



回眸:六大影城“抢滩”济宁影院市场

“明争暗斗”之下谁能更胜一筹

文/图 本报见习记者 周伟佳

电影《战狼2》的火热上映,刺激着济宁的影院市场,其中既有“老资格”的济宁影城、上河影城,又有势头迅猛的万达影城、大地影城、悦影汇,再加上去年刚刚开业的苏宁影城,济宁城区共有6家影城雄踞太白楼路和金宇路两大黄金商圈。2016年圣诞节前夕,运河财经曾关注苏宁影城登陆济宁后造成的影响,如今八个月过去了,六大影城产生了哪些变化?

变化一:

硬件设施不断提升 市民观影更加酣畅淋漓

万达影城作为后来者居上的新势力靠的是完善的硬件设施,万达IMAX金属银幕比一般银幕大近3倍,采用先进的IMAX双机播放设备,其高清晰的图像、多维立体的音效,给观众带来清晰的影像品质以及炫目的视听效果。

“我对电影放映效果要求比较高,喜欢那种大屏幕,比较有震撼视听效果的影院,一般会选择万达IMAX。”观影的市民盛女士说,虽然票价比普通的贵,但是能体验到不一样的感觉,感觉这个钱花的值。

苏宁影城和上河影城为了迎合市场,都将普通的“氙灯”设备更换成更具有特色的激光放映设备,保证播放效果更好。“激光全景声厅采用国内一流的NEC激光放映设备,突破6万流明的激光放映,可

以让顾客告别传统3D电影昏暗画面及视觉疲劳。”苏宁影城的一位工作人员称,苏宁影城设备全部达到国内一流水平,可以为顾客营造出与众不同的视听盛宴。

此外,悦影汇影城的双机巨幕厅,万达影城的VIP厅,以及济宁影城首先创立的包厢化、人性化服务,这些硬件设施的提升,都给济宁市民带来了实实在在的观影享受。

另外,济宁的六家影院对3D眼镜也进行了改进,为减轻顾客眼睛负担,更换为更加轻便的3D眼镜,顾客看到的画面亮度更高画面更清晰。“之前的眼镜都是统一使用,没有个性化的区别,如今我们为小朋友提供专门的儿童3D眼镜,更符合孩子们的需要”

变化二:

优惠促销活动层出不穷 花更少的钱享受更好体验

为应对激烈的竞争,各大影院纷纷推出促销优惠活动。



一些影城售卖的饮料和小吃更加突出健康。

作为主打“低价,平民”的济宁影城,在价格上也是“平易近人”,影城会员享受影片最低限价20元,周二周三全天享受半价等优惠活动,经常推出9块9观影的特惠影片。

和朋友一起来看电影的李女士本想着购买原价票看电影,偶然间看到微信里《极盗车神》在搞特惠九块九,一下就省了20元,“不仅票便宜,小桶爆米花加饮料在网上买也只要九块九,相比于之前,真是实惠不少。”李女士选择了万达影城进行观影。

在苏宁影城,经常在影片上映前的三到五天进行线上影城自行的补贴活动,“最近即将上映的《星际特工》,上映前的三天网上售价都不会超过二十,”另外,苏宁影城经常在线上和观众们进行互动,在微信公号中对热门影片每周会有一到两次的抢票活动,或者在影迷群里免费发放电影票,满足观众的各种需求。

“我们采取包厅形式经营,顾客可以自选时段,自选影厅,自选影片,不论观众是观看首轮大片还是赛事活动,又或是朋友、情侣、家庭、团体的欢度节日、举办生日派对甚至是浪漫求婚,主题影院都可

以为他们提供专属的空间与领地。”苏宁影城的负责人说,苏宁影城平时会转播一些体育赛事,满足广大球迷们的需求。对即将到来的七夕节,上河影城推出充500会员赠单张影票再加送哈根达斯的优惠活动,吸引了众多观众的眼球。

票价优惠、满赠、送小吃等等,面对激烈的市场竞争,各大影城也是使出浑身解数吸引市民,而市民也享受其中。“我选择影城最看重的有两点,一是观影体验和环境,二是价格了。”一位市民如此表示。这也是很多市民的心声。

变化三:

服务更加人性化 小零食直接送到座位上

作为济宁最早的两家影城之一,与苏宁影城只有一路之隔的上河影城近几年也在不断的提升人性化服务,对柜台前的零食进行了更新换代,一改以往的膨化食品,柜台上摆满了进口零食,由原来的碳酸饮料,转变为现在更加健康的手工自制鲜果饮料。

上河影城推出了“影城外卖”活动,观众在赶时间的前提下点完餐没时间取餐,影城员工会亲自将食物送进影厅内,满足了观众的需求。“电影还有五分钟要开始,孩子吵着要吃炒酸奶,我先付了钱,咱工作人员亲自把东西送到手中,感觉很方便,”带着孩子来看电影的王女士说,人性化的影城外卖服务让观众感觉很贴心。

今年万达影城推出专门为孩子设计的“儿童厅”,在儿童厅里记者发现,无论是海洋风格的墙面装饰,还是色彩鲜艳的影院座椅,处处体现出童趣的味道,一切为了迎合儿童这个特殊的观影群体。

由此可见,为了迎合观影群众的不同口味,各大影院真可谓下了不少功夫。各大影院各有所长,取长补短,都在努力增加自己在本领域的竞争力。随着电影市场的不断成熟,观影人群消费也会越来越理性,以前盲目跟风的情况也会越来越少,对电影以及对影院的要求会越来越高。各大影城在激烈的竞争下能否继续为市民带来更优质的服务、更好的观影效果以及更切实的优惠呢?让我们继续等待。



本报曾关注的《六大影城逐鹿济宁影院市场》报道。

人保财险济宁市分公司

积极配合开展全市异地医疗稽核工作

本报济宁8月24日讯(通讯员 王继坦) 人保财险济宁市分公司积极配合社保局开展了2017年第二季度全市异地医疗稽核工作,本次核查覆盖北京、上海、济南三座城市异地就医人员病案共1100余份,涉及130余家医疗机构。

根据济宁市社保局《关于加强医疗保险异地就医非联网结算医疗费用审核管理工作的通知》的要求,本次核查工作重点是异地就医报销票据及金额的真

伪核查,调查队深入各大医院,认真梳理异地就医报销票据档案等内容,在不懈努力下,顺利完成了本次异地医疗稽核工作。

截止到目前为止,济宁共查出数十件造假案件,涉及总金额约数百万元,其中大病报销金额约八十万元,现已全部追回查出的不实报销费用。对于查处的问题案件,人保财险济宁市分公司十分重视,认真对市社保局做了总结反馈,获得了工作肯定。

人保财险济宁市分公司将进一步加强同各级社保部门的合作,联合开展巡查、夜查、案件稽核等多种形式的协作,加大对异地案件的调查、跟踪,打击骗取基金的行为,筑牢基金安全防线。对已查出的案件,将进一步落实到位,配合社保局按照相关文件从严从快处理,形成共同防范和打击社会保险欺诈的良好社会氛围,为济宁市社会保险使用的高效、公正作出应有的贡献。

人保财险山东省分公司微电影获得全国优秀奖

本报济宁8月24日讯(通讯员 王继坦) 中国人民财产保险股份有限公司选送的山东省分公司治安保险微电影作品《爷爷下山》,在中央政法委、中央综治委共同主办的“全国第二届平安中国微电影微视频比赛”中荣获优秀微电影奖。这也是保险行业唯一一部获奖作品。

此次获奖的《爷爷下山》微电影作品由山东省综治办和山东省分公司联合制作。该作品紧紧围绕“让人民群众感受到全面依法治国进步、感受到公平正义、感受到平安幸福”的主题,通过乡村果园守护人爷爷亲身体会到治安保险的保障作

用后主动下山的故事情节,充分展示人保财险在参与社会治理、助力平安中国建设方面发挥的积极作用。

今年5月,根据中国保险行业协会《关于选送平安中国微电影微视频作品的函》的要求,人保财险积极组织和动员系统分公司参与微电影微视频比赛活动,经过层层选拔和重点作品修改完善,最终选送了山东、辽宁、河北、江西、青岛等5家分公司治安保险微电影微视频作品。

扫码看视频:

