



第十四届林交会招商招展工作已全面展开

林业电商或成菏泽经济新增长点

本报菏泽8月27日讯(记者 崔如坤 通讯员 王瑞群) 25日,齐鲁晚报记者从中国林交会组委会获悉,将于9月19日至22日在菏泽举办的第十四届中国林产品交易会,除了首设两个分会场外,还精心设置了四条特色产业参观考察路线,旨在将林业电子商务打造成菏泽经济新的增长点。目前,盛会招商招展工作已经全面展开,立足实现招商招展工作新突破。

据了解,第十四届中国林产品交易会除了在中国林展馆一层作为主会场外,还设置了天华电商产业园电商分会场和中国牡丹之都花卉大市场设种苗花卉分会场两个分会场。同时,还将举办菏泽特色林产业参观考察活动,精心策划了牡丹特色产业、木瓜特色产业、创意家具特色产业和全产业链家具小镇4条特色林业产业参观考察路线。

目前,林交会“三位一体”招商招展工作已经全面展开,立足实现招商招展工作新突破。近日,省林业厅副厅长马福义在菏泽市林业局长曹格

林及省林业厅产业处、林交会秘书处有关人员的陪同下,赴能特装的江西、湖北、重庆、陕西等重点省市林业厅(局)及能组团参展的著名林业院校招商招展,标志着第十四届中国林交会集中招商招展工作全面展开。

菏泽市政府有关部门负责人带领市林业局和产业办的同志,同日起程前往内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省等地开展第十四届林交会招商招展工作,以黑龙江、大兴安岭、吉林、内蒙古、长白山五大森工集团,为招商招展的重点区域,邀请特装参展参会。

在招商招展内容上,围绕中国林博会金奖产品、各省市优势特色林产品和名牌林产品,进行重点招商。同时邀请国内有实力的阿里、京东等电商平台,以及组织电商和电商林产品参展。

此外,组委会组织林交办有关人员到省内等林业产业重点市招商招展,到周边4省8市板材生产基地和家具市场,发放宣传资料,悬挂宣传条幅,播放专题宣传片。

借力棚改 高新区打通道路交通循环



本报菏泽8月27日讯(记者 邢孟 通讯员 何高轩) 目前,菏泽棚改持续推进,高新区借力棚改进一步完善道路交通网,全面提升高新区城市载体功能。

“明年就要搬进新楼房去住了,现在还感觉跟做梦似的。”距离菏泽高新区雷泽湖棚户区改造项目万福安置楼房施工现场不远处,高新区万福办事处吴拐行政村村民焦成龙正站在嘉陵江路和水库西路交叉口位置,注视着在建楼房上空不停摆动的吊塔长臂。据了解,自从焦成龙等村民所在的村庄被列入棚改范围后,高新区政府采取先建安置房后搬迁措施,房子建好后他们就可以拎包入住了。

村民住进了安置房,周边道路出行问题也在高新区管委会的考虑范围之内。已经修建好的嘉陵江路和水库西路之前是万福办事处吴拐和杨庄村的两条



生产用土路,路面坑坑洼洼,一到下雨天,路面泥泞很难通行。

“没修通道路前,村民想去城区需要往东绕行很远。现在好了,出村往南直走就能去中华路,下一步村庄拆迁后,水库西路还要往北修建直接通到万福办事处驻地。”菏泽高新区万福办事处吴拐行政村村支部书记李清林介绍说,断头路卡脖路通了,百姓心里也更敞亮了。

据菏泽高新区建设局局长李建民介绍,为改善雷泽湖创新区

内基础设施薄弱的问题,方便棚改群众回迁后的生活,高新区同步启动了创新区路网建设工程,设计总长度21公里,项目建成后将进一步完善高新区的道路交通网络,有效提升高新区的城市载体功能。目前正在进行一期道路建设,总长度9.1公里,其中嘉陵江路、水库西路、贾坊南路、贾坊西路等道路快车道已建成使用,绿化补植5万多平方米,西宁路、郭堂路灯正在进行雨污水管网铺设、路面基础施工,预计9月份全部完成。

ICBC 中国工商银行



首届工银理财节“金”喜来袭 您准备好赚钱了吗

记者今天从工行菏泽分行获悉,工商银行将于8月28日在全国范围内举办首届“工银理财节”。活动当天,工商银行将甄选优质大类理财产品,在线上线下全渠道为客户提供起点从1元到100万元、期限从1天到5年的一揽子理财服务,并通过提供优价金融理财产品、优惠公募基金申购手续费率等方式向客户让利,更好地满足大众群体的理财服务需求。这是银行业金融机构首

次通过设立“理财节”方式对理财业务进行集中宣传推介。

近年来,随着金融创新的深化和投资渠道的多元,各类理财产品数量急剧增加,“选择困难症”越来越成为困扰广大投资者最为直接的问题。此次“工银理财节”正是以“理财汇、会理财”为主题,践行普惠金融实践为大众客户提供多样化的产品和综合化的金融服务,致力于帮助客户克服投资理财过程中的“选择困难”,

降低交易成本,促进理财观念和风险防范意识的养成。

工商银行相关负责人介绍说,“工银理财节”当天工商银行将按照线上线下一体化融合的策略,在线上平台(融e行、融e购、融e联、直销银行等)以及线下网点等全渠道推广储蓄存款创新产品、优质理财、精选公募基金、特色资管计划、优选保险、精品贵金属、账户交易产品、个人融资类、柜台记账式债券等一揽子个

人金融理财产品。通过这种方式,使大众客户的投资更简单、体验更流畅、交易更便捷、风险更可控,切实解决传统方式交易成本高、购买起点高、获取成本高、覆盖面窄等诸多“痛点”,打通了金融理财服务的“最后一公里”。

据了解,活动当天工商银行还将在各地组织客户活动,邀请知名经济学家及新财富最佳分析师分析研判市场形势,并在330多家二级分行同

步设立分会场,在1万6家网点同步举行厅堂微沙龙等活动。借助“理财节”契机,工商银行将充分结合线上线下,动员全行、联动合作伙伴,积极做好各类理财产品的推介介绍和客户投资理财教育,提高大众客户风险防范意识,促进大众客户正确投资理财观念养成,开展一次为各类客户群体提供资产配置服务,惠及千家万户和人民群众的普惠金融实践。

1 储蓄存款创新产品

“存”在现在,“款”待未来,薪金溢、节节高、大额存单,“存”存出您的从容人生!

节节高2号
定期存款提前支取靠档计息,利率上浮30%

薪金溢1号
存款日均余额超过一万,按定期基准利率上浮20%计息。

大额存单
3个月、6个月、1年、2年、3年等期限,利率上浮40%。

2 优质理财

“老”客巨惠,“新”客有礼,全周期,全品类,助您实现财富人生。

ZL360D01
个人尊利360天
购买起点金额50万,活动期间预期年化收益率5.1%。

ZL360DGSXE170201
“随心e”理财(新资金客户专属)
购买起点金额10万,30-365天随意选择投资期限,180天以上预期年化收益率即达5%,面向新资金客户,额度有限,请提前到网点进行预约。

WY1002
步步为赢2号收益递增型购买起点金额5万,预期年化收益率3%-3.9%,分档计息,步步进阶。

●风险提示 理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

3 个人融资类

个人金融资产质押贷款
质物范围广泛,纯线上自助操作
活动当天贷款利率按照基准贷款利率执行
办理渠道:网上银行、手机银行

融e借
纯信用办理,无需担保或抵押
利率优惠,随借随还
7*24小时自助办理,实时到账
办理渠道:网上银行、手机银行、网点柜面