

烟台迎来首批240名免费医学生

学习期间免学费还有4000元/年的生活补助,毕业后服务乡镇

本报8月31日讯(记者 李楠楠) 8月31日,滨州医学院新生报到,烟台迎来首批240名免费医学生,他们将在烟台度过五年大学生活,毕业后有编有岗,到定向的乡镇卫生院服务六年。

“从小就对医学感兴趣,看到亲戚朋友患病,我就打算学医。”31日在滨医新生报到现场,免费医学生4班新生王文超告诉记者,“在提前批就报考了滨州医学院临床医学专业。毕业后选择回招远老家服务乡里。”

王文超来自招远九中,今

年理科考了598分,是滨州医学院今年录取的新生中的最高分。“当初也没有多想,就想学医,另外就是希望离家近,靠大海,就选择了这里。”王文超说。

据了解,今年滨医录取的不少高分考生都扎堆报考免费医学生,除了王文超外,与其同宿舍的张益昆今年考了541分,“我来自日照实验高中,自己喜欢学医,学医不光可以为他人治病,还可以为自己的亲人服务。”张益昆说。

来自诸城繁华中学的范洪源今年考了542分,同样报考了免费医学生,和王文超、张益昆

分到了一个宿舍。

“今年免费医学生共招收240名,其中临床医学专业204个,中医学36个。”滨医教务处副处长韩坤介绍,“临床医学4个班,中医1个班。滨州医学院公开录取数据显示,该校今年免费医学生文史、理工录取平均分分别为547分、526.2分,志愿报考率分别为2068.8%、630.4%。”

今年山东省首次启动免费教育医学生招生,在山东中医药大学、滨州医学院、济宁医学院、潍坊医学院等4所省属医学高等院校实施订单定向医学生

免费教育,重点为乡镇卫生院培养从事全科医疗的卫生人才,安排招生计划600人。

在校期间,免费医学生除了不用交学费、住宿费,每年还将领到4000元的生活补助,毕业后需在乡镇卫生院工作至少6年(不含住院医师规范化培训时间)。

记者了解到,考生报考按照“专业+城市”模式,即考生报考时既要选择在大学要读的专业,又要决定以后去哪个城市工作。王文超将就业地点选在了离家比较近的烟台。

从录取情况看,考生报

考的城市呈现本土化和沿海化倾向。大部分考生在选就业城市时会考虑离家远近、城市发展情况等因素,生源地城市和沿海城市最受欢迎。

省属高校免费医学生报考火爆,跟诸多的优惠政策有很大的关系。免费医学生的免学费、免住宿费、补助生活费,是吸引考生报考的一个重要原因。但对考生最具吸引力的还是毕业后能当医生,而且“有编有岗”。到乡镇卫生院服务不少于6年,似乎并没有阻碍考生报考。

孩子最爱的“猴子戏”来了

欢乐家庭舞台秀《萌猴学院》9月在福山剧院上演

本报8月31日讯(记者 孙淑玉 通讯员 张梦玉) “头戴凤翅紫金冠,手持如意金箍棒……”不管是80后、90后,还是新一代小朋友,在童年时对于美猴王孙悟空是完全没有抵抗力的。现在,福山的小朋友们有福啦,欢乐家庭舞台秀《萌猴学院》9月9日将亮相福山剧院,带来最萌、最好看的“猴子戏”。

一谈起猴子,人们马上想到的就是抓耳挠腮、上蹿下跳这些词,可猴军团的这些小猴子,一个个端坐在课桌后面,时而调皮捣蛋气晕老师,时而安静上课萌翻天,活脱脱一副标准的小学生派头。

欢乐家庭舞台秀《萌猴学院》是由日本驯化师和中国的节目编导共同打造,在成熟的节目基础上重新编排创新,加入了丰富的中国化元素,参加了演出的猴子接受了非常系统的训练,跳远、滚球、踩高跷、翻单杠、后空翻等,各怀绝技。

猴宝宝们不光身兼多种才艺,而且还能互相配合表演,小猴子们可以呈现拟人化的表演,猴与猴、猴与人默契配合,并接入剧情,滑稽可爱,这对于猴子表演来说是非常难的。

演出团自成立以来多次应邀参加中央电视台一套《家庭幽默大赛》、央视七套《为你点

赞》等各种大型活动演出,其独特的表演令所有观众开心捧腹大笑,深受全国各地观众的喜爱。

据福山剧院工作人员介绍,9月9日《萌猴学院》将在福山剧院连续上演两场。目前,福山剧院已开票的演出有9月9日《萌猴学院》(第一场14:30 第二场19:30)、9月26日音乐会《非凡丝路乐团——弦上行吟音乐会》、11月7日音乐会《中国广播民族乐团室内乐音乐会》。关注“烟台福山剧院”、“烟台大剧院”微信公众号,购票更有九五折优惠,订票电话6605566、6615566。

建行卧龙支行举行购车分期座谈会

8月30日,建行烟台卧龙支行举行经销商购车分期座谈会,针对汽车分期业务进行了学习、讨论和梳理。

会上,烟台分行银行卡部刘爱杰向经销商解答了汽车分期对客户提出的准入要求、业务流程、担保条件、放款速度等问题。华洋集团销售总监张娜说:“和建行合作期间,真是特别愉快,合作过程中沟通顺畅,业务办理高效便捷,拉动了车辆的销售,建行是特别好的合作伙伴。”2016年建行卧龙支行购车分期过亿元,全省排名第一,全行占比达到30%。2017年8月实现分期交易额9400万元,其中购车分期6020万元,全省网店排名第2。

卧龙支行成绩的取得,离不开一批优秀的业务经理。纪卫珍就是其中一员。纪卫珍说:“只要客户满意,就是对我们工作最大的肯定。”

马上就到秋季车展了,建行行长张焕志说,“对于车展我们行高度重视,我们每年都是在B馆入口两侧,我们会在每一个车展厂商处都安排一位专业的客户经理,方便客户随时咨询办理。对于客户,我们始终遵循专业、专心、专注的原则,把“要买车找建行”打造成为当地区域的一个品牌,成为当地经销商和广大市民最愿意合作的金融伙伴。”

本报记者 李媛媛 通讯员 许荣娟

安利旗下运动营养饮料XS上市

助力品牌年轻化引领直销行业变革

8月30日下午的索菲特大宴会厅灯光闪烁,激情动感的电子音乐此起彼伏,一场安利盛大的欢乐Party正在上演,不仅有缤纷现场、酷炫DJ、新潮互动,更有安利XS特调饮料让参与者抢先体验,亲身感受安利年轻文化的震撼魅力。

8月12日,安利公司正式宣布,将引入全球热销的运动营养饮料XS。30日XS运动营养饮料济南上市发布会在索菲特盛大举行。据了解,该产品将于2017年9月正式对外发售。安利公司已在北京、上海、广州等全国31个城市举办各种“上市派对”启动该产品的全国市场推广活动,迎接这一产品的到来。济南是该“上市派对”的最后一站。

近年来,功能性饮料市场增速迅猛,未来五年预计复合增长率将超过12%,市场潜力巨大。安利有着强大的直销体系和成功引爆全球市场的丰富经验,在如此强势的双重保证下,XS品牌此次登陆中国市场的未来表现值得期待,或将改变中国功能性饮料的市场格局。

安利希望借助这一饱受全球年轻人好评的产品,培养年轻群体对于XS品牌的认同,助力安利直销渠道吸纳年轻的营销人员,进一步加强公司与年轻创业者之间的联系,促进安利品牌的年轻化变革,进一步

引领直销行业变革。

强大产品力吸引全球粉丝

2001年,XS品牌成立于全球极限运动爱好者心中的圣地——美国加利福尼亚州拉古那海滩,是第一个全球销售的无食糖能量饮料品牌。凭借独特的口感和强大的产品力,XS饮料一经推出便积累了众多拥趸。据了解,XS不含食糖,低热量;产品中更富含多种B族维生素和珍贵人参,能够有效释放身体能量。在口味方面,多款不同产品均是缤纷鲜果口味加气泡,口感炫酷;同时,它还不含合成色素和合成防腐剂,更是健康无负担。2002年上市以来,XS的足迹已遍布全球51个市场,售出超过10亿罐,为安利创造了超过20亿美元的销售业绩。

XS品牌从诞生之日起就与安利拥有千丝万缕的联系,XS品牌联合创始人 大卫·范德文曾经是安利的营销人员。2003年,安利成为XS运动营养饮料的独家经销渠道。2015年,安利公司成功收购了XS品牌,并将这一代表着激情、勇于尝试、敢于挑战的品牌推广到全球51个国家和地区。在万众期待中,XS终于强势登陆中国市场,蔓越莓葡萄口味以及柑橘口味将作为XS运动营养饮料首批主推产品。



XS肩负安利品牌年轻化的历史使命

除了对中国功能饮料市场的期待,XS还被安利公司赋予了更高期待——肩负着安利品牌年轻化的历史使命。

此前XS品牌创始人 大卫·范德文表示:“年轻和自由取决于你的行为,而不是年龄。XS品牌追求自由,崇尚生活,也希望可以通过XS帮助安利营销人员完成这一梦想。XS品牌是冒险精神、工作和娱乐的完美

结合。”

XS对于安利的意义,不仅仅是为年轻的营销人员开启一个商业机会。安利公司更希望,XS能够凭借自身强大的产品力所营造的优秀产品体验,缔造一种新的体验式氛围,让更多人通过XS所倡导的生活方式,来实现更好的生活体验,从而让更多的人了解安利,吸引全新的营销人员加盟安利,让自主创业成为趣事,让营销伙伴乐在其中。

XS所肩负的安利品牌年轻化的历史使命,是近年来安

利积极落实“引领未来”计划和“安利年轻化”战略的缩影。作为一家注重未来和长远发展的公司,对年轻人保持密切关注一直是安利工作的核心。从深入了解年轻人的价值观和喜好,到推出符合年轻人个性化需求的产品,再到打造能够吸引年轻人充分施展才能的平台,安利从不把自己局限为一家直销公司,而是让自己向所有的优秀企业看齐。而此次XS上市,将加速推动安利品牌年轻化变革,助力安利引领直销行业变革。