

新雷克萨斯IS山东区域正式上市

8月28日,“型与动 不妥协”新雷克萨斯IS山东区域上市发布会于济南奥体中心圆满落幕。

新雷克萨斯IS搭载了2.0T涡轮增压引擎并匹配8速手自一体变速器,最大功率245马力,峰值扭矩350牛/米。外观上,新IS依旧延续了雷克萨斯家族式的设计语言,独特的纺锤形进气格栅搭配棱角犀利的“L”型日间行车灯,动感十足。而前保险杠两侧造型独特的“L”形通风口,使得整车造型更具攻击性。

活动现场,LEXUS雷克萨斯山东协力会会长精彩致辞,对雷克萨斯IS车



型经典传承及IS300的全新升级进行了精辟阐述。此外,LEXUS雷克萨斯山东经销商代表为精彩亮相的IS300作详细推介及价格公布,进一步阐释雷克萨斯全新IS车型“型”与“动”的平衡之美。新车现已到店,欢迎省城广大客户莅临雷克萨斯山东各授权经销商展厅品鉴体验。(孙亮)

2017“驭势·崛起鸿日新品发布仪式”落幕

8月25日2017“驭势·崛起鸿日发布仪式”在济南国际会展中心圆满落幕。此次发布会隆重推出鸿日S1系列全新升级产品。

山东鸿日新能源汽车有限公司自成立以来一直稳步发展,匠心制造,以“为4亿家庭造好车”为发展理念,逐步健全全球销售网络。2017年的鸿日更是厚积薄发,全新S1系列,全面升级保留原有“高颜值”的特点之上,从硬件上再次全新升级,于济南国际会展中心成功亮相,此次发布会也吸引各界同仁交流观摩,探讨合作,并获得了领导、业界、经销商的一致好评。



此次活动是国内低速电动汽车行业唯一致力于互动时代行业发展的高端定制型时尚形象大使选拔活动,活动前期在鸿日微信公众号开设网络报名和投票通道,大赛独创全新的“互联网+模特赛事”模式,最终各大赛区的优胜选手空降济南,接受经销商现场甄选。(王瑞超)

一汽奔腾A级双杰挑战赛总决赛落幕

8月26日,一汽奔腾A级双杰挑战赛总决赛在山东潍坊国际赛车场拉开帷幕。奔腾A级双杰挑战赛自7月19日全国范围招募开始,吸引了大批汽车爱好者报名参赛。经过半个多月的区域选拔赛,挑战奔腾B30的超低油耗、驾驭奔腾B50的澎湃动力,最终有12名选手脱颖而出,进入全国总决赛。

本次比赛用车是奔腾旗下两款A级轿车,奔腾B30与奔腾B50,B30定位于紧凑型家庭经济适用车,因主打节油而赢得消费者的欢心,B50则以其强劲动力成就了“高颜值家轿全能王”的称号。在专业赛道上看谁开得最省油,无



论是B30、B50还是热销的X40均凭借着优异的品质、舒适配置、大空间、高颜值,以及突出的性价比赢得了车主的一致好评。家庭另一成员奔腾X40定位为“大尺寸智能互联SUV”,以时尚颜值,先进配置,卓越性能,亲民价格,成为众多车主的“智·惠之选”。

(吕晓丽)

开瑞汽车“双百工程”百店启航闪耀齐鲁

8月27日,继河南四店齐开之后,开瑞汽车“双百工程”百店启航活动来到山东,济南国丰、平邑和泰、泰安亿车行、青岛长明四店同期盛大开业。至此,开瑞汽车鲁豫地区终端升级工作进入高潮。

伴随着汽车消费市场的逐步成熟,消费者满意度成为影响一个汽车品牌美誉度与忠诚度的重要因素。自2016年开始,开瑞汽车就提出了形象、定位及产品同步提升的“三新战略”,2017年更是着力打造“双百工程”。开瑞汽车营销中心副总经理陈剑表示:开瑞汽车拥有严格的质量管理体系并着力于打造高品质产品。基于产品之外,开瑞汽车更要苦练内



功,从渠道和客户体验等方面入手,通过这次“双百工程”的开启为广大用户创造更多的附加价值,真正贴近用户,打动用户。

开瑞汽车在“三新”战略的指导下,“双百工程”落地执行,遵循品质先行、渠道为王、体验制胜的理念,与用户之间形成有效良性沟通。(孙亮)

“享,往远方 动·感X008 SUV体验营”举办

8月26日-27日,“享,往远方 动·感X008 SUV体验营”济南站在济南澄波湖赛车主题公园完美收官!

今年是“东风标致SUV年”,东风标致2008、3008、4008、5008四款产品已形成完整的SUV产品矩阵,其中5008、4008是两款名副其实的明星车型:东风标致4008的原型车标致DKR在今年达喀尔拉力赛、丝绸之路拉力赛上鏖战群雄,成功卫冕;东风标致5008也同冠军加身,今年7月27日一举斩获CCPC(2017中国量产车性能大赛)麋鹿测试项目单项冠军、综合操控冠军。

此次“享,往远方 动·感X008



SUV体验营”活动以体验东风标致这两款SUV明星产品为主,活动于8月-10月陆续登陆全国近30个城市,通过越野试驾、场地试驾等各类试驾科目,各地狮粉可以零距离体验东风标致两款重磅SUV产品5008、4008的强大实力。(张永森)

上汽斯柯达大华中区媒体品鉴会完美收官

近日,上汽斯柯达大华中区媒体品鉴会活动在威海完美收官,来自山东、河南的媒体相聚山东,展开了一场斯柯达探索之旅。活动中,媒体大咖们一同感受、认识、发现、分享了不一样的SKODA。

上汽斯柯达品牌大华中区总经理盛敏媒体沟通会上提到,2017年斯柯达大华中区在面对整体市场微增长、新常态情况下通过不断调整战略深挖蓝海市场,实现企业与企业之间的精准合作,探索并挖掘新的销量增长点。

为了更充分地优化、完善斯柯达产品线,2017年斯柯达将展开新一轮的产品攻势,会有5款新车面世:柯迪亚克、全新明锐、明锐旅行车、全新昕锐以及全新昕动。而作为5款新车排头兵的柯迪亚克,2017年4月上市以来取得了骄人成绩。

作为斯柯达首款中型SUV,柯迪亚克从设计、空间、安全、功能、驾控等多方面,诠释了斯柯达品牌实在不简单的品牌战略。截止到7月总销量突破5900台。随着柯迪亚克被更多的人所熟知,将在SUV市场占据不可动摇的地位。

近几年以来,随着国内居民生活水平逐步提高,对生活品质也有更高的要求,国内对于旅行车的需求也日益增多,当然,仍有许多人心中是有着旅行车情怀的。8月22日新上市的明锐旅行



车为大家提供1.6L、1.2T、1.4T三种动力选择,匹配5挡手动和7挡双离合变速箱,结合不同配置推出5款车型,官方指导价格为12.49万元-17.49万元,刚上市的斯柯达明锐旅行车以这样的价格出现,想必能实现众多钟情于旅行车爱好者的梦。

斯柯达还为到场的众多媒体朋友组织了“最美海岸线探寻之旅”试驾活动,通过试乘试驾让大家真实感受斯柯达汽车驾驶感觉。

在未来,斯柯达的独特品牌魅力有望成为在中国市场更上一层楼的重要突破口。通过以全新车型为引领的强大产品群,斯柯达将自身形象塑造成为无数有梦想的中国消费者的忠实信赖伙伴。一如斯柯达给广大消费者传出的品牌强音,为梦想打拼,做一名有理想的现实主义者。人生可以平凡,但绝不可以平庸;可以挫折,但不可以轻易放弃自己的梦想。我们有理由相信,更好的斯柯达必将在未来展现。(张永森)

全新景逸X5&景逸X6青岛站上市

8月26日,搭载了“1.5T+CVT”动力组合的全新景逸X5和景逸X6在青岛正式上市,以“双车双T”精品阵容,出击10万元级SUV细分市场。其中,全新景逸X5 1.5T售价为8.99万元-12.29万元,景逸X6售价为8.49万元-10.99万元。

景逸“双车双T”立足消费升级,以“5座+7座精品SUV”的舒适驾乘优势,专为注重品质的年轻消费者量身打造。全新景逸X5 1.5T定位为“舒适派高质感SUV”,充分满足崇尚自由、追求个性时尚的用户对精品5座SUV的需求。主推7座的景逸X6,定位为“舒适派全能7座SUV”,以其全能实用的空间,满



足大家庭出行需求。两款车均提供8年/16万公里质保,真正让消费者感受到“一次购车,终身无忧”。

东风风行2.0时代精品矩阵已初步建成,它们不仅是东风风行不断践行“品质向上、品牌向上”发展战略的成果,也是对中国汽车市场和消费者高度重视的结晶。(张子森)

猎豹CS10 0息风暴贷发 整装贷发 猎豹CS10 金融购车计划 超低首付 18期0利息 济南南利汽车销售有限公司 销售热线:0531-87501557 服务电话:0531-81252896 地址:济南市山东匡山汽车大世界

驰骋无疆 越野越强 猎豹CS10 傲世登场 轻松实现购车梦想! 济南创城汽车销售有限公司 致富路上好帮手:南京依维柯 机不可失,莫再重来! 咨询热线:0531-85605550 地址:济南市小清河北路19016号

依拉到手 讲走就走 轻松实现购车梦想! 济南创城汽车销售有限公司 致富路上好帮手:南京依维柯 机不可失,莫再重来! 咨询热线:0531-85605550 地址:济南市小清河北路19016号

北斗星全系钜惠进行中 1.4超值版37000元起 东区:济南市历下区工业南路83号 电话:0531-88956988

昌河铃木北斗星系列 10000贷回家 发票合格证立等可取 当天即可挂牌 西区:槐荫区匡山汽车大世界东区9号 电话:0531-85979708

领冠而至 畅爽价到 2.5T全系最高 官降2万元,11.4万起 山东百合汽车销售有限公司 0531-87991780 匡山店:0531-87987662 章丘店:13806408400 商河店:18854167666 济阳店:15588808896 平阴店:15665865108 城东路店:1555255323