

横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛成功举办,连续六年给予赛事赞助的双举海参总经理李双举与“泳士”们相约——

“明年,还来赛场品尝海参槐树花包子!”



连续6年全程参与横渡刘公岛海湾赛事,李双举说:“威海是世界宜居城市,而刘公岛海湾是中华民族从衰弱走向强盛的见证地,横渡刘公岛海湾这项传统赛事在国内甚至世界上都越来越有影响力,这离不开威海市各级领导的重视和主办方的付出,更离不开全国几万名游泳爱好者对甲午古战场浓厚的情结。”

岛藏风云,湾游“泳士”。8月26日,2017横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛正式吹响战鼓。这一天,位于市区统一路的双举海参店里的员工早早赶来发面、拌馅、煮参,准备到现场为来自全国各地的900多名参赛的“泳士”送去亲手包的海参槐树花包子,递上地道、厚实的双举海参,以让他们补充体力。

“昨晚,我兴奋地一夜未眠,今天一定要亲自到现场为‘泳士’们呐喊助威!”双举海参总经理李双举接受记者采访时说,如此兴奋、未眠之夜,他截至目前已经有过连续6年的经历了——6年来,双举海参全力以赴地支持、参与着这项赛事。“刘公岛海湾曾是硝烟四起的血泪之湾,而如今她在威海人乃至中外游客心目中,俨然成为充满无限美与魅的亲情之湾,代表着咱们威海的城市形象。”李双举告诉记者,中日甲午海战曾经让刘公岛海湾饱受摧残,也让刘公岛成为爱国主义教育基地,同时说明“国不强就要挨打”的道理,而如今“泳士”们横渡刘公岛海湾的壮举本身就属于强身健体的范畴,他作为威海人理应用实际行动为“泳士”们加油助力;再者,企业家为何能够积极参与赛事,因为国强、企业生意就好做,而企业生意好做,作为企业家理应为赛事多做贡献;另外,作为威海地理标志产品的威海刺

参目前已声名远播,双举海参让所有“泳士”在比赛前品尝到地道、正宗的威海刺参,通过赛事本身的影响力进一步扩大了企业的知名度,如此一来,企业支持赛事,赛事影响企业,双方互相结合、共同发展,一道儿来叫响各自的品牌,此等好事,何乐而不为?“双举海参连续六年在赛事现场给‘泳士’送海参吃,他们感受到了咱们威海人的热情,认可了威海刺参的价值,企业的品牌影响力也得到了提升,这等好事岂不是‘双举多得’?”李双举幽默地向记者透露道,因为“双举”的行为和品质得到了“泳士”们的认可,使得他们中的好多人一结束就直奔双举海参店而来,也让企业本身收获了众多的长期客户。

在比赛现场,当众多“泳士”们上岸后吃上热乎乎的海参槐树花包子、品尝到地道、厚实的双举海参时,无不感动。来自淄博的一名21岁的男选手在夺得所在组的冠军后,一边品尝着双举海参,一边充满感情地说:“我已经连续三年参加并取得本赛事的冠军,每次都能够在质量上乘的双举海参,体力得到迅速恢复,心情总感到很激动!”而李双举在现场向“泳士”们一边分发着海参抑或海参槐树花包子,一边大声喊道:“明年,大家一定还来赛场品尝海参槐树花包子哈!”他说,希望20年甚至30年后,大家

还能来赛事现场吃这种“双举牌”海参槐树花包子,他的发音赢得了现场阵阵喝彩声。“世界人民都知道刘公岛湾曾经是血泪之湾,如今这里已然成为亲情之湾,我向往这里的海水流往世界之时,能够让威海人民的感情流向世界,能够让威海人民的善良传播到世界!”李双举说,当年甲午古战场证实了

当年勇士们“人在船就在”的铮铮铁骨,如今比赛中劈波斩浪的“泳士”们壮举依然证明国人保持着挑战一切、不屈不挠的精神。

据了解,横渡刘公岛海湾活动从1995年开始举办,2004年升级为全国邀请赛,成为我市的一项品牌体育赛事,得到了国内外游泳爱好者的广泛关

注,双举海参今后还将一如既往地继续支持、赞助并全程参与横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛,协同威海市游泳协会力争尽早将这项赛事办成国际性的大赛,让来自世界各地的游泳爱好者都能有机会来到美丽的刘公岛海湾参加比赛,持续不断地提升蓝色威海的影响力和感召力。



双举海参总经理李双举(左一)、与威海市游泳协会主席姜中南(右一)与女子组前三名获得者一起为威海刺参点赞助威,助力赛事,全力推介“威海刺参”,能在一场全国游泳界瞩目的盛事展现威海刺参品牌,是李双举非常自豪的一件事。



双举海参刘丽萍(左一)在赛前为准备横渡刘公岛海湾的泳士们送上口感鲜嫩的高压即食海参补充体力。



双举海参总经理李双举为女子组前三名获得者颁奖。