

如意四大中心启用,科技、时尚双引擎并进

用10年,打造中国“LV”品牌集团

本报记者 马辉 于伟

28日,如意集团迎来了建业45周年的日子。当日,如意国家纺纱工程技术研究中心、国家级企业技术中心、国家级工业设计中心、如意科技时尚中心正式启用。同时,如意投资正式更名为山东如意国际时尚产业投资控股有限公司,山东如意科技集团同时更名为山东如意科技时尚集团,这标志着如意将全面跨入科技纺织和时尚品牌发展的崭新征程。

如意“四大中心”启用仪式现场。

“四大中心”正式启用
彰显科技与时尚魅力

走进如意工业园,面前一栋造型时尚、充满现代感的玻璃钢结构建筑,格外引人注目。这是28日启用的如意四大中心之一——如意科技时尚中心。柔和的白色灯光透过落地窗映射出来,整栋大楼灯火通明。“就像照片里双十一时的支付宝大楼。”一位如意员工感慨道。

走进这栋建筑,一楼是挑高的中庭,上书“1972年”字样的基石耸立在中央,象征着如意发展的起点。中庭两侧轮转播放的SMCP、瑞纳公司旗下品牌宣传

片,还有一个个展厅,让人近距离看到如意旗下这些奢侈品牌的成衣展品。

秉承如意集团“科技创新”的引领性,如意科技时尚中心以建筑展示企业内涵,现代气息十分浓厚,设计功能定位为集设计、会展、办公对外交流为一体的综合性研发大楼,亦是如意集团的“新地标”。近6万平方米的场所内,容纳了包括品牌展示中心及数据中心、检测中心、研发中心、办公空间、如意博物馆等在内的板块。

如意制造“发动机”启用
三大中心形成技术集群

如意科技时尚中心的后面,则是整个如意制造的“发动机”——如意技术研究院。28日启用的国家级企业技术中心、国家纺纱工程技术研究中心和国家级工业设计中心三大国家级创新平台,均设在这里。如意技术研究院是以“互联网+智能制造”为支撑,建设的集科技创新、工业设计、信息技术于一体的国际化纺织创新平台。

产品展示区域内,均为研究院设计开发的前沿储备新产品及功能性新产品,包括艺术纺织品、智能时尚服装、技术纺织品、全成型针织服装、智能穿戴产品等,充

满了科技感。

研究院围绕如意集团目前产业和未来发展方向,以全球化视野,承担纺织前沿的技术储备和新产品的产业化应用、引领市场的技术开发及人才培养等工作。目前,研究院下设8个研究室、若干个工作室来进行技术创新、设计创新等工作,同时为把最前沿的创意、技术等快速推向市场。研究院还配备了10条智能化的中试示范线和1个国家级检验检测中心,涵盖了从纤维研究-染色-纺纱-织造-整理-成品服装-检验检测的全流程试验研究,截至目前,已经完成7条中试线的建设工作。

如意科技时尚中心一楼展厅,展示如意旗下奢侈品牌。



20年间营收增长260倍,跃居中国纺织服装首位

历数45年发展历程,1972年到1998年,如意完成了技术与管理储备,成功进入中国毛纺知名企业行列。

到了1998年年末,作为一个以毛精纺为主打产品的企业,如意的销售额仅2亿人民币。在外部世界强烈对比和冲击之下,如意集团的中高层管理人员一路赴江浙地区先进企业参观学习,一路赴欧洲世界最优企业考察。通过长达三个月的反思和思想碰撞,如意提出了用十到二十年时间争做国际一流企

业、争创国际一流品牌的“双争”目标,并把科技概念植入如意,以“科技领先,精品战略”的经营理念不断创新创造,全面构筑以高新技术为主导的纺织产业高地。

1998年以来,植入了先进科技概念的如意集团实现快速发展,销售收入从1998年的2亿元,发展到2016年销售收入突破500亿元,20年增长了260倍。

近20年来,如意悄然跃居中国纺织服装500强企业榜首,跻身全球100大奢侈品牌公司,荣获中国

工业大奖、中国优秀工业设计金奖、国家级工业设计中心等荣誉,拥有全球规模最大的棉纺、毛纺直至服装品牌的两条完整的纺织服装产业链,旗下企业已遍及日本、澳大利亚等国家以及山东、重庆、新疆、上海等省市。集团拥有国内A股和日本东京主板2个上市公司,20个全资和控股子公司,13个高端制造工业园,13个品牌服装及先进制造企业,30多个国际知名服装品牌,5000家品牌服装零售店。

延伸阅读

如意旗下SMCP和RENOWN,跻身全球百强

近期,德勤(Deloitte Touche Tohmatsu Limited)2017奢侈品全球力量报告(Global Powers of Luxury Goods report),依据各公司在2016年6月前结束的2015财年的奢

侈品营业额,编制公布了本年度全球100大奢侈品公司排行榜。

山东如意控股集团旗下法国SMCP集团和日本RENOWN公司榜上有名,分别位列51位和58

位,综合位列39位。这标志着如意在打造全球知名时尚产业集团的征程上,又迈出了历史性步伐。

高层发声

十年内,成为中国的LV奢侈品品牌集团

今后,如意将由科技纺织产业向国际时尚品牌管理产业转型,并以时尚宣言形式告知全体员工及社会各界。

站在新的发展起点上,如意集团将全力打造一个“科技化、高端

化、国际化、品牌化”的国际领先的千亿级时尚产业集团,并在十年内成为中国的LV奢侈品品牌集团。同时,如意集团还要做全球时尚品牌的控股集团,两年内正式向市场推出奢侈品级的

如意时尚品牌。

基于国际知名服装品牌整合战略的实施,以及国际领先的产品开发水平和技术创新能力,如意正式开启了向如意时尚产业集团的新起航、新跨越。