

游客变消费者,工业游日进数十万

我省全面布局未来四年工业旅游

文/片 本报记者 宋磊

老厂房变主题酒店

走进东阿阿胶的厂区,“厚道·地道·传承·创新”阐释企业核心价值观的八个大字扑面而来。随着旅游业进入全域旅游新时代,东阿阿胶也搭上了“工业+旅游”的顺风车,打造了全产业链融合上的工业旅游。2016年11月,在青岛召开的全国工业旅游创新大会上,东阿阿胶被国家旅游局评为首批国家工业旅游创新单位,我省有三家企业入围,其余两家是青岛啤酒集团和海尔集团。

青岛啤酒的老厂区改造成的青啤博物馆,每天有络绎不绝的游客前来参观。他们在厂区内品味新酿制的原浆啤酒,在纪念品商店里,可以购买啤酒主题玩具,当然,更可以带走最新鲜的啤酒。

东阿阿胶新厂区是完全开放式的,厂区的景区部分对东阿市民免费开放。每个厂房内设有体验岛,游客可以看到阿胶生产的多个流程,东阿阿胶副总裁尤金花介绍说:“我们就是要面向游客完全开放,接受游客的质量监督,不断提升服务与产品。”

近年来,东阿阿胶开创了“3+X+2”全产业链融合发展新模式,即上游发展毛驴养殖、交易、加工三大产业,中游聚焦阿胶生产主业,培育多种产品、多个品牌,下游发展健康服务业、养生旅游业,成为山东省传统产业新旧动能转换的典范样本。

东阿阿胶将旧车间改造为乐活中心,老厂区改造为体验酒店,通过重新规划装修,增添了新业态,注入了新活力。在距离东阿阿胶新厂区几百米处的老厂区,原本破旧的厂房被一座现代化的阿胶文化主题酒店所替代,成为东阿阿胶滋补养生体验游的一部分,吃、住、行、游、购、娱在这里一站搞定。

用尤金花的话来说,就是“探索出一条用好工业遗产,优化传统产业,促进跨界融合的创新路径”。尤金花介绍,公司



世界摄影大会期间,外国摄影师参观青啤博物馆,青岛啤酒的工业旅游走在全省前列。记者 宋磊 摄

你以为东阿阿胶只是生产阿胶的吗?你以为青岛啤酒厂里只有厂房?那你就错了。随着全域旅游时代的到来,工业和旅游业结合,工业旅游已经成为一种新的旅游业态。山东作为工业大省,工业旅游现状几何?今后路在何方?近日,记者跟随采风团走进省内工业游代表企业,触摸山东全省工业旅游发展的脉搏。



游客从体验岛可以直接看到阿胶生产车间。记者 宋磊 摄

坚持“游客变顾客、顾客变游客”的理念,打造东阿阿胶滋补养生体验游,包括旅游观光、养生体验、中医药文化宣教和休闲度假为一体的综合性旅游产业聚集区,以养生体验游为核心主题,以智能工厂为舞台、产品为道具,创造出让游客难忘的养生旅游体验模式,该区域由阿胶生物科技园、中国阿胶博物馆、东阿阿胶城、东阿药王山和东阿黑驴繁育中心等景区构成。

据介绍,东阿阿胶还接待MBA等高端研学游,8月初接

待的一批学员,一天就消费了数十万元。游客变成了产品的忠实顾客,顾客在游览的过程中,切身了解和体验到了产品的好处。

用工业旅游擦亮“老字号”

东阿阿胶工业旅游的发展是山东工业旅游发展的一个缩影。省旅发委产业促进处副处长孙兆龙说,山东是工业大省,实现“旅游+工业”战略融合,促进第二产业向第三产业渗透,第三

产业促进第二产业多元发展,加快将工业旅游培育成经济新旧动能转换的重点工程,成为后工业化社会的必然要求。

记者从省旅发委了解到,截至目前,我省共有国家级工业旅游示范点39家、示范单位3家、省级工业旅游示范点337家。全省工业旅游商品研发基地达100家以上,“山东省名牌工业旅游商品”达100个以上,基本建立了由工业企业、产品设计、旅游市场三方共同参与的工业旅游商品市场开发机制。

纵览我省的工业旅游资源,主要可分为三大类:

一是有悠久历史与传统工艺传承的“老字号”品牌。我省有老字号品牌近百种,全国100个中华老字号上榜品牌中,山东占了9席,总數位居全国前三。2017年山东省政府工作报告点名,要擦亮青岛啤酒、东阿阿胶、宏济堂、德州扒鸡、周村烧饼等老字号牌匾。

二是高新技术密集的现代化新型企业。在省、各市的大力推进下,各地高新技术产业园区蓬勃发展,成绩斐然,打造了青岛海尔集团、海信集团、济宁如意集团等一大批科技创新型企业,成为兼具观光游览、亲身体验、科普教育价值的工业旅游基地。

三是传统工业时代的工业遗产资源。大规模重工业产业,早期“小三线”建设等遗址,既镌刻着工业发展历程对社会经济的深远影响,又记录了普通劳动群众难以忘怀的人生,成为人们社会认同感和归属感的情感寄托,比如淄博1954陶瓷文化创意园、临沂岱崮的老兵工厂就是在工业遗产资源基础上发展起来的。

孙兆龙介绍,未来,我省将以全域旅游理念为引领,大力实施“旅游+”战略,充分发挥旅游业在化解过剩产能、推动新旧动能转换等方面的独特优势,通过发展旅游促进传统产业升级和提质增效,将工业旅游培育成旅游业融合发展的重要增长点。

从2017年开始,我省每年将支持10个工业旅游基地、50个工业旅游示范点改造提升。到2020年,我省工业旅游力争实现接待游客2600万人次,旅游年收入20亿元。未来四年,我省力争建成1个国家级工业旅游城市、10个国家级工业旅游示范基地和100个国家级工业旅游示范点,5个省级工业旅游城市、50个省级工业旅游示范基地和500个省级工业旅游示范点,重点培育济南、淄博、青岛、烟台等城市创建国家级工业旅游城市。

我省颁出旅游商品创新设计大奖

《金桃文房用品》等十件作品获金奖

本报济南8月29日讯(记者 宋磊) 8月25日,第十五届山东省旅游商品创新设计大奖在济南颁出,《金桃文房用品》旅游产品设计等共10件作品获得金奖,旅游商品产业研发瓶颈获得新突破。

第十五届山东省旅游商品创新设计大赛由山东省旅发委主办,山东省旅游商品开发服务中心、省旅游行业协会旅游商品与装备分会承办,山东十大文化旅游目的地旅游商品创新成果展同时开幕。

大赛共收到600余个系

列,总计超千件作品,685项作品报名参赛,其中实物类作品450项,设计类作品234项,参赛作品数量创历届新高。

据了解,参赛者着眼于解决制约我省旅游商品产业研发的瓶颈问题,以全域旅游、乡村旅游、工业旅游和十大文化旅游目的地品牌建设为重点,以“十大文化旅游目的地品牌”为主题参加评选,参赛范围涵盖工业旅游商品、旅游工艺品、土特产品和旅游装备产品等多个品类。

经过评比,《金桃文房

用品》旅游产品设计等共10件作品获得大赛金奖,齐鲁古风系列真丝手绘产品等共20件作品获得银奖,血道五行杯等共30件作品获得铜奖。本届大赛将旅游商品与旅游目的地品牌有机结合,以旅游商品带动旅游目的地品牌的市场推广和宣传,使旅游购物和文化旅游品牌推广得到了共同的发展。

为提高山东旅游商品的知名度和影响力,为期一个月的山东十大文化旅游目的地旅游商品创新成果巡展也同期开展。

济南乡村游发展产生连带效应 旅游火了,捎带2551人脱贫

本报济南8月29日讯(记者 许亚薇) 隐秘在济南南部山区里的美丽乡村蕴藏着巨大的发展前景,近年来,乡村旅游的发展带动起当地经济发展,让贫困村逐渐走向富裕。8月25日,济南市乡村旅游暨旅游扶贫工作现场会召开,目前,济南市共有61个贫困村发展乡村旅游,在其中又有19个重点旅游扶贫村,19个村直接带动贫困户995户,让贫困人口2551人增收脱贫。

在会议召开之前,参会人员分别前往南部山区拔泉村、章丘区垛庄镇十八盘村参观。

章丘区垛庄镇十八盘村是济南市旅游重点扶贫村,是“五彩山村”乡村旅游项目点之一,该项目通过租用村民闲置房屋,发展民宿旅游,打造“花山、石村、清泉、原野、绿林”为主题的旅游综合体。据“五彩山村”项目负责人介绍,一年多来,仅“五彩山村”5个村,就有二三

十个中青年返回村里创业,有的自己建民宿,有的开农家乐,有的种植无花果等。

济南市开展旅游扶贫工作以来,确定省级旅游重点扶贫村16个、市级旅游重点扶贫村5个,2016年已争取投入旅游扶贫资金990万元,今年继续加大投入力度,上半年9个省级旅游扶贫村每村100万扶贫款项已经下拨。据市旅发委相关负责人介绍,经前期考察调研,他们初步选定了齐鲁8号风情路、五彩山村、泉乡药谷、泉乡慢谷、唐营溪谷、乡野五峰等乡村旅游资源相对集中、发展基础相对较好的区域,重点扶持打造10个左右乡村旅游集聚区(带)。

目前,民宿已经成为发展乡村旅游的重要组成部分。据济南市旅发委相关负责人表示,截至今年年初,全市主要有民宿58处,共有床位2187个。