



## 中国银行凭借优势产品、优质服务助力企业成长

# 创新发展成小微企业“信贷工厂”

本报记者 晋森 张夫稳 通讯员 王玉金

中国银行济宁分行以“小微企业金融服务宣传月”活动为契机,不断加强小微企业金融服务模式革新和金融产品创新,着力为济宁市小微企业提供全面、便捷、优质、高效的金融服务,相继推出“中银网融易”、“小微快贷”、“流量通宝”等小微企业专享信贷产品,积极响应小微企业融资需求,以实际行动助力小微企业成长,取得了良好的社会效益。

### 支持小微企业发展 贴心服务想客户之所想

市民王先生在济宁城区有一家装饰公司,主要从事家庭装饰、装修工程。受行业特点影响,每年的冬季为建筑装饰业的淡季,资金需求量较少。而在春夏装修旺季时,则往往数个装修工程同时开工,工程垫付资金较多,装饰工程一般历时1-3个月,完工后回款又较集中,企业并没有长期的融资需求。在了解到王先生的经营情况后,中行工作人员为王先生申请叙做了“中银网融易”产品,成功融资100万元。在工程量大、资金需求多时,王先生通过中行网上银行便可随时提款满足经营需要,在工程回款、资金充裕后,又可将贷款随时归还,一年内循环使用、随借随还,既缓解了资金紧张,又节省了贷款成本,获得客户王先生的高度好评。为满足中小企业客户购买经营性房产,包

括厂房、写字楼、商铺等其他房产等产生的资金需求,济宁中行推出了“置业通宝”产品,客户交付首付款后,剩余房款可通过授信给予支持,目前该业务首笔400万元贷款已于2017年8月初获批,为企业购置资产、扩大生产规模提供了新的融资通道。

2012年12月,济宁中行中小企业“信贷工厂”正式开门运营,具备最高800万元人民币授信的审批权限。“中银信贷工厂”采取合理、简化、标准、端对端的工厂“流水线”运作方式和专业化分工,具有专业化程度高、审批流程快、担保灵活、授信方案可定制等特点,为济宁地区中小企业提供了更为便捷、高效的金融服务。很多优秀中小企业自身经营情况良好,但因无法落实有效的资产抵押或找不到符合要求的担保企业,被拦在银行授信门槛之外。为解决小微企业融资中的抵押担保难题,济宁中行相继推出“小微快贷”、“流量通宝”、“结信通宝”等

多款信用授信产品。

### 服务实体经济发展 为中小企业提供融资支持

为更好地支持小微企业,服务实体经济,解决中小企业“融资难”困境,济宁中行陆续推出“中银网融易”、“置业通宝”、“小微快贷”、“流量通宝”、“结信通宝”等小微企业专享信贷产品,为小微企业融资提供便利。“中银网融易”是中国银行将风险管理手段与IT信息技术相结合推出的一款小微企业融资便利产品,专项满足小微企业用款频繁、随用随还、循环使用的需求,授信额度最高可达300万元。客户递交贷款申请并获批后,可在借款合同规定的额度和有效期内,通过中国银行网上银行自助进行提款和还款操作。借款利息从借款人实际提款日算起,按实际提款额和用款天数计算,没有额外费用,不仅满足了小微企业

随时用款的需求,还全面节省了财务开支。

为创新中小企业服务模式,破解企业融资担保难题,满足广大中小企业客户多样化的金融需求,济宁中行以客户需求为导向,不断对金融服务模式和产品进行再升级,业务和产品不断实现再突破。嘉祥县为我市出国劳务输出的重点地区,但当地并不具备出国劳务派遣资质的中介公司,务工群众的合法权益难以保障。在当地政府主管部门的支持下,嘉祥某公司拟申请出口劳务输出资质,但按政策规定须向商务主管部门缴存300万元的业务保证金或开立相应保函担保,企业一时面临资金困难。济宁中行获悉后,主动与客户对接授信帮扶。经快速审批,2017年5月15日,济宁中行成功为该客户开出首笔对外劳务合作备用金保函,授信金额300万元,帮助企业成功取得了出国劳务输出资质,不仅解了企业燃眉之急,还取得了良好的社会效益,受到当地政府部门及企业的一致好评。



## 千金一生宠爱一世

### 女儿金

女儿是父母心中的天使,在父母眼里,她们纯真、美丽、可爱,如此美好。女儿随着时间不断成长,因为有爱,小女孩终于长成她们最美的模样。女儿金产品主要针对有女儿家庭设计的一款具有女孩儿特质的金条,寓意着宠爱与牵挂,这份牵挂,联结着父女,联结着母女,联结一个家庭世世代代的传承。



### 女儿金—平安

女儿金为中国印钞造币总公司自2017年开始发行的女儿金系列产品,此金条主题为平安,是该系列产品的第一组。

该金条以“平安”作为主题来表达情感和父母对女儿的期许。金条正面是一个齐肩短发、头戴花环、表情娇嗔的女孩儿形象,配以花朵、月亮和星星等元素,设计风格唯美浪漫,具有典型的女孩儿气息;金条背面以荷花作为主体图案,以荷的美丽和高洁来表现女孩的美好,并以书法体“女儿金”组合而成的水滴形标志作为辅助元素,凸显产品的美感和立意。



### 女儿金—健康

女儿金为中国印钞造币总公司自2017年开始发行的女儿金系列产品,此金条主题为健康,是该系列产品的第二组。

该金条以“健康”作为主题来表达情感和父母对女儿的期许。金条正面是一个扎麻花辫、头戴花环、面带微笑的女孩儿形象,配以花朵、太阳等元素,设计风格唯美浪漫,具有典型的女孩儿气息;金条背面以荷花作为主体图案,以荷的美丽和高洁来表现女孩的美好,并以书法体“女儿金”组合而成的水滴形标志作为辅助元素,凸显产品的美感和立意。



女儿金系列共十二组,每年发行二组,背面设计用I love you和底纹一起,形成一个连贯性的纹样,将产品串在一起,形成套系,中国银行logo为背面主要元素之一,显示产品的品牌性。

序号	产品名称	产品规格	产品材质	发行量
1	女儿金—平安	30克	Au999.9	10000
2		50克	Au999.9	8000
3		100克	Au999.9	6000
4		200克	Au999.9	1000
5		500克	Au999.9	500
6	女儿金—健康	1000克	Au999.9	200
7		30克	Au999.9	10000
8		50克	Au999.9	8000
9		100克	Au999.9	6000
10		200克	Au999.9	1000
11	女儿金—健康	500克	Au999.9	500
12		1000克	Au999.9	200

咨询电话: 0537-2602910