

牵TA的手,相约到永久

“威爱而来,恋恋文青”首场交友会成功举行

本报记者 姜坤 通讯员 王潇如

8月27日下午,七夕节的前一天,“威爱而来,恋恋文青”文登区单身交友平台启动仪式暨首场交友会在峰山脚下的文登欧派大家居成功举行。来自各机关、事业单位、医院、大型企业的50名单身男女在这里浪漫邂逅,寻找可以共渡七夕,牵手一生的恋人。

婚恋是青年男女永恒的话题,对于不少人来说,婚恋是一道难解的题。为了给青年男女提供更多的交友机会,“威爱而来,恋恋文青”文登区单身交友平台应运而生。“威爱而来”取意“为爱而来”,本次活动由共青团威海市文登区委、齐鲁晚报主办,文登欧派大家居承办。旨在为单身男女打造一个最有品位、最可信赖、最具特色、最具活力的青年单身交友平台,为单身男女提供一个扩大社交圈的新选择。

经过前期的精心准备,文登区首场交友会于七夕节前一天下午如约而至。下午3时许,伴随着悠扬的音乐声,在蓝天白云的见证下,交友活动浪漫开启。欧派大家居的工作人员为大家表演了开场舞蹈——一曲激情的《社会摇》,带动了全场的热烈气氛。

游戏环节中,不少男嘉宾主动邀请心仪的女嘉宾和自己

一起组队游戏,起初不少女嘉宾有些羞涩拘谨,但男嘉宾的坚持和主持人的插科打诨,让大家的拘谨状态有所缓解。伴随着游戏过程的不断推进,男女嘉宾之间也逐渐熟络起来,场间的气氛也越发的热烈。“心有灵犀”环节,提高了男女嘉宾之间的默契度;经典游戏“抢板凳”更是显示出了男嘉宾的风度;在“踩气球”的游戏中,将自愿组合的男女嘉宾两只脚绑在一起,两人要讲究策略,齐心协力,通力合作去踩爆绑在其他几对男女嘉宾脚上的气球,在欢笑和奔跑间,加深了嘉宾之间的了解;在传话游戏环节,嘉宾们更是表现了自身的表演天赋和表达能力;“四情口令”的游戏更是笑料不断,“一见钟情,翻脸无情,自作多情,不解风情”,随着主持人不断的变换口令,全场男女嘉宾近距离面对面做出不同的反应,不间断的笑声逐渐拉近了嘉宾间的距离……在最后的送花环节中,有四对嘉宾牵手成功,其他的嘉宾也有不少在活动结束后互相留了联系方式,也许就是命中注定的那个TA呢。最后也评选出了大家心目中的男神女神。

所有参加活动的男女嘉宾都得到了主办方准备的小礼

物,不少嘉宾更是把得到的礼物直接送给了心仪的TA。牵手成功的嘉宾和全场人气最高的男女嘉宾,更是得到了南海万和海洋旅游提供的旅游套餐大奖,可以乘坐直升机俯瞰家乡风光。在浪漫的七夕,带上心仪的她,来一场说飞就飞的任性浪漫旅行。

“威爱而来”以“浪漫牵手,一生相守”为宗旨,将持续策划开展高品质、有活力的线上、线下联谊交友活动。据了解,团区委将在每年的特殊节点开展交友联谊活动,逐步将“威爱而来”建设发展成为威海区域最权威的公益交友平台,单身青年男女最信赖的平台。

“威爱而来”在会员征集上严格把关,并同步开展信息审核工作,提供最靠谱、最优质的交友资源。同时承诺,对会员信息严格保密,绝不外泄。凡年龄在20周岁以上、45周岁以下的单身男女青年均可报名参与,可以直接在文登共青团官方网站上,下载报名表进行报名,也可以加入QQ群:641448883,在群内填写提交报名表并提供本人照片,经过一系列严格审查,合格的成员,再加入微信群。

也许属于你的爱情,就在不远处等着你。



相亲活动现场。记者 姜坤 摄

文登欧派大家居成行业名片

本报文登8月29日讯(记者 姜坤) 8月22日——8月24日,来自全国8个省份的20位欧派代表来到文登欧派大家居进行参观学习。

据悉,文登欧派大家居被欧派总部评为“全国学习样板商场”,在全国范围内推广文登欧派的一站式家居模式。来自黑龙江、辽宁、吉林、内蒙古、河北、江苏、山东、山西八个省份的20位代表来到文登,旨在解读文登大家居成功密码,学习设计、销售、服务流程。欧派总部也要把文登欧派大家居进一步打造成行业标榜。

近年来,文登欧派大家居致力于“一站式”大家居模式的建设,从设计到选材,再到装修,一站式服务,省时省心还省钱。古人常说,人生有三苦:撑船、打铁、卖豆腐。现代人也有三苦:结婚、装修、跑业务。但凡有过装修经验的人都知道,装修是件苦差事。很多人买了房子之后是又喜又忧:喜的是终于有了自己的房子,忧的是又要开始艰苦而漫长的装修历程——短则两三个月,长则半年甚至一年的时间,要不断地跑市场,货比三家地选购材料,选择装修公司确定方案,接着又要三天两头到现场跟进施工,最后还要工程验收,配置家具、软装等等。想想当中耗费的时间、精力以及可能发生的装修纠纷,难怪大部分人一听到装修就头疼,使得“装修恐惧症”成为困扰都市人一大病症。但是



图为欧派代表在文登欧派大家居参观学习。

随着欧派“一站式”大家居的出现,这些问题都不再是问题。不仅设计、装修、选材、家具都可以一站式搞定,就连售后也提供统一服务,让消费者从此告别装修恐惧症,真正做“甩手掌柜”。

文登欧派大家居现有设计师30多人,设计风格与国际接轨,有资深设计师一对一提供设计服务。最快只需要48分钟出全屋效果图,戴上VR眼镜,顾客就可以看到未来新家。通过大家居软件提供给消费者逼真的整体效果,再结合现场工艺对比,就能

进一步帮助消费者认识自己的家居设计方案,直到满意。

文登欧派大家居负责人表示,除了一站式解决装修、选材、采购家具等问题外,欧派大家居还将提供一站式管家服务,从售前、售中到售后,都有专人负责。以专业角度实现各装修节点的有效控制、衔接,协调好各种材料,配套家具的进场安装时间,减少重复劳动及工序紊乱。

文登欧派大家居敢于突破,敢于尝试,敢于创新,在家居行业极具跳跃性的互联网时代,开辟了一条属于自己的路。

文登妇女学做“微商”

本报文登8月29日讯(记者 李伟 通讯员 王建芬) 近日,文登区妇联组织举办的第五期微商培训班在创业孵化中心开班,吸引了60多名学员参加。

“微商对我们来说效益很可观,而且不会占用大量的时间,平时农村人该干活干活,干完了还能把农产品推广出去,对我们来说真是一个增收的新渠道。”高村镇脉田村村民褚志秀对记者说。

这次微商培训时间在25天左右,培训老师从微信公众平台的搭建、定位,公众号的运营策略、技巧等方面为学员进行系统培训。今年以来,文登先后有300多名妇女参加了微商培训。

“培训班对我的帮助非常大,我一开始对微商一窍不通,通过学习我才知道了怎么拍照片,怎么上网去宣传,怎么发布。”金山管委崖子头社区居民邢文霞说,经过培训,她在村里开起了第一家微商店铺,推销村民们做的喜饼、馒头、辣酱等农副产品,在短时间内就初见成效。最近,她的第一家实体店已经正式开门营业。

区妇联还根据调查走访,巡回各镇和办事处组织月嫂、家政服务技能培训,让妇女在家门口就能学到技术,实现增收致富的目标。今年以来,区妇联组织举办月嫂和家政培训班各9期,培训妇女1000多名。

快讯

日前,威海南海新区公共交通有限公司通过对公司运营范围内的数条城乡公交线路和区内公交线路进行了延伸,此次延伸的公交线路共有9条,惠及4个乡镇11个省定的扶贫重点村(泽头镇魏家庄村、雨乔村、刘家疃村,宋村镇北马村,菜园子村、渠格庄村、小观镇邵家村、隋家庄村、于家庄村,泽库镇的南辛庄村,寨西村)。

(牛燕华) 日前,省政府办公厅印发《山东省金融高端人才奖励办法》和《齐鲁金融之星选拔管理办法》,对金融高端人才每年奖励一次,每次奖励不超过100名,管理期限为1年。奖励资金由市、县(市、区)两级财政分级统筹安排。齐鲁金融之星每年选拔一次,每次选拔150名,管理期

限为4年。齐鲁金融之星每人每月享受省政府津贴1000元。办法自2017年8月1日起施行,有效期至2020年12月31日。

(丛亚林)

8月25日,区交通运输局安全监督科组织开展危险化学品运输企业安全生产培训班,区货物运输管理所、港航局分管负责人及胶东化工轻工、运达航运、张家埠港等道路水路危险货物运输企业、港口危险货物装卸企业分管安全负责人参加了此次培训。区交通运输局安全监督科将于下月起进入督促检查阶段,对危险化学品生产企业的活动开展情况进行监督检查,对工作开展不力的、成效不好的,将督促其严格落实整改。

(牛燕华)