



济宁市经信委 主办
齐鲁晚报·今日运河

山东如意控股集团董事局主席邱亚夫：

10年，让如意成为“中国的LV”

本报记者 马辉 于伟 孟杰

8月28日，如意集团迎来了建业45周年的日子，在如意科技时尚中心门前，山东如意控股集团董事局主席邱亚夫带领集团老、中、青代表及国际员工代表共同发表了时尚宣言。

邱亚夫表示，如意集团在发展过程中秉承的“科技化、高端化、品牌化、国际化”的发展方针，已成为全体如意人现阶段以及中长期发展中需要牢牢紧握的“十二字箴言”。如意集团将再用十年全力打造一个国际领先的千亿级时尚产业集团，进入全球时尚品牌企业前十名。为中国从“纺织大国”走向“纺织强国”而贡献自己的力量。

时尚战略 如意未来的生意

当日，在如意集团建司45周年庆祝大会上，如意国家纺纱工程技术研究中心、国家级企业技术中心、国家级工业设计中心、如意科技时尚中心正式启用。同时，如意投资正式更名为山东如意国际时尚产业投资控股有限公司，山东如意科技集团同时更名为山东如意科技时尚集团，这标志着如意将全面跨入科技纺织和时尚品牌发展的崭新征程。

“我从17岁从事纺织服装工作，现在到了60岁的年龄，可以说，我们这些老一代的如意人，都是为纺织服装而生，我们从孔孟之乡走向全球产业链顶端的秘诀就是与生俱来的使命感，敢于攻坚克难的进取精神和孔孟之乡的深厚文化底蕴，我们有为中国纺织服装品牌崛起的奋斗责任。”邱亚夫说，有很多人问他，如意十年要做到中国的LV品牌集团，底气何在？他说，现在的如意，已经形成了老中青三代完善的管理梯队建设，集团又聘用了千名时尚专业技术人才，4万余名全球员工遍布全球多个国家和地区。“今天我们发布的时尚宣言，标志着如意人吹响了跨入科技纺织和时尚品牌发展的冲锋号。”邱亚夫向外界宣传。

邱亚夫说，经过近几年的辛勤耕耘，如意悄然跃居中国纺织服装500强企业榜首，跻身全球100大奢侈品牌公司，拥有全球规模最大的棉纺、毛

纺直至服装品牌的两条完整的纺织服装产业链。目前，如意已在全球投资360亿元，旗下企业遍布35个国家。如意在由科技纺织、智能制造全面向国际时尚品牌产业转型成功。

科技化 全面进入工业4.0阶段

如意集团以科技创新为引领，按照工业4.0标准实施产业转型升级，推进工业化与信息化两化融合，形成了全产业链“互联网+高端制造+个性化定制”的如意特色发展模式，推动传统纺织企业向创新型、智慧型企业转型升级。

邱亚夫介绍，山东、宁夏、新疆等产业园区建设高端制造项目相继投产达产。在所有如意的纺纱工厂里，你看到的都是骑着电动车，手拿iPad，穿梭在车间里挡车的新时代纺织厂挡车工。目前纺纱厂的万锭用工从原来的数百人降到了十几人，智能化核心系统的应用实现了追溯每一根纱线、每一米布是哪个机台、什么时间、什么阶段生产制造的。

邱亚夫说，而源于对先进技术的极致追求，如意近年来几乎每一个新建项目都是按照这种全球最先进的水平进行建设，引领了中国纺织工业智能制造4.0时代。成功打造了原料、纺纱、面料、服装制造全产业链科技纺织新模式。

高端化 LV、爱马仕钟情如意布料

“高端化，对于纺织行业来说就是高品质、高技术含量、高价格，更包括高话语权。”邱亚夫解释道，几十年来，如意集团“高端化”的发展方向始终未变，“科技化”的最终目的就是要实现产品的“高端化”。

邱亚夫告诉记者，目前，如意的“高端化”主要是坚持三个高端，即高端产品、高端服务、高端客户定位。企业从供给侧出发，围绕客户需求，满足市场个性化、差异化、小批量、多品种的需求，提高产品科技含量和附加值。

“如今，“如意纺”有30多项专利技术在西方发达国家申报了专利。”邱亚夫介绍，LV、Gucci(古驰)、爱马仕等奢侈品牌集团均选用如意设计、如意制造的面料。如意技术研究院利用“如意纺”技术年产量20万米以上的奢侈面料，每米均价1000元以上。“如意纺”为企业经济效益的提升发挥了重要作用。

品牌化、国际化 如意纺织转型新未来

“几年来，我们以国际视野，整合全球资源，投入150亿人民币进行了一系列国际化并购，完成了从‘面料生产商’到原料、纺织、面料、服装以科技纺织为支撑的全产业链奢侈品、轻奢品、大众服装、快时尚等多品牌运营的时尚品牌控股集团。”邱亚夫回忆说，2016年，时尚品牌销售收入跨越200亿元人民币，覆盖全球35个国家，一举成为中国纺织



山东如意控股集团董事局主席邱亚夫。

时尚品牌的领军企业。

国际化是中国纺织服装行业快速发展的主要推动力之一，如意通过国际化战略的实施，走完一个服装品牌企业100年所走的路程。邱亚夫说，他们紧紧围绕“一个坚持，四个走出去”，打造独特竞争优势。一个坚持即始终把总部作为科技、时尚的研发中心、经营中心。四个走出去即：去原料、能源、政策优势地区上项目；去低成本国家发展产业、发达国家并购时尚品牌；去原料基地壮化源头；去有市场的建设市场网络。

基于此，如意集团加快对澳大利亚、新西兰优质羊毛和棉花等原料基地的收购，将产业链向前端延伸，增强了原料资源掌控能力和价格话语权，为企业长远发展提供了持续的、稳定的原料保障和强大经济效益。

在“一带一路”历史性大机遇面前，作为首批沿“一带一路”经济带发展的先行者，如意集团自2013年开始就超前决策，抢抓机遇，大力实施“走出去”战略，在“一带一路”沿线加速布局，利用广阔新空间，在宁夏、新疆、巴基斯坦等政策密集和低成本地区新建智能制造项目，形成“优质原料+智能制造+互联网”的全产业链创新经营模式和盈利模式，超前成功实施产业转型

升级。“今年起一带一路项目将给集团每年新增经营利润20亿人民币以上。”邱亚夫表示。

为员工 构建福利保险体系

如意走过四十五年，“从严求实、至诚至善”的理念已深入人心，百年如意更要深化“做企业为职工”的价值理念。

邱亚夫说，对已退休的老职工，企业充分考虑他们的人生追求，投资近亿元安装电梯，解决他们的后顾之忧；近期又对职工医院进行升级改造，职工每年免费体检；建立困难职工救助基金、子女教育扶助基金、职工大病救助基金。

邱亚夫表示，构建起如意特色的福利保险体系，实现少有所养、病有所医、难有所助、老有所依的温馨和谐的如意家园。真正实现如意人衣食无忧、住房无忧、医疗无忧、子女教育无忧、养老无忧的幸福生活。



扫码看视频。



日益走向时尚化和国际化的如意集团。