



CITY CENTER
润泽中心之城

特约

冠领菏泽 谁与争锋

全城热恋 来一场不一样的寻爱之旅 万人寻缘 本报七夕相亲会圆满落幕

本报菏泽8月27日讯(记者 邢孟) 27日,由共青团菏泽市委、菏泽市妇联、齐鲁晚报·今日菏泽、润泽置业联合主办的菏泽七夕相亲会圆满落幕,活动两天,众多单身人士及家人朋友携伴前来寻缘,现场浪漫的氛围,精彩的表演给全城单身人士带来了一场前所未有的爱情盛宴!

26日上午,天气凉爽,气温适宜,菏泽单身男女们期盼已久的七夕相亲会如期盛大开幕。本届相亲会全新升级,在以往的基础上大胆创新,从形式和内容上都做了全新的改变,给前来赴会的单身人士带来一场不一样的寻爱之旅。

无论是醒目的相亲指引牌,还是一路红毯

铺地,无论是用纱幔装饰的花柱,还是随处可见的红色丝带、彩色气球,尤其是会场中间超大的五彩花球都让整个相亲现场弥漫着愉悦、浪漫的气息。开幕式上,共青团菏泽市委、菏泽市妇联、齐鲁晚报·今日菏泽的相关领导出席并致辞。除了相亲寻缘外,现场精彩的歌舞表演也将活动推向高潮。

齐鲁晚报记者在采访中了解到,前来寻缘的很多单身男女因学业、工作与生活节奏加快,社交圈子狭窄等原因,成了大龄剩男剩女。交友、婚恋也成为了这些单身人士及家人最为关心的问题。活动当天,众多单身男女精心打扮前来赴会,有的和朋友同事结伴,有的和家人



一起勇敢追爱。据了解,本次相亲大会报名人数近千,为了更好的为前来相亲的单身人士牵线搭桥,在征得本人同意后,活动现场还有红娘免费为相亲者提供资

料查询,为他们寻觅良缘牵线搭桥。

金风玉露一相逢,便胜却人间无数。七夕是中国传统的情人节,本次相亲会不仅让很多前来寻缘的单身人士收获了友

情,更收获了爱情。活动时间虽然只有短短两天,但现场温馨的气氛,贴心的服务,精彩的表演让前来寻觅良缘的单身男女们经历了一场不一样的寻爱之旅。

全新升级,浪漫寻缘



粉色心形气球、红毯铺地、林荫曲径、花柱、纱幔、超大花球,再加上高达上的相亲资料展示行架……相信每一位走进本届相亲会现场的单身人士,都会被一种浪漫的氛围所包围。

每年的七夕相亲大会也已经成为齐鲁晚报·今日菏泽的品牌相亲活动。本届七夕相亲会,我们全新升级,以更高规格的行架进行展示。现场改为服务处免费查询,让报名的单身人士再无骚扰之忧。同时,本次相亲大会改变以往多次活动多次报名的方式,一次报名长期有效,无需重复报名,有效期直到脱单为止,脱单后致信齐鲁红娘后台去除个人信息即可。

新的形式,新的内容不仅让前来赴会的单身人士印象深刻,而此次活动的举办地点——润泽·中心之城景观示范区的优雅环境也给大家留下了美好的回忆。

据了解,润泽·中心之城项目以高档住宅、5A级写字楼、精品酒店公寓、城市购物乐园、旅游风情小镇为主题,集现代购物、商务办公、品质宜居、全系教育、景观园林、休闲娱乐、旅游休憩七大功能融萃一城,将全面颠覆城市格局,铸就菏泽全新的高档住宅中心、商业购物中心、金融服务中心、文旅娱乐中心。其中,项目一期占地217亩,建筑面积约83万m²,在一期毗邻方位将打造106亩生态公园。

在细节方面,润泽·中心之城引入“家园式生活区”理念,园区内将实行“人车分流”设计。整个园区1:1的地下停车配比不但最大限度的保留了社区景观的完整性,同时也有效阻隔了噪音、尾气、灯光等污染,让居住更舒适,让家更安谧。另外,润泽·中心之城还引入目前公认标准最高的港式物业服务,物业管理团队24小时365天全方位为业主提供服务。打造成菏泽首家全封闭智能化管理社区,将关怀真正融入生活的每一个细节,给业主超五星级服务。

儿女未脱单 父母助相亲

“我来帮孩子看看有没有合适的。”在活动现场,市民张女士和大女儿拿着纸和笔认真地记录着适合自己二女儿的相亲者资料。据张女士介绍,自己的二女儿研究生毕业,目前是一名老师,如今年近三十,但婚姻大事一直没有定下来,这可把张女士急坏了,在得知我们举办相亲大会后,张女士便让女儿报了名。

活动当天,因为女儿有事无法赶来,为了女儿的终身大事,张女士便叫上了自己的大女儿一起来到活动现场为

二女儿相亲,活动现场,她们时而记录适合的相亲者编号,时而到服务处查询相关资料,十分忙碌。

记者活动现场看到,像张女士这样为儿女相亲的父母不在少数。随着生活节奏的加快和工作压力的加大,使得很多的青年男女忙于工作,虽然他们条件优秀,但因为时间和交友圈的限制,却成了“剩男剩女”。而相亲会正好为他们搭建了一个平台,让他们认识更多的朋友,更快地找到适合自己的另一半。

