



百年斯柯达，倾情演绎齐鲁车展

——专访上汽斯柯达品牌大华中区市场副总吴志鹏

2017年是斯柯达品牌进入中国十周年，从2007年明锐进入国内开始，十年间上汽斯柯达实现了稳健高效的发展，累计销量已超过210万辆，事实上，自2010年开始，中国市场就已经成为斯柯达汽车全球最大的销量市场。今年7月，斯柯达全球销量达8.7万辆，其中，中国市场销量为2.2万辆，同比增长3%。

在齐鲁车展开幕前，本报记者采访到了上汽斯柯达品牌大华中区市场副总经理吴志鹏，让他来和大家分享一下斯柯达的发展。

本报记者 张永森

斯柯达国内十年售出210万辆

一个靠谱的品牌一定是经历了多年的沉淀，经历了历史的考验，只有如此才得到客户的认可。宝马从飞机发动机起步，本田在摩托车找到自己的兴奋点，比它们更早的斯柯达在1895年圣诞从一家自行车厂开始了自己百年的旅程。

“斯柯达品牌成立于1895年，至今已经拥有122年历史，是世界上历史最悠久的四家汽车生产商之一。”吴志鹏说，“今年也是斯柯达进入中国的第十个年头，十年来斯柯达在国内售出了210万辆，可以说每售出四辆斯柯达品牌车中就有一辆来自中

国市场。”

尽管斯柯达品牌进入中国的时间不长，但和中国有着切不断的历史渊源，至今中国军事博物馆里仍保存着一辆斯柯达汽车。这辆汽车曾是朱德总司令的座驾，即使是毛主席在1950年到1952年的座驾也是一辆斯柯达。

与大众共线生产，多款车获“年度安全车”

产品品质和技术工艺是一个品牌最核心的竞争力之一。

“大家都知道，在上汽大众，斯柯达品牌的车型是与大众车型共线生产。为了保证车辆的行驶安全，上汽斯柯达在与车身安全密切相关的中央通道、四门防撞杆、侧框门槛板、侧围A\B\C柱等安全件，广泛采用热成

型工艺。在整个车身中，国际先进的激光焊接技术被普遍采用，此项技术在国内在售的汽车品牌中并不常见，它是保证车身安全的重要保障之一。”吴志鹏表示。

同时，斯柯达品牌还拥有目前国内汽车制造业中最先进、自动化程度最高的自动化高速冲压线。从零

件冲压到车身焊接，从车漆喷涂到产品总装，每一个生产环节都显现了精良工艺和质量领先的生产理念，同时也很好地展现了大众汽车标准化质量体系的风貌。这也是斯柯达品牌多款车能获得中国“年度安全车”大奖的原因，为客户提供安全保障的重要指标。

旅行车明锐与SUV柯迪亚克领衔参展

斯柯达品牌在进入中国的10年中，不断在细分市场推出新车型，现已涵盖A0级(小型车)、A级(紧凑型车)、B级(中型车)及SUV等领域。今年4月推出了A级SUV柯迪亚克，8月22日又推出明锐旅行车(Octavia combi)和明锐PA。

“山东是斯柯达一个重要的市场，山东最大的车展齐鲁车展也是我们重点参与的活动之一，在此次齐鲁秋季车展上，上汽斯柯达全系车型将悉数亮相，此外，现场明锐系列车型将以明锐家族的形式集中亮相。”吴志鹏说。

国外市场对于旅行车并不陌生，

但旅行车在中国市场上因为价格偏贵而成为小众车型。当然，仍有许多人心中是有着旅行车情怀的。8月22日上市的新斯柯达明锐COMBI想必能实现众多钟情于旅行车爱好者的梦，从1961年OCTAVIA COMBI(明锐旅行车的前身)开始，斯柯达旅行车已经拥有半个多世纪的历史。

今年年初斯柯达明锐COMBI在海外的上市，身为“旅行车之王”的斯柯达目光开始投向中国市场。明锐COMBI旅行车传承了原汁原味的欧式旅行范儿，亲民的价格、首发的

1.2T发动机，实用的空间让你的旅行车情怀真正落地。

纵观国内外车市，近年来不仅国内客户对SUV车型钟情度较高，最新数据显示，国外市场SUV的增长量也已超过三厢车。斯柯达适时推出首款基于MQB平台打造的国产中型SUV——柯迪亚克，该款中型SUV首次亮相于2016年广州国际车展，一经露面便受到了广泛的关注与好评。柯迪亚克的到来，打破了斯柯达仅有一款小型SUV的尴尬局面，同时也为消费者带来了更为广泛的选择。



吴志鹏

带你

2017 齐鲁秋季车展

时间：9月7日-10日 主办：齐鲁晚报 协办单位：广汽丰田汽车销售有限公司 山东银座汽车有限公司
唯一指定合作银行：中国建设银行山东省分行 唯一指定合作保险公司：中国人民财产保险股份有限公司济南市分公司
地点：济南高新国际会展中心（合资品牌及自主品牌展区） 济南舜耕国际会展中心（豪华品牌及进口品牌展区）

招商电话：0531-85196370

2017齐鲁地市车展
淄博车展 地点：淄博国际会展中心 时间：11月4日-5日

“用”建行的钱 买自己的车 25大品牌百种车型专享免利息免手续费车展特惠信贷政策

观众报名