

国家旅游局发布《全域旅游发展报告》 全域旅游“示范省”，有咱山东

就像如今的人们逛街已不满足于买东西，旅游的目的也不再是逛逛景点、拍拍照那么单一。在这一消费需求下，发展全域旅游势必承担更多责任使命。近日，国家旅游局发布《2017全域旅游发展报告》(以下简称《报告》)说，目前，全域旅游如火如荼，产品供给日益丰富，公共服务不断提升。产品建设已经成为全域旅游、融合发展的新亮点和新空间，开放的“旅游+”发展格局初步形成。

本报记者 宋磊

旅游目的地综合竞争 成核心竞争力

《报告》提出，全面建成小康社会进入决胜阶段，大众化旅游需求呼唤全域旅游，经济新常态也需要全域旅游。我国旅游业将继续处于黄金发展期，同时也是结构调整期、游客文明素质逐步提升期、旅游市场秩序逐渐规范期以及各类矛盾凸显期，呈现出“五期叠加”的特征。

目前，我国的旅游产业进入一个深度调整和深刻变革期：一是景点旅游的边际效益下降，旅游产业在新的时期急需拓展全域发展空间，形成新的产能。

二是出游方式上散客化趋势显著，游客自助游超过85%，自驾游超过60%，旅游空间行

为出现全域化特征，导致旅游供给的全域化。

三是游客散客化趋势，导致了旅行社和导游核心业务被削弱，旅游主营业务发生了质的变化。

四是旅游核心的竞争力，由景点竞争，转向旅游目的地的综合竞争。

发展全域旅游，对于中国发展有何意义?《报告》指出，全域旅游为旅游资源数量和品质一般，甚至缺乏旅游资源的地区提供了一种旅游发展的可能，“青山绿水、蓝天白云”和“特色文化、生活方式”等全域旅游资源，成为旅游业发展的重要基础条件。同时，全域旅游还对中西部崛起、东北老工业基地振兴、东部等地发展意义重大。

此外，发展全域旅游，扩大了对贫困人口的覆盖率和扶贫的有效性，成为东部地区乡村和城郊老百姓的致富快车，成

为脱贫致富的新出路，提升了老百姓生活的幸福指数。

国家全域旅游示范区 创建单位已达500家

2016年2月，国家旅游局正式启动“全域旅游示范区”创建工作，明确提出开展全域旅游示范区创建工作，要适应现代旅游综合产业、综合执法要求，加快旅游业管理体制和执法机制改革创新。

《报告》显示，产品建设已经成为全域旅游、融合发展的新亮点和新空间，开放的“旅游+”发展格局初步形成。要素型产品不断提档升级，各地普遍加大了特色餐饮、主题酒店、旅游民宿、房车营地、休闲绿道、旅游风景道、必购商品、文化体验产品等开发力度，两年累计投资超1000亿元。

园区型产品开发如火如荼，A级景区、旅游度假区、休闲区、

主题乐园、旅游综合体、城市公园、大型实景演出和博物馆、文化馆、科技馆、规划馆、展览馆、纪念馆、动植物园等纷纷成为创建单位产品开发的新选择，在建旅游综合体项目1500个，2年累计投资超900亿元。

目的地产品日益丰富，美丽乡村、旅游小镇、风情县城、文化街区、宜游名城建设加速推进。目前在建美丽乡村项目2500个、特色小镇项目1100个，2年累计投资超2100亿元。

当前，各地全域旅游发展精彩纷呈，涌现出以城市全域辐射、全域景区发展、特色资源驱动、产业深度融合、旅游功能区支撑等为代表的省、市、县多层次全域旅游推进新模式。截至目前，国家旅游局共批准了两批500家国家全域旅游示范区创建单位，覆盖全国31个省区市和新疆生产建设兵团。此外，国家旅游局批准了海南、宁夏、陕西、贵

州、山东、河北、浙江7个省区为全域旅游示范区创建单位。

《报告》阐述了全域旅游从提出到试点，从实践到提升，从创新到突破取得了七方面的阶段性成果。从发展战略上看，全域旅游开创了旅游发展的新路子；从发展定位上看，全域旅游上升为国家战略；从空间布局上看，全域旅游由点到线、由线到面，得到广泛实践；从体制创新上看，全域旅游创造性地探索了“1+3+N”旅游管理新体制，有力推动了现代旅游治理体系建设取得新突破；从旅游供给上看，全域旅游丰富和提升了旅游产品体系，极大地满足了人民群众对旅游产品的新需求；从公共服务上看，全域旅游在“补短板抓提升”上取得明显成效，进一步健全了综合目的地服务体系；从市场促进上看，全域旅游整体营销创新推进，成效显著。

香草园摄影大赛 26日启幕

本报济南8月29日讯(见习记者 王鑫) 8月26日上午，以“凤栖梧桐，缘定今生”为主题，第四届香草文化旅游节在济南紫缘香草园内启幕。本届香草文化旅游节，将香草文化与七夕传统融合在一起，打造了一场浪漫文化旅游盛宴。节会将持续至9月10日，其间将举办梧桐树许愿、情侣对对碰、战狼丛林大决战、魔术奇幻秀、新娘走秀、蒙古歌舞演出等丰富多彩的活动。

文化旅游节开幕当天，首届紫缘香草园摄影大赛同步启动，来自全国各地的400余位专业摄影师和摄影爱好者相约香草园，用相机或手机拍摄。大赛获奖作品将于国庆节期间展出。



青岛西海岸海洋幻境节启幕

本报济南8月29日讯(记者 许亚薇) 8月27日，在第27届青岛国际啤酒节闭幕当天，2017青岛西海岸海洋幻境节在青岛红树林度假世界激情启幕，成为继啤酒节之后青岛西海岸旅游的新热点和新玩法。

青岛西海岸海洋幻境节是融电竞、音乐、时尚、美食、文创等于一体的全新跨界娱乐大型嘉年华活动，8月27日至9月3日期间每天16:00-22:00在青岛西海岸新区的红树林度假世界激情上演。活动期间，主办方将邀请包括国内乐坛老中青三代音

乐人在内的多组知名歌手及乐队助阵，演出内容涵盖流行、民谣、摇滚等多种风格，亮点多多，精彩不断。

本届青岛海洋幻境节云集国内大牌音乐阵容，Pub女王灭绝师太黄小琥、超高音铁肺王子杨培安、情歌天后万芳、中国版蕾哈娜杨美娜、中国新歌声徐歌阳等实力唱将悉数开唱，演出阵容不仅包括中国流行先驱与后起新锐，更有流行乐坛的前辈。

活动门票每人80元，可以在美团或者进入“青岛红树林度假世界服务号”商城进行购买。

太阳部落60元特价政策延至10月8日

本报济南8月29日讯(记者 宋磊) 泰安太阳部落景区推出的“暑期超级大礼——60元畅游太阳部落”，展现出引爆暑期、掀区域旅游热潮的效果。

为了让更多的游客更好地体验景区特色、刺激、文化的游乐项目，太阳部落景区决定将“60元畅游太阳部落活动”延期至10月8日，活动期间不限地区，所有1.4米以上儿童

及成人散客门票价格享受60元/人。

太阳部落将史前文化与现代游乐进行结合，作为全国首家文化主题公园，一直以文化为核心，以独有创新项目为根基，以游客体验为根本，也正是因为景区的“一核二根”原则，让太阳部落不断刷新着省内景区门票收入和游客接待量的新纪录。

打出“孟子修学游”“邹东深呼吸”两大研学、生态品牌 邹城来济邀省会居民去逛逛

本报济南8月29日讯(见习记者 王鑫) 8月25日至26日，邹城市旅游局组织孟庙孟府、峰山、上九山古村、三仙山景区、梦幻海洋水世界、杨峪民俗村等重点景区及旅行社赴省会济南开展旅游宣传推介。

推介会上，邹城市旅游局围绕“孟子修学游”和“邹东深呼吸”两大旅游品牌，对邹城市旅游资源、产品线路、优惠政策进行了重点推介，发布了针对济南市民的专属优惠政策，并与媒体、旅行社洽谈。

山东国信旅游有限公司董事长张晓明说，邹城是一个让人感到温暖的城市，其文化



在济南宽厚里举行的夜场推介会。

厚重，旅游资源丰富。

在25日、26日的宽厚里推介活动上，各景区纷纷上台，通过歌曲演绎、礼品派送、有奖竞猜、Rap说唱等多

种形式进行现场推介，与台下观众互动热烈。台下咨询的游客络绎不绝，通过扫描二维码，可咨询邹城旅游情况获取特色纪念品。

2017黄河口(东营) 公路自行车赛9月24日开赛

本报济南8月29日讯(记者 宋磊) 24日，“中国路通·2017黄河口(东营)公路自行车赛暨山东省第三届沿海骑行大奖赛(东营站)”新闻发布会在济南召开。据悉，该大赛将于9月24日在东营举办。今后，东营市在每年9月份的第三个周末都会举办黄河口(东营)公路自行车赛。

据悉，本届比赛为一日赛，设专业组、沿海骑行组、大众组

三个组别，赛事规模1000人，骑行两圈73.8公里，起终点都设在东营市政府新世纪广场。比赛报名时间为8月25日至9月10日。

大赛总奖金近13万元。专业组录取个人前20名给予奖励；团队录取前3名给予奖励；沿海骑行组录取前6名给予奖励；大众组分别录取各组(男子青年组、男子中年组、女子组)前30名给予奖励。