

如果有一天你不学习，你会感觉到周身的
这个时代，一切因需求而改变，超乎想象。
出门不带现金、用手机支付已成为常态，连大爷、大妈都开始用微信发语音、刷朋友圈，商业综合体集聚了更精致、更细分、更新颖的要素，共享经济进入百姓生活，楼市、车市彻底进入智能时代，跑腿经济背后的外卖经济已融入日常生活，腾讯、阿里、小米、宜家、美团等带有时代印记的品牌符号就在身边。

这，就是这个时代。
越是这样，越需要有一种媒介帮我们冷静地去观察、去思考。

运河财经这一年，记录着古运河畔这座城市的微妙变迁，从济宁“中关村”的搬迁，到马村煎包的变形记；从太东大市场的前世今生，到大济宁经济地标建筑的变迁与升级……在这个时代的发展进程中，在互联网的滚滚“车轮”下，这些变迁也许会迅速被遗忘。

我们始终认为，有一些符号代表着情怀与记忆，那是不容许被遗忘的。发展终究是要顺应需求的，这也是我们力求寻找的答案。

时下有个热词：爆款战略。商家更重视用户的体验，其所提供的产品朝着无可替代的爆款努力，代表着消费者体验被提升到前所未有的高度。总体来说，消费者需要的是精致且性价比高的产品。

用海尔集团董事局主席兼首席执行官张瑞敏的话说，“紧要的是与用户建立连接。”

运河财经，这个时代，商家和用户都能明晰未来商业的“正解”。

这个时代

今日运河财经周刊创刊一周年

特刊

2017年8月25日 星期五

T01—T20

策划：晋森 编辑：曾现金 封面设计/组版：李腾 校对：潘宇

