

让尊重国歌成为一种习惯



评论员观察

近日,国歌法草案第二次审议稿提请审议。在国歌教育方面,草案二次审议稿提出“国歌列入中小学教材”,中小学应将国歌作为爱国主义教育的重要内容。同时,对恶意修改国歌歌词、以歪曲贬损方式奏唱国歌等侮辱国歌的行为,草案二次审议稿也进一步明确了法律责任。

和国旗、国徽一样,国歌是国家的重要象征,事关国家尊严,对其专门立法是一个国

家完整法律体系不可或缺的一环。同时,国歌也和人们的日常生活息息相关,升国旗仪式、庆典活动、体育赛事等,很多场合都需要奏唱国歌。如果没有针对国歌的专门立法,人们常常会感到无所适从,甚至由此引发过一些争议。这也从一个侧面证明了对国歌立法的必要性。

自国旗法、国徽法相继通过以来,针对国歌的专门立法工作就很受公众关注,当国歌法列入了“全国人大常委会2017年立法工作计划”,这份关注上升到了新的高度。在今年6月份,国歌法一审草案提审审议的时候,舆论场上的相关议论就非常多了。而这一次,有核

安全法草案等多部法律草案、修订草案接受审议,还有多部法律修正案草案提请审议,但从公共舆论的讨论来看,国歌法依然是受关注度最高的。某种意义上说,关注度反映出了国歌立法与公众生活的密切度,在社会层面上体现出立法必要性。

国歌法草案中提到的一些规范要求,现实生活中已经逐渐成为共识,但缺少明文法律,难免造成认识和行为的混乱。曾经有一则视频在网上流传很广,在某小学校园,当国歌奏响的时候,所有学生都停下了脚步。这一举动收获了很多称赞,但也有人表示不理解,一时间议论纷纷。更出

名的例子则发生在足球比赛前的奏国歌仪式上,有的运动员单手捂胸,有的双手垂立,有的大声跟唱,有的嘴都没张,一问起来,各说各有理。当然,也有在婚丧嫁娶场合或商业活动中奏放国歌的,更有恶搞国歌歌词博取关注的,不一而足。很显然,一些人在心理上缺乏尊重国歌的意识,行为上缺乏遵守相应规则的习惯。

细究起来,有强调“常识”的,有谈“国际惯例”的,谁也说服不了谁;而那些恶搞国歌或歌词的所谓“网红”,明明已伤害到很多人的爱国情感,有关部门却无有效的手段督促其改正。“不以规矩不成方

圆”,当前对国歌立法是极为必要的。有了法律规定,人们才更加有章可循,一旦某些人观念和行出现了偏差,也有了评判是非曲直的标准。国歌法草案二审稿提出“国歌列入中小学教材”,就突出体现了这种规则意识,通过与此相关的爱国主义教育,养成从小尊重国歌的习惯。

的确,学会唱国歌并不难,但别忘了,这是一首事关国家尊严和国民情感的歌,更与社会公共生活密切相关。针对国歌的奏唱场合、奏唱礼仪和宣传教育设立相应的明文规范,是一项很必要很基础的工作,确实应该从孩子们抓起。

订餐平台别逼外卖小哥去拼命

一家之言

邓海建

他们戴上头盔一顶,身披红黄蓝制服,穿梭在大街小巷,或骑摩托,或驾电瓶,车后总有一个很大的保温箱——他们就是外卖小哥,与时间赛跑是他们的谋生姿势。他们拯救了无数宅人足不出户享用美食的平凡理想,也撑起了一个年交易额超2000亿元的外卖市场。不过,有数据称,“全国400万外卖小哥每2天半就有1人死伤”。

今年夏天,热死或累死在送餐路上的外卖小哥,大概已成了各个城市民生新闻里的寻常事故。他们在与订单数赛跑,他们更在与交通法规赛跑,他们亦在与生理极限赛跑……《2016中国外卖O2O行业洞察报告》显示,截至2016年6月,我国外卖用户已达1.5亿,相当于10个中国人就有一个是外卖用户。

400万外卖小哥与2000亿元的外卖市场,已成中国新经济链条上重要的一环。不过,眼下外卖小哥的生存状态着实叫人担心:媒体调查显示,超过96%的外卖小哥每天起码要工

作6小时,甚至近三成每天工作10小时以上。每20个快递小哥中,就有3个遭遇过交通意外。时过境迁,舆论已经不再渲染“轻松月入过万”的职业传奇,更多的是警醒于其间的失序与疯狂。过劳、交通违法、心理压力……压垮外卖小哥的“最后一根稻草”越来越多且日益司空见惯,这个时候,订餐平台方的行业规范、企业社会责任就显得尤为重要。

很遗憾,如果说多跑多挣钱的谋生欲望是隐性的鞭子,那么,“配送不许超时,否则罚款”“不许出现差评,否则罚款”等平台“家规”则是挥舞在外卖小哥

屁股后面无形的鞭子。有外卖小哥说,为了沿途顺路再送几单,就不得不停地在手机上刷新,一有附近的、顺路的就马上抢。在非机动车违法执法弱化的现实语境下,外卖小哥横冲直撞成马路杀手或频遭车祸,也就不难想见了。

为破解这个困局,职能部门也没闲着。比如今年4月,杭州交警面向外卖平台送餐人员发放类似驾照的《外卖小哥交通安全手册》。又比如8月22日,深圳交警宣布建立全国首家外卖送餐车精细化管理平台,并使出了雷霆手段。但问题是,如

果离开行业自律,外卖小哥“挣钱不要命”的原始冲动恐怕难以禁绝。多接单却没有更多配送时间,订餐平台对于外卖小哥送单能力没有“极限预警”、罚款规则直接逼着外卖小哥拼时间拼命,诸如此类的问题亟待从门户自理层面求解。

订餐用户希望“及时送”,外卖小哥希望“多多送”,这都是情有可原的事。但是平台方当定好游戏规则,调和双方利益关系,既不能怪用户苛责,更不能逼着送餐者拼命。

投稿信箱:qilupinglun@sina.com

众泰T600 Coupe媒体品鉴会落幕

近日,众泰汽车首款都市酷跑SUV——T600 Coupe媒体品鉴会在济南南部山区盛大举行,来自全省的40余家主流媒体参加了此次活动。

作为众泰汽车首款都市酷跑SUV,众泰T600 Coupe拥有革新动力、前卫外观、至臻内饰、卓越空间及丰富配置等几大优势。不到9万元的起售价格又极具性价比。众泰T600 Coupe采用时下国际流行设计元素,悬浮造型时尚前卫。整车搭载

1.5T+6AT黄金动力组合,百公里油耗仅为7.9升。

值得一提的是,众泰T600 Coupe采用先进的NVH技术,多层门框密封设计杜绝了多余噪音和震动,打造出高级感十足的静谧空间。此外,行业一流的钣金工艺,配合严格的装配公差,门与框间每条缝隙都精确无误,充分展现了众泰汽车的技术含量和制造工艺!据悉,众泰T600 Coupe目前已全面到店销售,超高的性价比和



优势化定位,定将再度掀起中型SUV市场抢购风暴!

(陈颖)

2017电动汽车行业恳谈会在济南落幕

8月25日,“市场路在何方”论坛暨2017全国经销商恳谈会在济南禧悦东方酒店举行。会议由《微电市场指南》杂志、电动汽车大联盟微信平台联合举办,众泰汽车、众泰芝麻、江淮汽车、跃迪汽车、欧陆汽车等品牌协助支持。

本次会议吸引了全国各地的400余家电动汽车行业经销商参与。全国微型电动车创新联盟秘书长、山东汽车工程学会副秘

书长张军到场致辞,并与在座厂家及经销商嘉宾一起分享了电动汽车行业的发展远景。

“市场路在何方”暨2017全国经销商恳谈会所采用的新形式,表现出的新活力提升了参会嘉宾的经营信心,这场“不走寻常路”的恳谈会将对今后电动汽车行业产生积极影响,得益于专家的政策解读,会议为恶劣市场条件下的电动汽车经销商指明



了发展方向,重树信心,再次团结了全体从业者,为电动汽车行业的健康有序发展起到了推动作用。

(孙亮)

吉利车主自驾雪野湖圆满结束

8月20日,清凉初秋,世通集团吉利汽车超市为了回馈广大吉利车主的支持,组织吉利博瑞、吉利博越车主参加莱芜雪野湖自驾游活动。

早上6:30沐浴着清晨的阳光,车主们就已经赶到店里。签到,签署自驾游协议,领取号码贴,领取文化衫和矿泉水,看似麻烦的流程,透出对车友责任。

本次自驾游单程95公里,路

线贯穿整个济南市,一路风景相伴,一路欢声笑语。暑去秋来,天气格外的好,雪野湖畔,气温非常适宜,车友欣赏了雪野湖周边山上的美景后,雪野鱼头、莱芜炒鸡,当地的特色美食让大家流连忘返。蓝天白云,青山绿水,诱人的美食,当然少不了各种各样的拍、拍、拍,车友们兴奋的样子溢于言表。幸福的时光总是那么短暂,伴



随着愉悦的心情,车友们结束了一天的行程。

(戚淑军)

启辰M50V佛山城市试驾之旅

8月,东风启辰M50V在佛山举办了“走禅城路·采岭南风”试驾之旅。

在南风古灶景区,为启辰M50V量身打造了“储物寻宝”、“空间王者”和“舒适大咖”空间体验互动环节。车友在遍布全车的26个储藏空间中找出车钥匙,继而尽可能同时挤到车内,并通力合作把前两排座椅放平,连成2.38米长的床。此时启辰M50V的大空间和灵活多变的座椅组合大显神威,1780mm的高度远超同款车型。

试驾员也在启辰M50V里找到了乐趣——通过智能手机互联系统与手机无缝对接,轻点7英寸高清触控屏,即可实现语音控制、导航和音乐播放等多种功能。

有着SUV通过性的启辰M50V,拥有同级最高的176mm离地间隙,让人产生坐在SUV里的错觉。

即使驶过颠簸路面、密集弯道等多样路况,启辰M50V都经受住了考验。搭载同级独有的XTRONIC CVT无级变速器和全球领先的HR系列发动机,车辆加速平顺无顿挫。M50V经过精心调校的高滤震底盘,辅以同级最大横向稳定杆,实现优质的驾乘舒适性。

启辰M50V为你的爱情保驾护航

七夕节刚过,你还在烦恼如何送礼物体面吗?一台舒适安全的好车绝对能为你的爱情与家庭保驾护航。MPV界的小鲜肉——启辰M50V将是个不错的选择。

启辰M50V能令驾乘者体会到恰到好处的相处感。符合人体工学的座椅,给予身体各个部位均匀的支持;而不同于同级车荔枝皮似的座椅材质,M50V采用柔嫩触感皮质,乘坐更舒适。

启辰M50V搭载同级独有的XTRONIC CVT无级变速器与日产全球领先的HR15/HR16发动机,加速平顺无顿挫。精心调校的高滤震底盘,有效抑制行驶抖动和过弯侧倾,实现优质的驾乘舒适性。M50V采用大量发泡材料及隔音材料,带来安静驾驶环境。

全车遍布26处储物空间,在第二排座椅前方地板的隐藏式储物格里藏点小礼物,为Ta带来更多惊喜。同时,第三排的座椅采用了独有的拉带式,配合同级最低的行李箱离地高度,行李箱内部高度远超同款车型,999朵玫瑰放进去so easy!顶置行李箱照明灯让心仪的Ta能在开背门的第一瞬间收获惊喜。M50V前排座椅还可180度平躺放倒,与二排连成2.38米的移动双人床。在夜空下两人遥望星空,从诗词歌赋谈到人生哲学,亦是美妙。