

如意时尚产业集团启航

更名后将由科技纺织产业向国际时尚品牌管理产业转型

本报济宁8月28日讯 (记者 马辉 于伟) 28日,如意集团迎来了建业45周年的日子。当日,如意国家纺工程研究中心、国家级企业技术中心、国家级工业设计中心、如意科技时尚中心正式启用。同时,如意投资正式更名为山东如意国际时尚产业投资控股有限公司,山东如意科技集团同时更名为山东如意科技时尚集团。

团,这标志着如意全面跨入科技纺织和时尚品牌发展的崭新征程。

从1972年创业到1998年,如意完成技术与管理储备,成功进入中国毛纺知名企业行列。“科技领先,精品战略”,如意自1998年以来实现快速发展,公司销售收入从1998年的2亿元到2016年突破500亿元,20年增长了260倍。

近20年来,如意悄然跃居中国纺织服装500强企业榜首,跻身全球100大奢侈品牌公司,荣获中国工业大奖、中国优秀工业设计金奖、国家级工业设计中心等荣誉,拥有全球规模最大的棉纺、毛纺直至服装品牌的两条完整的纺织服装产业链。集团拥有国内A股和日本东京主板两个上市公司,20个全资和

控股子公司,13个高端制造工业园,13个品牌服装及先进制造企业,30多个国际知名服装品牌,5000家品牌服装零售店。

今后,如意将由科技纺织产业向国际时尚品牌管理产业转型。站在新的发展起点上,如意集团全力打造一个“科技化、高端化、国际化、品牌化”的国际领先的千亿级时

尚产业集团,十年内成为中国的LV奢侈品品牌集团,做全球时尚品牌的控股集团,两年内正式向市场推出奢侈品级的如意时尚品牌。基于国际知名服装品牌整合战略的实施,以及国际领先的产品开发水平和技术创新能力,如意正式开启了向如意时尚产业集团的新起航、新跨越。

七夕这天登记、吃饭、送花一样都不少

浪漫经济来袭,商家赚得满钵

七夕被称为中国人的情人节,在这浪漫节日里,济宁也被浓浓的甜蜜气氛所包围。在情侣们相约登记领结婚证的同时,“浪漫经济”也全面升温,鲜花、餐饮等领域的商家也积极行动,抓住“甜蜜商机”吸引顾客。



超市里,七夕巧克力被摆放在了显眼的位置。本报记者 李岩松 摄

本报记者 孙璇 马云雪 见习记者 潘宇 周伟佳

1237对新人七夕登记结婚

七夕节当天,济宁各处婚姻登记处出现排队登记结婚的现象。截至当晚6点,全市共有1237对新人领取了结婚证。

当日早上9点,90后情侣王超群和苏延省来到任城区婚姻登记处。小两口本以为当天领证结婚的人并不多,没想到开门半小时,就排到了118号。3小时后,才轮到两人登记。“七夕是中国的情人节,选择这个日子来领证,更有纪念意义和仪式感。”王超群说,结婚证就是七夕最好的礼物。

一上午,任城区婚姻登记处有138对新人排队取号。为此,婚姻登记处也增设了办理窗口。“每年2月14日情人节和5月20日‘表白日’,来办理结婚登记手续的人都会爆棚,今年七夕新人领证结婚的更多。”济宁市婚姻登记处一位工作人员表示,截至当晚6点,济宁市共有1237对新人领证结婚,大约是平时的4倍。其中任城区最多,有186对。

该工作人员告诉齐鲁晚报

记者,近几年选择在七夕当天办理结婚登记的人有所增加,今年七夕节领证热潮尤为突出。

七夕餐厅难找得提前多日预约

“去年七夕节,佳世客附近大堵车,我和男友从晚上9点都没吃上饭,最后两人只好吃了顿肯德基凑合着过了个七夕。”谈起去年的七夕“烛光晚餐”,刘女士至今心有余悸。

情侣相聚,多会选择西餐这类具有浪漫情调的餐厅,即使在中国的七夕“情人节”,各大西餐厅依旧火爆。竹竿巷附近某餐厅以外国主厨地道的意大利美味为招牌,并打破往日点菜规则,推出七夕套餐。该餐厅七夕前几日便已无位置可定。

各大商业综合体作为七夕“烛光晚餐”的主力军,早已做好充足准备。大家热衷于先购物后吃饭,或者反向进行。一般饭店七夕当晚至少可翻两次台,是平常接待量的两倍多。

不少店家都表示七夕晚餐就餐人数必将高于午餐。为此,店内对菜品也进行了充足的准备,以保证顾客的就餐体验和食品安全。

网上预定鲜花年轻人更热衷

在这个浪漫的节日里,鲜花成为不可或缺的物品。记者走访发现,近几日济宁多个花店鲜花价格小幅上涨,一些创意鲜花颇受年轻人欢迎。与此同时,网上鲜花预定成新热点。

28日,记者走进一家鲜花店看到,红玫瑰、香槟玫瑰、蓝色妖姬等被摆在了显眼位置。“七夕节销售最火爆的就是红玫瑰。”店主王女士说,今年的玫瑰花、百合仍为主力,11枝玫瑰在180元到200元上下浮动,比七夕节前价格小幅上涨,但和去年相比增长幅度不大。“平常营业额在几千元左右,七夕期间营业额达到几万。”王女士说,不仅玫瑰的销量上去了,满天星、百合等配花的销量也涨上去了。

此外,创新型玫瑰花束是今年七夕节花店销售的一匹“黑马”。其中,李小璐在微博晒出的玫瑰小熊就一度引发追捧。玫瑰小熊由990朵红玫瑰组成,高60公分,一个身高160的女生抱起来着实有些费力。据悉,虽然玫瑰小熊身价不菲价值近千元,但七夕前后红星西路一家花店就销售出去20多

个。网店和微信的方式预订下单,广受异地恋情侣及济宁本土年轻人的欢迎。“七夕节的鲜

花一周前在网上就开始预定了,预计今天能达到500单。”正在把一束束包装精美的花束装车的电商鲜花店老伴耿岩说。

相关链接

收到报平安消息就是最好的礼物

七夕是个浪漫而温情的日子。但这个节日对张伟、张寒这个“双警家庭”来说总是无暇顾及,因为他们要坚守岗位,用自己的付出守护城市的安宁。

张伟是任城公安分局特巡警大队副大队长,妻子张寒是任城公安分局指挥中心的民警。两人因“案子”结缘,就连心中的小火花也是在办案时擦起的。

“我们结婚17年,从没在一起过七夕,我觉得在他外出时能收到一条报平安的消息,就是最幸福的事情。”说话间,张寒眼中传递出满满的爱意。

28日下午,因工作原因,张寒要去特巡警大队送材料。走进院内,她远远就看到了正在训练民警的张伟。“你看他,又黑了,前几天还一直说被晒得皮肤都疼。”张寒心疼地说。

很多人都特别羡慕夫妻俩同为警察,而在他们看来

“双警夫妻”意味着更多的分离、责任、付出。由于各自岗位分工不同,张伟经常加班,有时甚至要通宵。每每说到张伟对工作充满热情时,张寒就会特别骄傲地说:“当初我就是被他这一点吸引的,我就觉得这人对工作认真负责,肯定靠谱儿。”

“喏,这是给你的,七夕礼物……”张伟拿出一个钥匙包递给张寒,他说前些日子总见她拿着一把钥匙攥手里,就想着买个钥匙包给她。礼物虽小,但张寒很开心,这是结婚17年来她第一次收到老公的七夕礼物。

虽然他们的七夕没有鲜艳的玫瑰,也没有丰盛的晚饭,他们放弃了自己的爱情和浪漫,但守护着一方安全,守护着千万人的爱情与浪漫,夫妻俩的爱情誓言就是,要把“警察蓝”穿成一辈子的情侣装。

本报记者 李锡巍 通讯员 赵彤



张寒在一旁观看丈夫训练。本报记者 李岩松 摄