



实施产业融合发展 推动新旧动能转换 菱花集团的新旧动能转换之路

近年来,菱花集团以发展循环经济为目标,以生产线退城搬迁为契机,运用高新技术改造传统产业,实施大宗发酵产品绿色制造,循环经济指标达到国内领先水平,年循环经济效益2.6亿元;同时,拉长延伸产业链,开创了工农业自然循环、一二三产业融合发展的区域循环经济新模式,60万亩现代农业种加销一体化示范项目获得了国家发改委立项与政策支持,菱花生态工业园被国家工信部确定为首批绿色工厂,走出了一条“传统产业提质效、跨界融合提潜力、品牌高端提质效”新旧动能转换之路。



梁山菱花生态工业园厂区一角。

本报记者 于伟 通讯员 田晖

以科技创新促产业升级 一二三产业深度融合

以国家级企业技术中心为平台,菱花集团大力实施产学研联合创新,先后承担国家“863计划”项目、科技支撑计划、重大产业技术开发专项、技术创新能力建设、重点节能奖励等科技攻关计划项目100多项,申请专利200多件,授权专利144件,主持或参与制定国家及

行业标准26项,均位居行业第一。

退城进园过程中,运用高新技术改造,嫁接传统产业,集成味精清洁生产、温度敏感型高产菌株、新型转晶提取、发酵生物传感器分析系统与优化控制等40多项高新技术,完成30万吨味精线升级改造,技术经济指标、产品质量达到行业领先水平。

靠发展模式创新,菱花集团构建了“农业种植—生物发酵—生物副产品(有机肥料、蛋白饲料)—农业种植、养殖”的循环经济产业链,形成了工农业双向循

环、工农商良性互动的区域循环经济新模式。

主动适应供给侧改革的要求,菱花集团于2015年开始实施60万亩现代农业种加销一体化示范项目。该项目通过60万亩种植,生产30多万吨玉米,精深加工16万吨味精等高附加值产品;味精生产过程中产生的废液、废渣,进一步加工成有机肥,满足60万亩农业种植需要;面粉、大米等农产品以及味精等生物制品,通过菱花大市场网络销往国内外高端市场。该项目在转型升级、农村产业融合发展、食品安

全、循环经济等方面具有显著的示范与带动作用。

目前,菱花集团“工、农、商、房地产”四大板块协调推进,经济运行质量明显提升。2016年、2017年连续两年位居中国民营企业制造业500强。

加快实施“走出去”战略 品牌价值持续提升

按照高端质量、高端服务、高端供给(价位)的“三高”经营理念,菱花集团实施全员质量管理、全过程质量控制,企业品牌价值位居食品制造第7位、味精行业第一位。

2014年建立了济宁市第一家农产品质量追溯平台,2015年在行业内率先推出了味精质量追溯平台,提供了从农场到餐桌的安全保障;着力实施大市场战略,投资15亿元构筑了全球化市场网络,产品进入国内各大中城市3600多家超市,出口86个国家和地区,已成年出口调味品10万吨、创汇1.5亿美元的市场规模,出口量占比1/3以上。

积极响应“一带一路”等国家开放战略,放大循环经济效应,菱花集团拟实施两园一基地“走出去”战略,投资10亿美元建设两大健康食品工业园、一个玉米种植基地。基地收获的玉米进口到国内,精深加工生产谷氨酸等系列氨基酸产品,再出口到两大健康食品工业园,进一步加工生产味精、鸡精等系列调味品及健康食品,产品满足所在国市场需求,同

时打破出口欧美高端市场的贸易壁垒。项目建成达产后,年销售收入15亿美元,贸易额15亿美元。

以高端需求为导向 打造健康食品基地

现今中国逐步进入老龄化时代,高端食品消费市场已经成熟,在东部尤其是沿海地区高端食品需求人群已达2.5亿到3亿,绿色有机食品、健康食品市场供应不足。菱花集团近10年发展工农业循环经济,建立了产品质量追溯体系和“五网”信息化平台,工农商向自动化、智能化、网络化发展,把好了食品安全的原料、加工、流通“三道关”;尤其是有工农业全产业链自然循环带来的生物有机肥料,有黄河滩区、运河岸边的无污染土壤,有梁山县全县制推行水肥一体化、推广有机肥替代化肥的联动措施,有国内外知名企业的加盟合作,为打造健康食品生产基地提供了得天独厚的条件。

“十三五”期间,遵循“五大”发展理念,按照“循环经济+现代农业”的发展定位,菱花集团全面推进农业工业化、工业绿色化、商业国际化、种加销一体化,联合加快建设“1113”工程(100万亩生态农业园、100亿生态工业园、100亿健康食品博览园、300亿安全食品商贸物流园)。同时,积极响应“一带一路”等国家开放战略,加快“走出去”步伐,着力打造全国最大的绿色有机食品、健康食品生产基地。

创品家具 **CHUANGPIN 创品**
创造品质办公环境
创享优质品牌服务



**打造综合配套实力最强的办公家具企业
一体化办公环境解决专家**

电话: 0537-2604567 15053731666
地址: 火炬路与机电二路交汇处向东600米路北