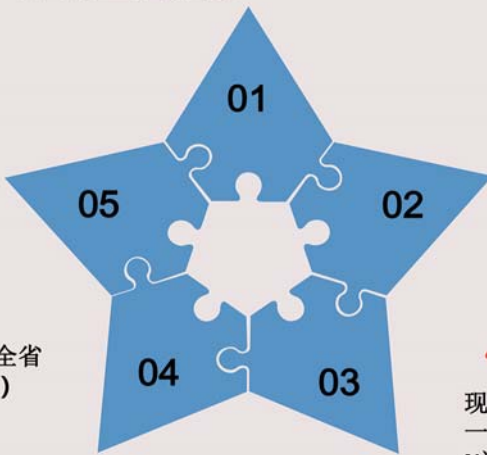
《齐鲁晚报·悠游天下》(周三、济南)、《齐鲁晚报·旅游休闲》(周四、山东全省),都随着主报发行;山东唯一全省发行的省级晚报都市报、“2016年全国晚报20强第2名”、**六十万家庭订阅读户+45岁以上中老年受众群体+街头售报**;与旅行社业务高度契合

齐鲁晚报是与省内各大旅行社机构、协会组织有天然联系的省级媒体

联合举办“文明使者评选”、“咱爸咱妈”银发游、“齐鲁研学游”以及“山东省导游大赛”“诚信旅游企业评选”等活动。可以联手旅行社直接为目的地送客!

齐鲁晚报旅游大V联盟

现有成员单位“一百家”,基本覆盖山东全省
中国城市第一媒体旅游联盟(发起单位)
中国旅游总评榜山东分榜发布者
中国晚报工作者协会(副会长单位)
中国报协理事单位



齐鲁壹点”旅游频道

300万下载量,主页平均过10万,最高80万,手机媒体,可直播、可做专题

果然视频
三石哥逛村
微游
研学游
身边旅游人

“老乔游记”微信公众号

现有粉丝3.5万人,增粉迅速,在齐鲁壹点、一点资讯、齐鲁晚报网开辟同名专栏,信息N次发布。老乔自撰稿子业内外更关注

齐鲁晚报旅游工作室(融媒体平台)现有采编、运营、新媒体从业人员13人,其中70%以上具有名校研究生学历,全部具有大学学历。队伍稳定,人员素质高,工作能力强,长期从事旅游产业的研究报道,是行内公认的全省最专业、最活跃的旅游媒体运营团队和最大的旅游原创内容发布平台之一。

齐鲁晚报深耕山东三十年,底蕴深厚,根深叶茂,社会影响力大。2017年8月14日在西宁举办的第十届中国传媒大会上,刚刚荣获2016-2017中国报刊经营价值百强榜“全国晚报二十强”第二名,齐鲁晚报(微信订阅号)、齐鲁晚报(微博)分别荣获2016-2017中国报刊经营价值百强榜“全国报业新媒体三十佳”。

齐鲁晚报高度重视旅游板块工作,齐鲁晚报旅游工作室(融媒体平台)背靠全报社的力量,依托行业中心力量,可以轻松在社会全产业链中实现横向、竖向打通,实现影响力倍增。

齐鲁晚报旅游工作室现主要拥有四大宣传平台(见图),构建起融媒体、全媒体宣传营销的架构。高度重视活动策划,2017年以来陆续主办、承办的“齐鲁晚报旅游大V联盟”系列活动、山东省导游大赛、山东诚信旅游企业评选、“2016中国旅游总评榜”山东分榜评选、“万名山东客 醉游龙虎山”、每周末“文明旅游进社区”、“跟着课本去旅行”及“走进老济南系列活动”、“老乔游记银发读者见面会”……在旅游企业、行业、旅游媒体,以及广大青少年、中老年目标群体中,影响很大。对旅游景区及目的地的宣传营销作用得到行内公认。

旅游工作室电话:0531-85196576,联系人:朱记者;官方微信订阅号“老乔游记”。



办主流大报 树百年品牌

白纸黑字

[齐鲁晚报旅游工作室]
山东最专业的旅游宣传、营销、策划团队



齐鲁晚报 齐鲁壹点
QL10.COM

2017合作项目

- 01 项目一
- 02 项目二
- 03 项目三
- 04 项目四
- 05 项目五
- 06 项目六

“老乔游记”微信公众号头条文章10条打包,由老乔团队原创,并通过齐鲁壹点、壹点资讯、齐鲁晚报网、《齐鲁晚报·旅游休闲》周刊,根据各自的媒体特点同步发布

齐鲁壹点APP旅游频道开通“XX视点”,全年持续关注省市县的热点,每月一个热点选题

《齐鲁晚报·旅游休闲》周刊“山东旅游第一眼”头版头条文章,关注省市县旅游的重大创新,由齐鲁晚报旅游工作室专业记者操刀

党政一把手说旅游:内容同步在齐鲁晚报、大众日报、大众网各融媒体发布

齐鲁晚报“文明旅游进社区”全年合作伙伴,一年不少于30场

齐鲁晚报“跟着课本去旅行”全年合作伙伴,合作对象:旅行社或景区、目的地。