



从本周开始,全国各地的大中小学生迎来开学季,这也意味着为期两个月的愉快暑期正式结束了。今年暑期旅游表现出哪些特点?国内游和出境游有哪些倾向性?夏令营、研学游的兴起给哪些景区带去活力?本期《旅游休闲》周刊盘点2017年暑期游。

2017年暑期游大盘点

国内客喜青岛,“歪果仁”爱泰山



暑假期间,本报“跟着课本去旅行·走进老济南”公益游组织了7次活动

文/片 本报记者 许亚薇

关键词:旅行社 七月打折出团,八月“一座难求”

今年暑期的7月、8月两个月,旅行社经历了团队游的“冰火两重天”,在经历了打折出团的7月以后,8月的团队游迎来了回暖。

据嘉华旅游介绍,同样的线路,7月的团比8月的团普遍便宜一两千,如果一家三口出行,7月比8月最多能节省6000多元。

根据嘉华旅游7月、8月两个月的出团情况,在7月底时,8月的主要包机张掖包机、越南芽庄包机等已经结束收客,只有贝加尔湖包机有少量座位。8月初,有的旅行社称已经基本售罄所有的暑期线路产品。

与此同时,今年跟团游的国内线路出现一些新的变化,不少游客开始将旅游目的地从境外转移回国内。例如,今年新疆线路有回暖趋势,有些往年只送散客前往新疆的旅行社开始做自组团,每期送30余人到新疆游玩。

另外,出境游目的地也出现了变化,香港游开始回温。据携程统计,暑期报名香港自由行、跟团游的人数相比去年同期增长了30%,其中乐园游主题产品人气最旺。

关键词:省内景区 海滨游、亲子游仍是热门

山东省内景点总体兼具自然风光之美和深厚的历史人文之魅,每年夏天都会吸引来自全国各地甚至全世界的游客,省内景区的热度也成为人们关注的焦点。

日前,同程旅游、携程旅游分别分析了今年暑期山东景区的在线门票预订量,数据显示,山东景区的主要客源中,除了本省游客,周边省市以及北上广江浙沪等地游客占到四成,同时不乏外国游客来山东游玩。

同程旅游提供的数据中,海洋世界、海底世界以及博物馆类景区的入园量遥遥领先,例如青岛海昌极地海洋世界、青岛海

底世界、青岛中国海军博物馆、日照万平口景区、威海西霞口野生动物园等。据同程旅游分析师分析,一方面是季节因素使然,另一方面,暑期亲子游占比较大,拉动了海洋世界等具有亲子属性的景点入园量。

来自携程门票的数据显示,外国游客的热门游览选择有泰山、曲阜三孔、蓬莱阁等知名5A景区;而国内游客相对热衷于去青岛、烟台等地享受海滨风光,崂山、青岛海昌极地海洋公园、青岛啤酒博物馆、海洋极地世界、长岛等景区人气高涨,青岛啤酒节也吸引了大量游客。

关键词:研学游 从纯玩到“学有所获”

2017年7月4日,在教育部发布研学游相关规定半年后,山东省教育厅等12部门发布《山东省推进中小学生研学旅行工作实施方案》,决定在全省开展中小学生研学旅行工作。

文件的出台,将“研学游”推向了风口浪尖,成为时下旅游行业最热门的话题之一。今年暑期,兵营、小小外交官、国学、农场等多种融入研学元素的夏令营产品获得更多关注,暑期游从单纯的游玩向“玩有所获”转变。

据同程旅游介绍,今年暑期,更加细分主题的研学产品增幅最大,例如游轮产品中,有授课、学习的航次更受欢迎和关注。

与此同时,研学游也让部分景区迎来了创新发展。例如省内知名景区萤火虫水洞,从今年三月开始准备,利用独特的资源优势,创新开发课程,吸引了近2万中小学生参加,他们中有从安徽、江苏、北京等省外地区来的,也有省内青岛、烟台、日照、临沂、济宁、济南等地的。

另外,一些基于“旅游+教育”模式推出的创新游学产品今年暑期也非常受欢迎,例如,本报旅游工作室推出“跟着课本去旅行”活动,仅“走进老济南”公益游活动便组织7期,参与的学生和家长超过1200人。

跨行业结盟,共享旅游、健康发展机遇

省旅游行业协会旅游康养分会成立,邀您加入

本报济南8月29日讯(记者 许亚薇)

8月25日,山东省旅游行业协会旅游康养分会成立庆典大会在济南召开。首届理事会选举济南大家园健康管理连锁有限公司董事长周辰任分会首任会长,齐鲁晚报旅游工作室等被选为副会长单位。

成立后的旅游康养分会隶属于山东省旅游行业协会,是由健康管理机构、养老养老机构、文化旅游地产、养老养老地产、旅行社、旅游景区、休闲度假酒店、温泉、特色小镇、民俗文化村、现代农业示范基地、生态农业观光园及其他旅游康养相关的企业和机构等,共同组成的一个非营利性的社会组织。“跨行业”是分会显著特点。

按照《山东省旅游康养分会管理办法》,旅游康养分会的主要任务包括:协助政府主管部门,制定山东省旅游康养行业

发展规划,开展行业评选表彰活动,促进行业健康有序发展;在会员与政府部门之间搭建桥梁,及时反映会员对于行业发展方面的意见、建议及诉求,依法维护会员合法权益;加强会员诚实守信教育,订立行规公约,加强行业自律,实行监督检查,自觉维护旅游康养市场秩序;组织行业发展的理论研究与交流,开展相关讲座、体验、交流活动,宣传推广健康养生理念,研发健康养生产品,搞好行业形象宣传;为会员单位提供相关法律、法规和政策咨询,编辑信息刊物,搜集市场信息,开展业务培训,提高会员素质。

当下,人们对享受健康、高品质生活的愿望越来越强烈。同时,我国已进入老龄化社会,养老成为社会问题,受到多方面关注。我国“十三五”旅游业

发展规划》提出:“十三五”期间要“促进旅游与健康医疗融合发展。去年1月,国家旅游局正式颁布了《国家康养旅游示范基地标准》,将康养旅游确立为新的旅游方式,并纳入我国旅游发展战略,从此进入规范化发展的轨道。这些为我省旅游康养协会的成立奠定基础。

分会聘请的专家顾问认为,科学的旅游康养活动,可实现让参与者延年益寿、强身健体、修身养性、医疗康复的目的。这是“旅游+”模式下延伸的产业链,具有先天的共享经济、分享经济的特点,有助于相关行业领域融合发展,提档升级,也有利于推进当下的供给侧改革。

新任会长周辰表示,希望更多的旅游康养相关链条企业踊跃加入协会,联系电话0531-88181999。



请您关注
旅游康养分会
微信公众号

附:山东省旅游康养分会第一届理事会 理事以上单位名单

- 会长单位:**
济南大家园健康管理连锁有限公司
- 副会长单位:**
齐鲁晚报旅游工作室
聊城鸿福老年公寓
荣成盛泉养老服务股份有限公司
山东大学旅游管理学院研究室
南山旅游集团有限公司
山东德翰健康咨询有限公司

- 出品:旅游工作室
- 设计:壹纸工作室
- 本版编辑:徐洁
- 美编:马晓迪
- 组版:郭传靖

60元畅游太阳部落

延期至2017年10月8日

1.4米以下儿童免门票

地心历险震撼推出

地址:泰安·岱岳区 满庄 电话:0538-5366 666 Http://www.taiyangbuluo.cn