

让这座城市有温度

王文涛察看社区便民点,表示便民设施要及时补漏布点

拆违拆临后
百姓生活要保障好

政府补贴菜市场
尽量降低摊主成本

改、变、留三种方式
建设便民设施

C02 最抢眼



跨黄“三桥一隧”今年一定动起来

C03 最抢眼

今日本报A叠20版、B叠4版、C叠12版,共36版 本版编辑:修伟华 美编:牛长婧 组版:侯波



“旱鸭子”变“小海豚” 绿城,让园区里的孩子学会游泳

8月13日,虽然下着毛毛细雨,但是在绿城社区内游泳池中的孩子们却丝毫没有受到影响,他们就像小海豚一样,在水中享受着游泳的快乐。这已经是山东绿城连续第九届“海豚计划”的结业典礼了。“海豚计划”已经成为绿城小区特有的标签。

在绿城学会游泳



在“海豚计划”的结业仪式上,记者采访了一位黑黑瘦瘦的工作人员,“我服务‘海豚计划’已经3年了,每年‘海豚计划’都会作为‘救生员’进行现场巡护。陪着小业主们学习游泳,看着他们从‘旱鸭子’变成‘小海豚’,觉得自己也很有成就感。这个活动真的很有意义。”

据了解,济南的“海豚计划”今年已连续举办了9届,累计培训小朋友7000多人次,在此学会游泳的小业主数量已近4000人。

六岁的绿城小业主曾一霖告诉记者,他已经连续三年报了“海豚计划”。前两年由于年纪小,主要以戏水为主,今年通过“海豚计划”,他学会了游泳。他高兴地说道“我很喜欢运动,今年我又学会了游泳,仰泳、蛙泳、自由泳都学会了,我觉得自己又长大了!”曾一霖的妈妈告诉我们,通过“海豚计划”孩子不怕水了,变的更加勇敢,她感谢绿城为孩子们提供这么好的平台。

“会游泳的人世界观不同”



什么是“海豚计划”呢?

在绿城的园区内,每年暑期面向园区3-18岁的小业主、准业主及意向客户的子女进行暑期免费游泳培训。这一公益活动就是绿城著名的“海豚计划”。

作为暑假常设项目,“海豚计划”产生的培训、场地、维护、设施设备所有费用,都由绿城一力承担。而这一切的起源只是宋卫平先生的一个朴素愿望:让住在园区里的小业主都学会游泳,避免溺水事件的发生。

富有人文情怀和工匠精神的宋卫平先生认为“会游泳的人世界观不同!”

从孩子们爱玩的天性出发,让他们在运动中磨练意志,锻炼身体魄,促进孩子们身心的全面发展,也是“海豚计划”的核心精神。

正因为如此,绿城并没有简单地将海豚计划定义为一项吸引业主的公益行为,而是为此配置了和建筑工程一样严苛的监督机制:绿城总部会对所有园区中小业主的参与率、合格率进行考核检查。而参加培训的游泳教练大多来自专业院校,以及招聘后上岗的志愿者,这些教练的薪资评定则大部分来自对小学员的回访和评价。

最多城市举办的游泳公益活动



今年5月18日,“海豚计划”被授予“中国在最多数城市举办的青少年公益游泳培训”的殊荣。活动由央视同步报道,并引起国家体育总局重视。

数据是最能说明努力与成果的——“海豚计划”启动至今已第九个年头,活动覆盖全国65个城市的130多个小区,累计投入超过1亿元,9万多个孩子在此学会了游泳,目前绿城“海豚计划”已成为国内规模最大、影响力最深的社区公益服务项目。



通过“海豚计划”免费游泳培训,绿城为小业主们营造出良好暑期氛围,帮助孩子们结识更多的新朋友,培育他们团结互助、礼貌谦让的优良品德,让孩子们在这条充满温暖关爱与健康快乐的成长路上,保持积极乐观的心态,实现更多的自我价值。期间穿插的各类主题类延展活动,如“夏令营”、“小记者团”等,更是全方位地提升了孩子们的素养,获得了绿城业主、客户、政府、媒体等社会各界的广泛关注和认可。

