

文登发布卫生与人群健康白皮书

这是全国首个县级《卫生与人群健康状况报告》

本报威海8月30日讯(记者陶相银) 8月30日,文登区发布《威海市文登区2016年度卫生与人群健康状况报告》,这是全国首部县级卫生与人群健康状况报告。

2016年,文登成为国家第一批健康城市试点区之

一,编制《卫生与人群健康状况报告》是健康城市建设的一项重要内容。文登区委、区政府与山东大学公共卫生学院合作,用15个月完成了全国首部县级卫生与人群健康状况报告,并配套出版《居民健康手册》。

《威海市文登区卫生与人群健康状况报告》包括文登概况、人群健康状况、健康服务状况、健康环境、成效分析、问题与挑战、附件(指标说明)七大部分,阐明文登居民健康状况、文登卫生计生事业发展情况。

根据报告显示的问题,文登区将大力发展健康产业,推进医养结合。2016年,文登60岁及以上老年人约17万人,占总人口的29%,远高于全省平均水平且老龄化速度较快,老年人在养老、医疗方面的需求不断增长。目前,文登采用公

立医疗机构与养老机构建立巡诊关系,与社会资本合作建设高端康复养老中心,在养老机构内部设置医疗机构,引入社会投资举办医养结合机构,以医院为主体投资建设康养中心等几种方式来提升养老服务能力。



25日,杏花村、塔中、塔山等18个社区的50余位残疾人参加环翠楼街道办举行的残疾人运动会,一残疾人奋力冲过终点。活动中,残疾人了解了体育健身知识,接受了康复健身指导,提升了对健康生活的认识。

本报记者 陈乃彰 摄影报道

动起来

安利旗下运动营养饮料XS上市

助力品牌年轻化,引领直销行业变革

本报威海8月30日讯(记者冯琳) 8月30日下午,XS运动营养饮料济南上市发布会在索菲特盛大举行。一场安利盛大的欢乐Party上演,缤纷现场、酷炫DJ、新潮互动……更有安利XS特调饮料让参与者抢先体验,消费者亲身感受安利年轻文化的震撼魅力。

早在8月12日,安利公司正式宣布,引入全球热销的运动营养饮料XS。该产品将于2017年9月正式对外发售。安利公司已在北京、上海、广州等全国31个城市举办各种“上市派对”启动该产品的全国市场推广活动,迎接这一产品的到来。济南是该“上市派对”的最后一站。

近年来,功能性饮料市场

增速迅猛,未来五年预计复合增长率将超过12%,市场潜力巨大。安利有着强大的直销体系和成功引爆全球市场的丰富经验,在如此强势的双重保证下,XS品牌此次登陆中国市场的未来表现值得期待,或将改变中国功能性饮料的市场格局。安利希望借助这一饱受全球年轻人好评的产品,培养年轻群体对于XS品牌的认同,助力安利直销渠道吸纳年轻的营销人员,进一步加强公司与年轻创业者之间的联系,促进安利品牌的年轻化变革,进一步引领直销行业变革。

2001年,XS品牌成立于全球极限运动爱好者心中的圣地——美国加利福尼亚州拉

古那海滩,是第一个全球销售的无食糖能量饮料品牌。XS不含食糖,低热量;产品中更富含多种B族维生素和珍贵人参,能够有效释放身体能量。在口味方面,多款不同产品均是缤纷鲜果口味加气泡,口感炫酷;同时,它还不含合成色素和合成防腐剂,更是健康无负担。2002年上市以来,XS的足迹已遍布全球51个市场,售出超过10亿罐,为安利创造了超过20亿美元的销售业绩。

XS品牌从诞生之日起就与安利拥有千丝万缕的联系,XS品牌联合创始人大卫·范德文曾经是安利的营销人员。2003年,安利成为XS运动营养饮料的独家经销渠道。2015

首家“熊猫快收”入驻威海 快递“最后一公里”更放心

本报威海8月30日讯(记者王震) 30日上午,威海首家第三方熊猫快收社区服务中心在彩凤山城小区正式营业,主要负责社区居民包裹的保管,目的是解决快递“最后一公里”难题。

站点负责人建波介绍,目前快递行业面临招工难、客户隐私被泄露、邮件丢失等问题。快递员直接配送包裹,耗时长,效率低,每个包裹都要打电话通知业主,业主不可能随叫随到,大大增大了投递难度,还会因投递效率遭投诉。一些代理店不专职做包裹投递,往往只是提供简易存放,让业主自行翻找包裹,往往出现遗失、错领、偷盗。快递柜解决了收件时差问题,但收件量有限,不能接收大件,而且设备

一旦出现问题,业主无法取件。

熊猫快收对接多家快递公司,保证快件在最后一公里顺利到达业主手中。快递人员将包裹送到熊猫快收站点,市民报提货码就可以找到对应包裹,如不方便接收也可以短期免费储存在站点。“在方便市民收取快递同时,最大的好处是不会泄露隐私。”建波介绍,在熊猫快收服务覆盖范围内,市民网购时都可把收货地址改为“熊猫快收”的地址,不必担心隐私泄露。

目前,市区还有5家熊猫快收在试运营,分别为温泉新和家园小区、温泉明珠小区、高新区丽景茗都小区、张村盛德世纪新城小区。下一步,熊猫快收将在一年内入驻全市各小区。

新版威海“气质”生态 补偿资金系数提到20万元

本报威海8月30日讯(记者孙丽娟 通讯员王海娟) 新版本的《威海市环境空气质量生态补偿暂行办法》于近日正式施行,与2015年版《办法》相比,主要有3点变化。

生态补偿资金系数提高。生态补偿资金系数由原来5万元/(微克/立方米)调整为20万元/(微克/立方米)。空气质量优良天数纳入考

核。空气质量优良天数比例以百分点计,生态补偿资金系数为5万元/百分点。

增加一次性奖励。按照《环境空气质量标准》(GB3095-2012),PM2.5、PM10年均浓度达到二级标准的,SO2、NO2年均浓度达到一级标准的区市,给予一次性奖励。

新办法由财政、环保部门调研论证后推出,目的是确保“威海气质”领跑全省。



年,安利公司成功收购了XS品牌,并将这一代表着激情、勇于尝试、敢于挑战的品牌推广到全球51个国家和地区。在

万众期待中,XS终于强势登陆中国市场,蔓越莓葡萄口味以及柑橘口味将作为XS运动营养饮料首批主推产品。

专业化营养餐端上“小饭桌”

环翠区29所公办中小学引进3家食堂经营企业

本报威海8月30日讯(记者李孟霏) 环翠区公办中小学学生将吃到大型专业化餐饮企业提供的营养餐啦!25日,环翠区公办学校食堂托管入围企业评审在城里中学举行。经过综合评定与投票选拔,山东兴顺餐饮管理有限公司、山东凯奇餐饮管理有限公司等3家企业入选环翠区公办中小学食堂托管企业,将为环翠区29所公办中小学提供餐饮服务。

当天上午8点,5家人入围企业进入初审阶段,经过各个环节的评审,由环翠区中小学校长、幼儿园园长以及家长代表组成的评审团现场投票,当场选出孩子们的餐饮提供者。最终,山东兴顺餐饮管理有限公司、山东凯奇餐饮管理有限公司入选环翠区公办中小学食堂托管企业。

根据要求,各服务企业要

根据学生不同年龄段成长需要,配备专业营养师研发营养食谱,提供符合学生成长的营养餐,原则上每餐至少提供4种不同菜品、荤素搭配,提供2种主食、餐后配水果,一周内每天菜品不重样,保证师生能按时吃上热菜热饭,吃好吃饱。

改革后,环翠区公办中小学饭菜价格实行全区统一收费标准,原则上每天按中学生7元/

人、小学生3-5年级6.5元/人、小学生1-2年级6元/人的标准收缴。

据了解,投标单位须为符合食品安全法律法规及国家有关规定设立的餐饮企业,外地企业须在威海设有分支机构(以营业执照为准),具备独立法人资格,注册资金在200万元以上,能独立承担民事责任,诚实守信、实力雄厚,经营业绩优秀。具备从事大型食堂经营资质,有提供

2000人以上同时就餐的服务能力和经营经历。在以往经营过程中无食物中毒等食品安全及消防安全事故的不良记录。

食堂托管服务期拟定1年,与学校签订服务合同,中标企业不得以任何形式转包他人经营。合同期满后,由学校组织对企业的业务、服务、满意度等方面进行综合考核,考核合格的,可以续约。