

中国民企500强济南发榜

跻身500强的民企大佬有啥秘诀

近400家企业关键技术来源于自主开发

8月23日、24日,2017中国民营企业500强企业主要负责人齐聚泉城,大家不约而同地聚焦民企创新活力,多位负责人表示:创新是企业发展的内生动力。根据全国工商联发布的2017中国民营企业500强调研报告,过去一年中,500强民营企业继续加强研发投入力度,研发人员超过3%的企业数量313家,占62.60%;研发费用投入力度加大,研发强度超过1%的企业数量为170家,占34%。民营企业自主创新能力全面提升,500强民企中,有多达394家企业的关键技术来源于自主开发和研究。

本报记者 高寒 张贵君

国产大飞机用上东岳造氟材料

东岳集团董事长张建宏说,科技创新是企业市场竞争的利器。民企500强企业中,排名靠前的企业,很多也都是科技投入较大的企业。东岳作为一个民营制造企业,从被国有企业淘汰掉的两台旧设备、79个农民起步,并非坐落在科技和人才资源密集的大城市,却保持着强大的科技创新活力。

今年“七一”前夕,东岳的聚四氟乙烯DF-16A和DF-18A替代国外材料,已应用于复兴号高铁的高强度耐磨板,其他品种的氟材料将替代国外产品用于我国大飞机项目。东岳与中科院兰州化物所联合开发的全氟聚醚航空润滑油项目,将替代国外产品直接配套我国航天工程。目前公司还成功开发和正在开发的太阳能封装膜、钕电池膜、锂电池膜、污水处理膜、海水淡化膜等系列产品,在膜领域都打破了多项国外技术垄断。

张建宏说,通过深入调研,东岳将科技创新聚焦到“两个替代”:一是国产化替代,瞄准被国外巨头占领的高端氟硅材料市场,发挥本土优势进行“本土保卫战”,将国外行业巨头占领的高端市场抢回来;二是替代传统的中低端材料,提高我国航天航空、军工、大飞机、高铁、电子、建筑等关键领域的装备水平。通过持续努力,自主创新,东岳打破了一系列国外垄断,在氟硅材料领域走到了全球行业的前列。

中国互联网金融整体发展居世界前列

蚂蚁金融服务集团副总裁徐浩表示,中国互联网金融的发展有效支持了实体经济的转型升级。如基于移动互联的第三方支付的兴起,为网络零售的大发展创造了条件。据统计,网络零售交易额从2006年的263亿增长到2016年的51600亿,占社会消费品总额的比重从0.3%增长到15.5%,成为带

动消费增长的重要力量。

2016年中国第三方支付共发生网络支付业务1639亿笔,居世界第一位,涵盖购物、消费、缴费、转账等方面。在使用成本上,支付宝、微信支付等收取的消费手续费在0.6%以下,而美国最大的移动支付公司Paypal则要收取3%以上。

互联网金融的发展同样离不开创新。徐浩认为,互联网金融的发展以科技为决定性力量,中国金融业有机会弯道超车,参与构建数据时代下新的金融标准,增强国际话语权。移动互联、大数据、云计算等技术的创新应用,奠定了中国互联网金融后来居上的基础。例如,依托于持续的技术创新,支付宝实际交易峰值达到12万笔/秒,资金损失概率在百万分之一以下,均处于世界领先水平。而科技领先使得中国互联网金融企业能够以更低的成本服务更广泛的群体,在世界范围内形成越来越大的影响力。

化学制品公司搞物流 基建公司玩互联网

而在省内方面,连续多年上榜的山东科达集团有限公司也是创新的代表。科达公司总经理李守亮介绍,他们是通过土木工程、基建产业发展起来的,所谓“旧动能”,正是他们的主业。但如今,在基础设施建设拉动GDP边际收益越来越低的情况下,科达集团也必须寻找自己新的领域。

近几年,这家做基建起家的公司先后收购了来自北上广的8个互联网公司,而李守亮介绍,这8个互联网企业均保持相对独立的运行状态,目前的发展情况也不错。“当然有通过互联网公司进行大数据营销的思考,但通过入股找到新的增长点,则是更重要的。”

不过,李守亮也提到了在这种转换中的困难。“收购了互联网公司后,我们企业却将互联网事业部设在了北京。”他介绍,一方面是8家企业均分布在一线城市,设立在北京方便管理。另一方面,则是山东在人才和互联网环境上存在差距。“我们的人才基本上来自北大、人大这类学校,本地首先人才不

好招,就算招到了,还得要让他们长时间保持创新能力,北京在这方面确实有优势。”将来他也希望,科达能将自己的互联网事业在山东开展起来,而结束这种“两地分居”的尴尬。

老树发新芽 让新苗长成大树

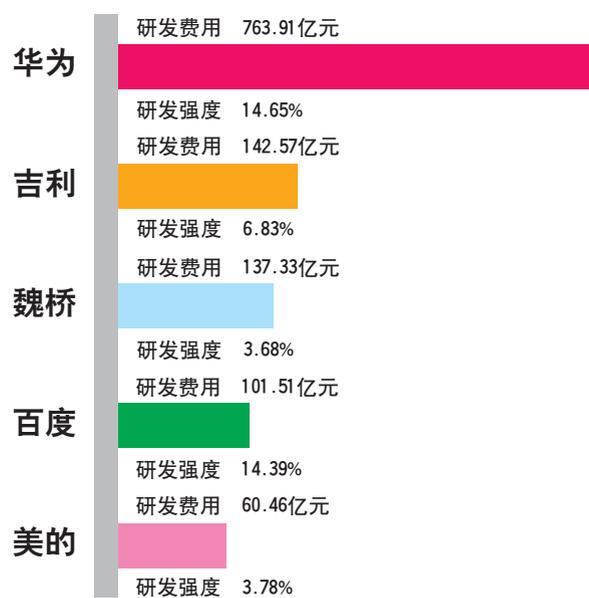
“推动新旧动能转变,既要品质升级实现有中生新,又要以创新驱动实现无中生有。”在2017中国民营经济峰会上,伊利集团董事长潘刚“有和无”的论述,一语道破民营经济面临的关键难题,也为民营经济激发新动能提供了新思路。

潘刚说,在去年的中国民营企业500强发布会上,他就提出要打造中国“品质企业”的观点,他认为企业在发展过程中,始终要把品质放在最重要的位置。今年500强发布会讨论的关键词为“新旧动能转换”,他依然认为,品质是基础、是关键,不管发展环境如何变化,大家对高品质生活的追求不会改变,对高品质产品的需求不会改变,所以抓住品质升级,就抓住了新旧动能转换的“牛鼻子”。

潘刚认为,品质升级就是“有中生新”,让老树发新芽,推动“旧动能”实现产业转型,提升发展的效率和质量;同时,还要以创新驱动实现“无中生有”,让新苗长成大树,发展新产业、新模式和新业态,从而培育“新动能”。有中生新,无中生有,二者相辅相成、协同并进,才能推动新旧动能的转换。这对经历过大风大浪的民营企业来说,机遇和风险并存,也是历史赋予民营企业的责任,民企注定成为中国经济的中流砥柱,成为振兴实体经济的生力军,民营企业500强,也应该是振兴实业的500强。

至于伊利在山东的发展,潘刚说,落户山东12年来,伊利集团累计投资超过26亿元,建设了济南平阴和潍坊临朐两个生产基地,员工数量达到3500余人,今年上半年在全省实现总产值超过23亿元。今年8月15日,济南伊利签订二期液态奶扩产项目,总投资14亿元,新增自动化生产线20条,计划于明年上半年开工。

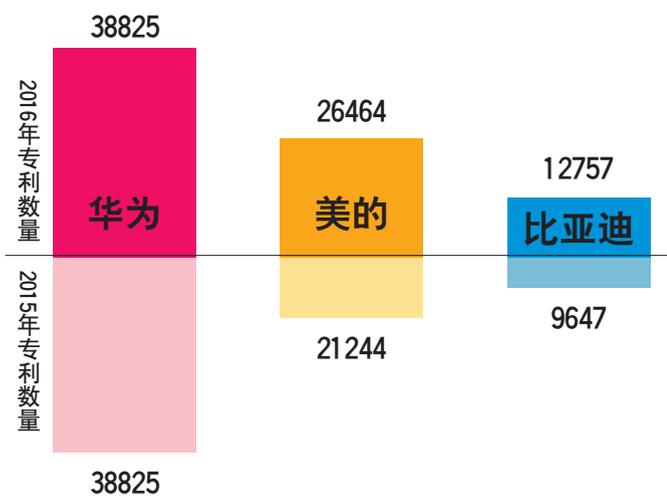
研发费用前五名企业情况



民企制造业500强十大行业分布



民企500强有效专利数量前三名



相关链接

全球创新企业百强,日本34家中国1家

三胞集团有限公司董事长袁亚非说,近20年来日本产生了17个诺贝尔自然科学奖获得者,“2016年全球创新企业百强”中日本企业占34家,仅次于美国的39家,而中国大陆只有华为一家上榜。所谓“日本失去的20年”,实际是日本经济转型的20年,它用二十多万亿元人民币的投资换来了科学技术的创新发展。

企业的转型升级,不是想转就能转的。袁亚非认为,“走出去”投资并购国外优秀企业,引进其先进的商业模式和管理系统,用未来定义未来,是国内实体经济弯道超车的最佳捷径。这也是三胞集团这几年海外投资的基本逻辑。三胞从2008年开始就布局了健康产业,旗下的安康通是中国最早的居家养老企业。5年前,三胞投资了全球最先进的居家养老企业以色列Natali,它服务了以色列一半以上的老年人。2015年,三胞又投资了以色列第三大的护理公司A.S. Nursing Company。三胞将国外成熟的居家养老及护理业务的系统和标准引进中国,促进国内养老业务发展,目前,在国内已经拥有近1000万老年用户。 据新锐大众