

# 生二娃换新车,7座SUV成首选

## 7座车或成为下一个爆发点

本报9月8日讯(见习记者 刘晓 王瑞超)9月8日,齐鲁秋季车展迎来第二天,热度和人气有增无减。豪车、美女、华服、灯光汇聚成的视觉盛宴吸引着数万人前来观展。在赏车的人流中,不乏一些可爱的孩子,他们可是家里选车的重要“参谋”。二胎时代的到来,催热了MPV、SUV车型。

“今天没让孩子去幼儿园,带着一起过来,毕竟家里买车一部分原因也是为了带孩子出去游玩,让孩子来体验一下”,在高新展馆,正在选车的徐先生和妻子专门带来了5岁的儿子。徐先生介绍,这次来车展想选一款MPV或者7座的SUV,“打算要二胎,家里还有老人,节假日出去玩,孩子和老人一辆车就解决了。”徐先生说。

有这种想法的市民还不在于少数,“我想选个7座的SUV,既能到郊外游玩,又能装得下一家老小”,市民张先生全家总动员,一起来逛车展,“原来一个孩子的时候,轿车后排装上安全座椅再坐两个大人勉强可以,现在两个孩子,不坐车坐不开了。”张先生试乘了一款大众车型,“还要看看后备箱够不够大,能不能装得下婴儿车。”

“二孩”政策的全面放开推动了出生高峰,新的人口政策让传统的5座车型已经不能再满足消费需求,汽车业内专家曾预测,7座车将成为下一个迎来爆发点的细分市场。参展商家



齐鲁秋季车展上,不少市民专门带着孩子来看车。本报记者 王媛 摄

也是紧紧抓住了这一趋势,适时的推出了MPV和7座SUV车型。“斯柯达推出的科迪亚克,就是为了应对二胎政策,不只是空间,整个造型也更加趋于年轻化”,斯柯达展台一位销售人员介绍。

为了满足二胎家庭的需求,不少SUV厂家也推出了六七座可选。在广汽丰田展台,汉兰达就打出了“SUV首

选七座大空间”的条幅。既让一家人能坐得舒适,又能拥有畅快的驾驶体验,不少车主在选择时会兼顾舒适性、空间和动力各个方面。因此家用和商用兼得的MPV也成为不少车主的目标,“我看中的这款MPV,车内空间宽敞,储物能力也比较强,车展的优惠力度也比较大。”一位正在试驾的市民表示。

## 绿色牌照搭配绿色性能 新能源车出彩齐鲁车展

本报9月8日讯(见习记者 王瑞超 刘晓)“主要来看新能源汽车,想一步到位,绿色环保也不用担心以后限号的问题……”来自高新区的市民张先生,家中有辆车了,作为改善用车他和妻子商议准备选一辆新能源车,一方面绿色环保,另一方面不存在限号问题。

7日,齐鲁秋季车展首日,与新车发布、特价爆款同样吸引眼球的当属新能源汽车。在比亚迪展厅,挂着绿色车牌的王朝系列赚足眼球,作为新能源汽车的引领品牌受到很多人关注。在高新室内展馆,一位销售负责人告诉记者,这次齐鲁车展他们主推新能源汽车,济南市民对新能源车的认知度很高,销量在全国也是名列前茅。据了解,新能源汽车在一线城市的保有量更高,这与不少城市限牌限号也有密切关系。该销售人员表示,现在消费者环保意识的觉醒,也是推动新能源汽车市场向好发展的一个重要因素。

据悉,本次车展,沃尔沃、荣威、奇瑞等品牌均携新能源汽车亮相。记者走访了几家新能源展厅发现,除了闪亮的绿色牌照外,宣传大屏上的绿色环保性能介绍,各销售商也是动了不少心思。“怎么醒目怎么来,我们就是主推新能源汽车,想一目了然地把优点展露出来。”一市场负责人告诉记者。

早在6月份,国务院法制办公室发布了《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法(征求意见稿)》。积分政策的出台,表明未来产业发展模式将由此前的“任意发挥”模式切换为“强制发展”模式,新能源汽车成为车企发展的一大任务指标,车企间正负积分交易资金将取代国家补贴资金,接档刺激车企的发展动力。

## 首创奥莱首亮相,房车联动成亮点

### 齐鲁秋季房展会第二日火爆依旧

见习记者 赵夏晔



9月8日,2017年齐鲁秋季房展会进行到第二天,在舜耕国际会展中心,众多市民纷纷来展看房。此次展会有20余家开发商的30余楼盘项目,给市民带来多种选择。展会亮点频频,首创奥特莱斯项目首次亮相济南;房车联动模式开启,买车成功可去楼盘展位领取车载空气净化器。种种优惠和福利,吸引了大批购房者的参与。

### 车房联姻,亮点升级

“在报纸上看到展会的宣传了,坐了一个小时的公交车过来的,有几个楼盘比较中意,又都来展会,就想来现场了解一下情况。”8日上午,60岁的王女士拿着报纸来到了齐鲁秋季房展会现场,寻找中意的楼盘。记者从主办方了解到,此次齐鲁秋季房展会上,集中了济南各区域的热销楼盘,包含住宅、公寓、商铺、写字楼、别墅等多种物业类型,可以满足购房者的多种需求。

此次车展、房展一同进行,买房买车一并进行,让市民一站式实现有房有车的梦想。因此,展会的一大亮点就是车房联姻,汽车展商和房企互动,优化整合资源,给市民提供福利和优惠。7日,龙湖地产为部分汽车品牌的购买者提供礼物,而为了让更



齐鲁秋季房展会现场,市民买车后,可以去龙湖展厅领取空气净化器一台。(见习记者 赵夏晔 摄)

多购车成功的市民享受到龙湖地产准备的小礼物,从9月8日到10日展会结束前,所有成功购车的市民都可以去龙湖展厅领取车载太阳能空气净化器,房企提供的福利覆盖全部汽车品牌,真正实现车房共享,让市民感受更多的增值服务。

### 首创奥莱首秀就在房展会 商铺公寓成置业热点

限购后,不少人将投资置业的目光转向了商铺和公寓,展会现场有不少公寓、商铺和写字楼的项目,受到购房者的欢迎。特别是对中年人来说,他们多倾向于改善和投资,对优质地段的公寓和商铺格外关注。

市民王先生一大早就来到了房展会现场,他专门盯着公寓和商铺的展厅。恒大财富中心、中海地产公寓等都看了个遍。“我们家已经有两套房

子了,买不了第三套房,所以来看看公寓和商铺。”他说。这些产品价格选择区间大,不限购,投资效果佳。

而在商铺产品中,首创奥特莱斯首次亮相济南,引起了众人的关注。据了解,首创奥特莱斯提供了18万平的意式风情国际名品邮购小镇,项目七成自持,三成对外销售,一共对外销售七百套商铺,从40平到180平不等,7月份首开300套已经全部售罄,未来还将加推400套左右。

“一层均价在两万左右,二层一万五,三层一万,可以满足不同的客户的需求。”该项目置业顾问表示。首创奥特莱斯作为大型品牌折扣商场,即将辐射整个东部片区,具有极大的吸引力。

据悉,本届房展会还将持续两天,结束了一周的繁忙工作,本周末有置业需求的市民不如到舜耕国际会展中心逛一逛吧!

## “潮秀未来”世茂天城 少儿嘉年华今日举行

9月9日-10日(本周六、周日),以“潮秀未来”为主题的世茂天城少儿嘉年华在世茂天城售楼处举行。据悉,活动现场不仅有好看的节目,还有好吃的冷餐,更有惊喜大奖现场抽取。有才艺想要展示舞台的小朋友可以现场报名参与。

世茂天城项目总占地约15万m<sup>2</sup>,总建筑面积约87万m<sup>2</sup>。“汇聚一座城市的精彩”是项目格调的最好写照,体现了项目产品的丰富性,其中包含中央华宅、BLOCK街区、都市公寓及国际写字楼,这样的业态组合,一定会从根本上提升项目本身乃至项目周边居民的生活。

世茂天城项目,北临堤口路,与天桥区政府仅一路之隔,南至济南火车站北广场。规划建设的首条贯穿城市东西走向的轻轨2号线将在此设站,未来将实现轨道零距离换乘。项目东临天成路和顺河高架桥,济滨路纬二路连通北园大街和二环南路;西侧是纬十二路,几条主干道互联成网,四通八达,此外,多达20多条公交线路直达全市多个区域,出行非常便利。

项目与火车站接壤,济南天桥区政府大力规划重建火车站北广场,轻轨R2线等,在市政规划宏观政策影响下,在各项利好的背景下,世茂百亿造城,坐享区域发展无限能量。世茂天城秉承“以人为本”的设计理念,致力为泉城人民打造全新的城市生活方式,建造一个集居住、商业、休闲、服务等功能于一体的综合社区。