



## 全新名爵3上市 售价5.98万-9.38万元

8月25日,“入门级精品互联网家轿”全新名爵3亮相成都车展,售价5.98万-9.38万元。

互联网系统让全新名爵3轻松驾驭智能导航、支付宝、人车语音互动等多项“神技能”。用户可以在千里之外随时用手机查车况,更能在行车过程中“免动手”设导航、听音乐、开天窗,复杂路况也能专注驾驶、潇洒行车。作为MG名爵“感性力设计”的第二款量产车型,全新名爵3让具有运动气息的星跃骑盾格栅,使车头更显修长的伦敦眼大灯、雷霆尾灯与16寸双色铝合金轮毂完美合体。全新名爵3采用上汽“蓝芯”高效动力科技,传承MG“高速稳、制动稳、过弯稳”操控特质的同时,百公里



油耗仅5.6升。超大空间,以及独有的8英寸高清触控大屏、直接式胎压监测、倒车影像、倒车雷达、可过滤PM2.5的空调系统等领先配置为车主的安全、健康、舒适加分。

MG名爵持续推出的一系列“年轻范”车主活动,也在现场展开“汇报演出”。互联网赛道音乐节、名爵ZS“一箱油千

里开出趣”等精彩互动,为车主带来丰富的驾乘体验;借力互联网汽车新平台的“星云计划”,为MG近百年车主文化再启新番。名爵GS互联网版巅峰直播挑战赛,也将在全国启动。一直致力于为年轻人造车的MG名爵,正在将打造互联网汽车极致出行体验进行到底。(海云)

## 全新荣威950、e950亮相 售价16.88万元起

“中国首款互联网行政座驾”全新荣威950及其插电混动版荣威e950亮相成都车展。全新荣威950搭载全球最领先的互联网系统。全系标配8英寸高清触控电容屏,矩阵式LED大灯,更有ADB多路况智能高精灯光调节系统等高科技配置,官方指导价16.88万-20.38万元。全新荣威e950 50T混动互联行政版,更是行业第一款搭载“蓝芯”、“绿芯”和互联网系统的三擎动力高级轿车,官方指导价25.59万元,扣除国家和地方补贴后到手价21.99万元起,成为新能源高级轿车不二之选。

动力方面,全新荣威e950



搭载“蓝芯”和“绿芯”科技组成的“1.4TGI+EDU”黄金动力,最大扭矩677牛·米,百公里油耗低至1.7升;另外,全新荣威e950的综合续航里程超600公里。两款新车还配备了

ADB多路况智能高精灯光调节系统。下半年,上汽还将推出全新的高品质互联网汽车,搭载升级后的全新互联网系统,为市场带来更多互联网汽车新选择。(于小捷)

## 8.99万元!2018款东南DX7正式亮相

8月25日,东南汽车重磅发布2018款东南DX7,其全新升级的越级配置及8.99万元的惊喜售价,成为现场焦点。

作为东南汽车携手宾法潜心打造匠心品质的成果,DX7凭借其自身“颜·实力”连续创下销量佳绩,在去年9月-12月DX7连续四个月订单破万。上市至今,东南DX7依旧保持相当高的人气。2018款DX7新增智能PM2.5空气净化功能,部分车型新增AVM全景影像显示系统、SIDE VIEW车侧影像实时辅助等多项越级科技配置,给消费者带来更智能、更安全、更健康的用车体验。与此同时,东南汽车还针对整车NVH进行了全面提升,为驾乘人员带来极致舒适的36分贝卧室级静谧享受。

2017年东南汽车1-7月总



销量,超前完成阶段性任务,销量同比增长42%,增速高于自主品牌平均水平。值得一提的是,东南汽车入选2017年“中国500最具价值品牌”榜单,东南汽车以164.05亿元的品牌价值名列第236位,比去年提升了26位。下月初,金砖五国领导人会晤即将在厦门举办,作为福建本土知名的汽

车企业,东南汽车也将倾情助力金砖会晤。秉承“原创实力匠心品质”的品牌核心价值,东南汽车在不断提升产品力、推出更具竞争力的产品矩阵。今年东南汽车提出了由“产品单向驱动”到“产品+品牌双向驱动”的发展战略。期待看到一个更具自信魅力的“美丽新东南”。(吴一城)

## 5.98万元起,海马S5青春版活力上市

海马S5青春版于8月25日成都国际车展上市。官方指导价5.98万-8.88万元,共计6款车型。hip-hop、涂鸦等时下最具年轻态度的趣玩方式贯穿整个发布会,显示了不一“Young”的青春色彩。

新车搭载1.6L+CVT/5MT两种动力总成,其中1.6L自然吸气发动机,运用VIS进气歧管可变系统、CVVT连续可变气门正时系统、铝制缸体缸盖轻量化设计等多项先进技术,最大扭矩160N·m/4000rpm,最大马力达到122Ps,匹配传动效率可高达97%的模拟六速CVT变速箱和操控体验更佳的5MT变速箱。同时,海马



S5青春版还拥有面积高达1.07m²的全景超大天窗,EPB电子驻车等同级独有配置,并配备360°智能全景影像、LDWS车道偏离预警、CarPlay、无钥匙进入+一键启动、多功能方向盘等越级智能配置。海马汽车

销售有限公司总经理刘海权表示,“海马汽车正以全新姿态步入‘年轻2.0品牌时代’。在‘汽车消费新生态’下,海马汽车将打造年轻人最喜欢的汽车潮流品牌。”(刘颖)

## 9.88万元起 汉腾X5开始预售



汉腾汽车在8月25日开幕的成都车展公布了汉腾X5的预售消息,官方目前仅发布一款车型的预售价,其价格为9.88万元。

新车沿用了家族式设计,六边形进气格栅内含两条粗壮的横向镀铬条,格栅两侧与大灯相连。在前保险杠部分,汉腾X5采用了大面积黑色设计,两侧雾灯区域采用镀铬装饰与黑色面板搭配,风格较为运动。汉腾X5延续了汉腾X7的内饰风格,双色内饰搭配木纹饰板的设

计较为温馨。中控台搭载9寸中控屏,含汉腾云智联网服务系统,可提供远程诊断、远程控制、导航等功能。汉腾X5提供了1.5L/1.5T两款发动机,其中1.5L发动机代号为TLE4G15,最大输出功率为82kW(111.5PS);1.5T发动机代号为TLE4G15T,最大输出功率为115kW(156PS)。传动系统方面,与1.5T发动机匹配的是手动或CVT无级变速箱,而1.5L发动机可能仅匹配手动变速箱。据悉,未来汉腾X5还将推出混动版车型。(亚璐)

## 新雷诺卡缤成都车展中国首秀



2017(第20届)成都国际车展在成都新国际会展中心盛大启幕,纯进口小型SUV——新雷诺卡缤以全新面貌在本次车展上中国首秀。

雷诺卡缤上市2年便取得了全球35万台的超高销量成绩。新卡缤凭借宽适的座舱、实用的储物空间以及可前后滑动的后排座椅,为都市一族带来灵动空间。全新升级的全LED大灯组合,搭配极富家族特色的C型LED日间行车灯,更加时尚。动力方面,新车搭载了1.2T涡轮增压发动机和6

速双离合变速器,高效动力组合与纯正欧系调校的结合。新雷诺卡缤还搭载了同级鲜有的AQS空气质量控制系统,暖心科技带来舒心体验。E-NCAP碰撞测试的5星成绩,赋予了这款纯进口小型SUV卓越的欧洲品质。

今年1至7月份,东风雷诺销量首破4万大关,达41,888台,完成全年销量目标近7成。据悉,东风雷诺即将在中国市场完成卡缤、科雷嘉和全新一代科雷傲的SUV家族产品阵营升级。(海萍)

## 观致Model Young SUV发布



成都车展观致官方正式发布了Model Young产品系列的第一款车型——Model Young SUV。Model Young的这款SUV整体设计风格更加年轻、充满活力,针对年轻人进行定位的一款车型。新车前格栅采用窗框式设计,中网下方曲棍球杆造型的镀铬是观致家族核心的设计语言,保险杠底部带有防刮饰板。尾部造型较为简洁,尾灯采用不规则设计。新车的装饰条上的英文为“Model Young”。车身长宽高尺寸分别为4510/1840/1685mm,轴距为2670mm。新车尾灯组内部为全新样式,并加入LED光源。后保险杠采用

黑色包围外搭银色饰板点缀,排气采用双置单出布局,排气口为圆形。内饰方面,观致Model Young SUV的整体内饰布局与奇瑞瑞虎7十分相似,而主要的差别在于,新车方向盘盘更换了观致LOGO,换挡杆周围的按键分布以及储物格有所调整。座椅采用了缝线处理,并配备电子手刹。动力方面,Model Young SUV将搭载1.5T发动机,提供6MT和6DCT两种变速箱可选,其中6MT车型最大功率为112kW(152PS),最大扭矩为205N·m,6DCT车型最大功率108kW(147PS),最大扭矩210N·m。(晓丽)