

卖一部手机,交一个朋友

非常本本老杨和他的朋友圈

本报记者 晋森 马云雪 实习生 郭晓男

非常本本是济宁本土一家极具鲜明个性的数码产品店。8月28日,非常本本迎来了八周年店庆,作为一家年轻的数码产品店,其独特的销售理念,个性的海报设计和时尚化的员工形象,都让市民对非常本本产生了一种好奇。非常本本负责人杨少勇在公司和微信、微博、QQ号,有一个响当当接地气名字——非常本本老杨,让我们一起来听听老杨和他朋友圈的故事。

卖一个手机交一个朋友
建立非常本本的“朋友圈”

8月28日,当记者来到运河城负一层非常本本门口时,“执手八年,谢谢你的爱”硕大的横幅十分显眼,不少市民在门口排起了长队,参加“回馈老用户免费贴钢化膜”的活动。

“我们这次店庆8周年促销第一波,8.21至8.27期间手机、数码、电脑销售量突破2000台,和去年同期比翻了一番。”在杨少勇的记忆里,上一次如此人山人海的情景,还是前段时间举办了80场的王者荣耀比赛。暑假共举办80余场次,超过400名参赛选手参与,观众超过2万人次。不少95后、00后争先恐后参与,一度引发了不少年轻人的购物热情。

杨少勇坚持用“卖一部手机,交一个朋友”的理念去培训员工,员工要像对待朋友一样,真诚热情的对待客户。杨少勇表示,现在微信用户越来越多,我们把技术、服务、销售和宣传都通过微信进行,客户购机或购买任何配件后,员工

添加客户的微信,成为好友,通过微信建立服务平台,让客户在自己手机、其他电子产品出现问题或者需要帮助时,能第一时间想到自己的好友列表里有非常本本的员工。

“员工要像对待朋友一样,真诚热情的对待客户,我们经常给微信好友发放小礼物、免费电影票等活动”。杨少勇表示,现在微信用户越来越多,让客户在电子产品出现问题或者需要帮助时,能第一时间想到微信列表里非常本本的员工,这样就足够了。

目前,非常本本100多个员工所拥有的客户加起来差不多三十多万市民,让在这里曾经购买过产品的新老用户都可以享受到非常本本的服务,而这一客户群也构成了非常本本的“朋友圈”。

品酒群、萌宠群
非常规手段“粘”客户

萌宠、吃货、品酒、运动健身、琴棋书画……杨少勇和非常本本的员工目前根据各自的兴趣,已经建立起了70多个微信群,寻找员工和客户的共同爱好,以共同点、当下热点

打造太白路第一手机卖场



杨少勇在非常本本运河城旗舰店。本报记者 晋森 摄

为话题,创建不同的微信群。邀请感兴趣的客户进群,一起畅所欲言。从7月份的张学友演唱会,到8月份刚开业的济南宜家家居,再到持续火爆的迪士尼,无不都是一个不错的交流话题。拼车信息、攻略推荐都可以发在群里,资源共享还促进了交流联系,增进感情。前不久暴雨天气让不少人丢失了车牌,同时又有不少人捡到车牌,员工们发动自己认识的众多的客户,创建了一个车牌认领群,消息流传的快,短短几天,就解决了车牌问题。

“这些群的主要目的就是提供更多服务,增加客户粘性。”杨少勇告诉记者,他们从不允许在群里发送广告,很多群短短几天内就积累了好几百人,说明大家有共同的兴趣,在这种兴趣群里,永远不用担心没有话题,而这些群前面都冠以非常本本的名字,所以大家心知肚明,对非常本本的推广无形中增加了曝光率。

前不久非常本本组织的王者荣耀比赛吸引了很多人参加,杨少勇十分支持这样青春潮流的比赛,其实这背后多

亏有他招进来的暑期学生的组织和协调。“比赛类的活动我已全权让他们组织,上次决赛时这些孩子自发的cosplay游戏人物角色,让我虽不大理解,但看到他们稚嫩的脸庞时我就告诉自己,我老了,但顾客永远最年轻,所以我相信他们。”

未来的非常本本要解决“最后一公里”的问题,从明年开始建立至少20家社区服务店,快捷、便利的解决社区住户的任何数码问题,让其成为“家门口的非常本本”。

太阳纸业发布2017年半年度报告

报告期内实现营业收入86.97亿元



今年太阳纸业位于邹城的重大项目启动。

本报济宁8月31日讯(记者 晋森) 8月30日,太阳纸业发布2017年半年度报告。报告显示,报告期内太阳纸业实现营业收入86.97亿元,同比增长32.58%;归属于上市公司股东的净利润为8.75亿元,同比增长148.15%;太阳纸业总资产为232.82亿元,比期初增加30.88亿元,增长15.29%;报告期公司经营业绩符合预期,完成了公司半年度的经营任务。

2017年以来,太阳纸业按照暨定的发展战略和年度工作思路,各项工作稳步推进,认真

贯彻国家安全、环保法律法规和安全、环保主管部门规范性文件的规定,以实际行动践行“绿色就是竞争力”。持续发扬工匠精神,做到了各系列产品品质稳定,提升了公司产品的品牌知名度和美誉度。

太阳纸业根据市场的发展预期和实际发展情况,加快推进产品结构调整,淘汰落后产能,发展贴近市场、贴近客户的产品,公司近期陆续新上了一批符合市场需求的项目,20万吨高档特种纸项目、老厂30万吨化学浆项目、80万吨高档

板纸改建及其配套工程项目、70万吨生物精炼项目、公司快消品领域项目等顺利推进。

坚持创新驱动,推进新旧动能转换。在创新研发的引领下,太阳纸业在造纸行业最前沿开展技术创新的同时,在生产工艺改进、实用技术创新方面也取得了丰硕成果。“幸福阳光”生活用纸被复兴号高铁确定为专用纸巾;公司29号机生产的轻型纸,成功入选中共十九大会议文件专用纸;水解液木糖研发被列入国家“十三五”科技支撑计划。

五年来市财政投资6亿元
推进实施文体惠民工程

本报济宁8月31日讯(记者 黄广华 通讯员 陈旭 蔡霖) 近年来,市财政紧紧围绕建设文体强市的目标,按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求,加大文体基础设施建设力度,2012年以来,市财政累计投资近6亿元,健全公共文体服务阵地体系。

为构建现代公共文化服务体系,推进全市文体惠民工程建设,健全公共文体服务阵地体系。2012年以来,市财政累计投资近6亿元,重点建设济宁市文化中心、市杂技城等文化设施。积极推进市、县博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆、美术馆免费开放,体育场馆免费低收费开放。2014年以来,安排8917万元专项资金支持市体育中心(“一场三馆”)、水上基地运营维护,提升场馆管理水平。每年争取上级免费开放资金2000余万元,全市文体场馆接待能力显著增强,充分保障人民群众的基本文化权益。

2016年,市、县累计投入超过6000万元支持乡镇文化建设,目前,全市152个乡镇、街道全部建成综合文化站,建成乡村(社区)儒学讲堂1058个,有力地促进了农村文化建设。每年安排800余万元支持开展全民健身、“送戏下乡”、农村公益电影放映、农家书屋数字升级等群众性文体活动。探索开展购买市直属剧场演出服务工作,丰富人民群众精神文化生活。2017年安排2000余万元实施文体惠民工程,扶持建设农村文化大院、文化广场、各类体育场所等,为民办好事实事。

除此之外,还全面检查资金使用社会效益、经济效益。2017年对市杂技城建设、市属体育场馆运营管理等多个重点项目开展支出绩效“回头看”,对项目支出绩效目标管理情况、资金投入和使用情况、项目产出和效果等进行全面评价,建立“花钱必问效”机制,进一步提高文体公共服务水平。