



▲20日,这家机构门口还挂着“右脑开发”的牌匾。

◀21日,这家机构门口的牌匾已经摘下。

# “右脑开发”摘牌,仍称能蒙眼识字

没有营业执照,德州工商部门介入调查

**记者** 追寻新闻尽头  
玄乎的“右脑开发”  
近日,记者调查了德州一家名为“超脑益智潜能开发中心-右脑开发”的机构,该机构宣称,只需要佩戴他们的一部“激活耳机”,孩子即使蒙着眼睛也能识字、辨别扑克牌数字。此事经本报报道后,引发社会各界广泛关注。21日,记者了解到,“超脑益智潜能开发中心-右脑开发”的牌匾已自行摘掉,目前当地工商部门已经介入调查。

文/片 本报记者 李榕 刘潇

## 自称只是体验店 刚营运一两个月

21日上午10时许,在德州市德城区三八路人民医院北门乐尚超市二楼221室,记者发现,该房间处于大门紧闭的状态,此前悬挂于大门上方的“超脑益智潜能开发中心-右脑开发”的牌匾已被摘掉,仅在二楼楼梯口处留下一个红色的小牌子,上面写着简单几个黄字:“右脑开发,221室”。

“我们只是这款‘激活耳机’的体验店,没有代理权。”“超脑益智潜能开发中心-右脑开发”的一名李姓负责人称,该机构是这款超睿智学“激活耳机”的体验店,已经营运了一两个月,这款“激活耳机”在德州的总代理是位于德城区格瑞德附近的一家机构。据他了解,超睿智学德州总代理是睿贝尔文化传播有限公司自主研发的这款“激活耳机”在德州唯一的代理,两方之间签署有代理协议书。

而按照他与德州总代理之间的合作模式,他们负责这款“激活耳机”在其体验店内的体验工作,客户体验后觉得效果好会购买该耳机,客户每购买一部“激活耳机”,德州总代理将给予他们返点。“我们就是帮着征学生,耳机卖出去后拿返点利润。作为体验店我们不会与石家庄总部对接,都是与德州总代对接,再由总代与总部对接。”对于该款耳机所宣称的诸如蒙眼识字、隔门听牌等“神奇”效果,该李姓负责人仍然坚称“准确率百分之百”。

## 体验店和总代理 都没有营业执照

对于该机构办公地点门口上方悬挂的“超脑益智潜能开发中心-右脑开发”的牌匾何时摘掉、为何摘掉,该机构的李姓负责人称:“近两天才将牌匾摘下,主要是考虑到我们只是体验店,不想办理营业执照,悬挂这样的牌匾不合适,正在做新的‘体验店’的牌匾。”

“他的只是体验店,我们是总代

理,全称是‘超睿智学右脑开发’,已经代理了半年多,营业执照正在办理中。”超睿智学德州总代理张某称,其与总部的合作模式即是主要销售这款“激活耳机”,在德州仅有李姓负责人这一处体验店,在德州已经销售了几十台耳机。

对于该款耳机的效果,张某也坚称“宣传效果是真实的”。“但还是要分孩子的,不是百分之百的孩子都能达到,个别孩子效果还是不明显。”她坚称,大部分普通孩子在使用该款耳机后均能达到蒙眼识字、蒙眼识扑克牌颜色等效果,仅“蒙眼识扑克牌颜色”可达到99%的覆盖率;一小部分大脑发育好的能达到透视、盲读、蒙眼魔方等高难度效果;大概有十分之一的孩子使用后效果不明显,但如果使用的时间足够长,总部宣传的那些效果都会实现。

## 该机构涉嫌 无证经营

“‘超脑益智潜能开发中心-右脑开发’并未在工商部门备案。”德城区工商局建设工商所工作人员李女士称,21日上午他们曾对这家机构进行过初步取证调查。在其房间内并未发现任何关于右脑开发的宣传内容,也未悬挂营业执照,当时该机构负责人不在场,只留有一名女性工作人员。“该名工作人员称这里主要是一家跆拳道培训机构,兼为‘超睿智学右脑开发’服务,但总部并不在此处。”李女士称,针对此种情况,已经对其下达口头通知,让其负责人当日下午携带相关证件前往辖区工商所配合调查。

当日下午2时30分许,记者来到德城区工商局建设工商所,该所相关负责人告诉记者,“超脑益智潜能开发中心-右脑开发”负责人尚未到达工商所接受询问,根据目前掌握情况来看,该机构并未在工商局备案,包括其工作人员所说的跆拳道馆也未有备案。

该负责人介绍,当日现场初步取证环节掌握情况不多,下一步将对其做询问笔录,包括核实负责人身份信息、租房合同相关信息、产品的相关证件信息和营业执照信息等。其中,产品的相关证件信息牵涉内容较多,

包括产品的生产合格证、使用说明书以及购买和售卖的相关发票和记录等。查看这些内容主要是为了进一步核查这款产品的具体效果,是否存在夸大宣传、虚假宣传等违法行为。

“目前不知道该机构是否有经营资格,所以还是不能对该事件进行定性,只能说是涉嫌存在虚假宣传和无证经营。”该负责人称,一切情况只能等待查实之后,根据真实情况进行立案调查,立案调查之后才能就整件事定性,对于调查结果何时出具,还要看负责人具体的配合程度。

该负责人称,如果单纯是社会培训机构的话,并不一定要进行备案,但如果牵涉到售卖产品,就一定要有营业执照,才能具备相关经营资格;同时,销售产品的效果还要符合真实使用效果,否则就要对其进行处罚,具体处罚程度将根据违法所得收入情况等而定。“如果该机构负责人一直拒绝配合调查,工商部门将会对其进行查封、查处。”该负责人说。

## 一味追求成绩 致家长盲目追随

据悉,目前市面上存在诸多类似“右脑开发”的培训机构,更有很多家长被其吸引、盲目追随,而为何这样类似的情况会屡次出现?德城区工商局建设工商所所长王奎江称,这主要源于两个方面的原因,一方面是家长,另外一方面就是商家。

王奎江介绍,目前社会大环境就是就业渠道狭窄、社会压力较大,各类考试成为就业或者升学的唯一途径,再加上很多家长素质层次不一,虽然很多家长不是真正懂得教育,但是“望子成龙”的心态较为严重,所以一般不惜重金给孩子投资,甚至所有的提高成绩、秒变聪明的学习和教育方法,都愿意花钱尝试。这时,就有社会上的商家受利益驱动,迎合家长的这种迫切需求,用各种方法从教育的“新点”和“亮点”下功夫。

“近几年,形形色色的培训机构应运而起,真假难辨。”王奎江坦言,这种情况就要求市民擦亮眼睛,明辨各种类似情况,只有做到理性处理,避免盲目追随,才能不让那些骗人机构有可乘之机。”

## 相关新闻

## 蒙眼辨色 尝试8次,答错7次

短短几天时间“开发”孩子右脑,提高学习潜能,甚至达到“蒙眼辨色”七天成诗人“过目不忘”……近日,“新华视点”记者调查了一个名为“脑立方”的培训机构。该机构号称在全国有120多个教学点,培训学员超过2万名。

孩子经过培训真的能达到宣传效果吗?上海丁先生的孩子今年初上了“脑立方”的“超感心像力”课程,在经过所谓“右脑开发”后,发现孩子并不能做到“蒙眼辨色”,于是退出培训。“我怀疑孩子们就是去猜,而我们家孩子比较老实,看不见就说看不见”。

记者走进“脑立方”的“超感心像力”教室,看到孩子们闭目低头而坐,仿佛在集中精力冥想。一位老师叮嘱来接孩子的家长,孩子回家后每天至少要练10至20分钟的“蒙眼辨色”,争取把脑门里的那个“小光球”越练越亮。孩子要通过手、额头、后脑勺等部位训练,感知出颜色,“投射”在“小光球”上。

应记者要求,“脑立方”工作人员叫来了三个受训过的孩子演示“蒙眼辨色”,分别通过手、额头等部位“感知”纸牌和塑料积木的颜色。三人共尝试8次,答错7次。工作人员解释说,可能是因为有很多陌生人在场,比较紧张,难以集中注意力。

此外,工作人员还展示了“右脑开发”的过程。他拿出一张蓝底上印有橙色圆球的卡片,让记者集中注意力盯着看,随后闭上眼睛。工作人员说,如果闭上眼后还能看到颜色和一块屏幕的话,就证明记者的大脑是可以被开发的。“这与大脑认知无关,属于视觉补像,就像对着太阳看后闭上眼睛会有光亮。”华东师范大学认知神经科学研究所副教授蔡清说。她解释,目前,世界上确实有关于用指尖阅读方面的研究,但还没有任何理论能够证实视觉以外的人体功能可以感知图像和颜色。

在“脑屏成像”和“超感创作力”教室,记者看到,学生们反复训练记忆力和作诗。根据“脑立方”方面的说法,在“打开右脑”后,孩子的脑海中会呈现要背诵的段落和要作诗的场景,只需“照着念”和“照着写”即可。当记者以《新上海》出题时,一位来自外地的学生现场作诗:“酒店住大厅,公较(交)坐车玩。”

蔡清认为,所谓左右脑理论在学术界已经落后。目前,科学界公认,左右脑本是以不同的方式协同运作的,并不存在“打开右脑”一说。

据新华社