

七夕相亲调查

帮员工找对象 都成单位的事儿了

年轻人急着解决个人问题,领导也跟着着急



七夕是中国情人节,上心过节的不仅有情侣,希望脱单的男女,还有部分男女比例悬殊的公司的领导。为了让员工能安心工作,减少离职的人数,找对象都成单位的事儿了。

本报记者 王皇

七夕节前周末 省城至少4场交友会

七夕前的周末,8月26日和27日,省城至少有4场相亲交友会,场场爆满。

周末两天,一年一度的七夕千佛山相亲会吸引了众多在济工作的年轻人和家,三月三和七夕的千佛山相亲会规模盛大,已经成为年轻人相亲交友的一大渠道。

周日上午,一场团省委、团市委联合山东公益婚恋网组织的参与人数过千的交友活动在宽厚里露天举行,现场的资料展示区密密麻麻。

另两场相亲交友活动在高新区举办,26日下午高新区某酒店内,一家外企组织的针对公司内外年轻人的公益交友活动吸引了300人报名,但限于场地,现场只有100多人参与。另一个相亲交友活动则在汉峪金谷某商场举办,现场同样热闹。

和一些商业婚恋网站需交费成为会员才能查看异性信息不同,这4场相亲交友以公益为主,其中高新区某商场的一场是省直机关青年交友,宽厚里的那场多是公务员、国企和事业单位组织青年参加。高新区的另一场由一家外企组织的交友活动,则吸引了不少在高新区私企上班的年轻人。

而在济南类似的相亲交友活动还有很多,非公益婚恋中介也有不少。明月公益相亲平台的创办人明月女士介绍,济南最负盛名的千佛山相亲会仅在三月三和七夕有,过了七夕还要等8个月,这8个月中,也有各种各样的交友活动。

“工作圈子小,平常下班就回家,同学朋友多数不在济南,父母亲戚也不在济南,没有认识异性的渠道,就算想认识,也不知道去哪里能认识。”多位参加省直机关交友会的单身男女说。也有不少多次参加过交友活动的年轻人发现,交友活动可能玩的成分比较大,真正对找对象的作用并不大,但此外也没更好的方式。“现在找对象的时间成本也很大,本来就工作忙,挨个见面相亲,除非运气好,很难一见就成,但吃一顿饭至少也得花两小时。”明月女士说,在自己创办的公益交友平台上,有的人经朋友介绍相过30位异性,时间成本可想而知。

济南城建集团团委杨先生认为,交友活动能给年轻人更多选择机会,节约很多时间。“基本的资料和对方的要求都能看到,哪个好私下再联系,有针对性。”

工作忙社交圈子小 年轻人找对象挺难

上述组织交友会的外企



26日下午,一家外企组织的针对公司内外单身男女的公益交友活动吸引了100多人到现场,年轻人在游戏中互相交流,增进了解。本报记者 修从涛 摄

是优创数据技术有限公司,该公司品牌经理姜女士介绍,济南分公司和青岛分公司主要是为美国总公司进行保险方面的数据处理和录入工作,公司员工的平均年龄在30岁以下,多数是90后,而且大部分是女生。公司在济南的员工目前已经有800人,在两年后就可能达到2000人,加上青岛就要达到5000人,大量的年轻人大学毕业后来公司,怎么帮他们交友成了公司人力资源部门必须面对的问题。

而像姜女士所在企业这样,热心为员工相亲交友的企业并不少。27日上午济南城建集团的杨先生就带着公司的年轻同事到现场参加交友活动,而且类似的由公司把关和推荐的交友活动一年中还有不少。近期,该公司还计划推出公司内部的微信交友活动,每周推荐12名单身男女,发布交友信息。

“进公司的年轻人九成是男生,想在公司内部相亲交友太有限了。”杨先生说,“想要留住人才就得把人才的心留住,公司给员工推荐交友活动也是这方面考虑。”

在26日汉峪金谷某商场举办的交友会上,带刚工作的女儿到现场的一对家长说,“女儿是小学老师,学校里都是女老师,找对象还得找其他单位的。平常工作忙圈子小,很难认识到其他单位的,所以我们从市中区赶过来参加活动。”

济南一家知名大药房的负责人也表示,每年公司员工中大量单身女生,怎么为这些女生解决个人问题,自己也比较头疼。

明月女士发现,在自己开设的年轻人相亲交友群里男女比例基本是1:1,但在群里不少单身男女各自的公司则男女比例相差很大。在高新区

一年有2万左右的年轻人需要找对象,在她组织的交友活动中,不少是在高新区举办。而在高新区一些男生比较多的国企也会主动找一些女生比较多的企事业单位联谊。

相亲信息真假难辨 单位上心把关挺靠谱

记者注意到,多数国企、机关事业单位会相互联谊或推荐有单位背景的相亲交友活动,但私企则较少组织或推荐这样的活动。

像优创数据技术有限公司这样自己为员工组织交友活动的非公企业并不多,“这个活动我们也是第一次做,不一定会再做,长期做很难。”姜女士说,为了准备这样一个交友活动,公司专门组织了20多位有创意的年轻人花了两个月的时间筹备。

姜女士说,为了准备这次活动,自己考察了很多的相亲活动,发现不少都很难保证信息安全。“我们这一次各个环节都是几十次头脑风暴的结果,但很难保证其他的也这么上心。希望有更多公益性的很好的相亲交友活动。”

明月女士认为,年轻人交友圈子很小,公司上心会给年轻人带来不小的帮助。“在相亲资料上,我们民间公益相亲面临一个问题,资料都是自己写的,真实性很难审核,特别是离婚史,有的可能一开始会刻意隐瞒。”明月女士说,平台要求参与交友的个人信息一定要真实,为了防止信息泄露使用昵称,同时,通过群员举报来防止类似情况出现。“我们是尽力在做,但如果有更多企业把关,这样个人信息的真实性就更有保证了。”

相关新闻

领“红本本”人数逐年递减 济南市内五区684对新人七夕“鹊桥会”



28日是传统节日七夕节,不少新人选择这一天领证。本报记者 王媛 摄

本报8月28日讯(记者 王杰) 8月28日是“中国情人节”七夕,济南市内五区婚姻登记处迎来小高峰。截至28日17点,五区共684对新人领“红本本”,比平时多不少。然而,近几年,济南市登记结婚人数每年递减,这与人口出生率相关。

28日8点,历下区婚姻登记处,孙明与女友是七夕节当天登记的第一对新人,“七夕,中国情人节,有纪念意义。”截至11点,该区共办理60余对新人登记,“比平日二三十对要多。”历下区婚姻登记处主任刘刚说,“比去年七夕火爆多了,传统节日又被重视起来了,不少新人清晨5点就来了。”槐荫区婚姻登记处主任仝欣表示。

截至28日17点,济南市内五区共有684对新人结婚登记(其中历下区有123对,历城区有208对,天桥区有121对,市中区有132对,槐荫区有100对)。该数字远超过去年444对的数量,不如今年情人节784对的数量。

在历下婚姻登记处,记者发现:与“2·14”情人节扎堆场景比,七夕有些清静;而且现场有的新人办手续需忙活半小时;有的十分钟内便能办理好。“十分钟内拿到结婚证的,都是提前预约的。”刘刚说,“一小时能为30对提前预约新人办理完,这是登记处显冷清的原因。”

“虽然七夕当日结婚登记人数不少,但近几年济南市登记结婚人数每年递减。”天桥区婚姻登记处主任王锐介绍,2013年济南市结婚登记人数75809对,2014年降至55360对,2015年降至50212对,2016年降至5万零几对。王锐认为,“这与人口出生率相关,某一时间段人口出生率大,到适婚年龄,结婚数就多。”此外,也与人们文化程度提高、晚婚观念流行有关。

此外,市内五区七夕当日共73对夫妻“劳燕分飞”。历城区婚姻登记处离婚办理处人员表示,好日子并不意味着天长地久,婚姻只有好好经营才能持久。