



作家 咪蒙

近日,不少自媒体“大号”“大V”相继出版图书,书店里这些书悄然占领了不少书架,受到粉丝热捧,成为一种图书销售现象。但这些紧跟潮流、快餐化的蹭热度式的图书充斥市场,也让不少人对于图书业逐利感到担忧。

新作一本接一本,写的比看的多 自媒体出书 来也匆匆 去也匆匆

本报记者 师文静

自媒体出书 不再专注“鸡汤文”

调查显示,目前有近260万自媒体人在社交媒介上从事内容生产,社交账号的关注度、单篇文章阅读量成为衡量其火热程度的重要标准。“网红大V”“10万+”吸引着广告投放和用户打赏,人气颇高的自媒体人又开辟出新的盈利渠道——出书。虽然在很多人眼中,一些名气很大的自媒体写作就是“鸡汤文”的代名词,但综观当下的自媒体出书,会发现这些书也都有其自身的特色。

如咪蒙在出版了《我喜欢这个“功利”的世界》成为自媒体出书的销量翘楚后,又迅速出版了《初次爱你,请多关照》。目前,引发关注的还有懒兔子的《医本正经》,“刘备我祖”的《新史记·秉笔画时代》,六神磊

磊的《你我皆凡人》和《六神磊磊读唐诗》,“二混子”的《半小时漫画中国史》等。这些书主题五花八门,除了文笔犀利的小辣文,多以通俗易懂的方式讲解中医、文史知识,与传统出版界这两年推崇的暖心“鸡汤”之作不尽相同。

也有不少细分图书,比如育儿、旅行、职场等品种。出版人王女士告诉记者,现在暖心鸡汤文已经不好卖了,自媒体个性鲜明的犀利文以及历史、国学、诗词成为热门选择。

热在一时 后续销量成难题

什么样的自媒体是出书热点呢?“说白了每一个自媒体都是一个品牌,如果定位清晰,有固定的粉丝群和细分订阅读者,都会成为出版人发掘的出书对象。百万粉丝则是出书很好的基础,粉丝多的自媒体,文章会有一定吸引力,质量也不

错。粉丝没那么多,若包装好,有针对性地推广和宣传,也会销量不错。”王女士称,一般自媒体人出书预售能达到一万册,是很好的成绩。

“自媒体出书最大的特点是预售爆发快,但热度也很快过去,如何维持后续销量,是出版人很头疼的问题。当然,能达到一万册的预售就能成本持平,销量再多利润就大。”王女士称,出版业是热烈拥抱自媒体出书的,不少出版社有专门的策划部门来挖掘和推动自媒体人出书。

说到底,自媒体人出书就是基于“粉丝经济”大数据的定制化图书生产方式,它也在逐渐改变出版业的面貌。“自媒体出书,一是对自我品牌的维护,二是针对粉丝的一种再次变现。”王女士称,自媒体出的书有的确实没什么价值,但这不妨碍出版社趋之若鹜,因为现在想做一本赚钱的书,确实很难。“整个出版业内,自媒体出

的书真正名利双收的很少,这些书籍会引起粉丝一时的关注,或者没有引起关注就沉下去了,很明显就是蹭热度。这也说明,除了粉丝,很多自媒体出的书很难引起普通读者的关注。”

轻写作快阅读 文化消费太浅表

众所周知,自媒体写作的特点是速度快、效率高,但其内容容易粗糙、浮躁和浅表化,是“轻写作、快阅读”时代的代表。出版界对自媒体出书的热情,引起了外界对这一趋势的质疑和担忧。有评论家就撰文批评自媒体出书潮流,会挫伤读者的审美情趣,让读者丧失对经典的接受能力。

以大热的《半小时漫画中国史》为例,有读者就坦言,“作者以轻松的方式普及历史,确能启发读者进一步了解和阅读的兴趣。但这本书真的没有鼓

吹得那么好,内容过于浅显。喜欢这类书的读者知识储备和人文素养令人担忧。”也有人认为,想要了解一段历史,一部国学经典,应该多读真正意义上的史书或权威专家的著作。

上述现象正是自媒体出书面临的困境:内容浮于表面,与传统图书那种寻求内容和文化积淀的方式大相径庭。这种差距让自媒体出书有浪费出版资源之嫌,也是其被批的根源。

学者朱永新就说,在自媒体迅猛发展、写作和出版高度普及的时代,写书人增加的速度无疑超过了看书的人。“但我们要清醒地看到,其中不少人只是用一些书来制造另外一些书。这需要看书人有一双分辨良莠的明亮眼睛。”评论家白烨也公开表示,对自媒体出书的热捧来自“粉丝”群体,这种现象基本不在文学评论与图书评论的视野之内,属于市场化的读物写作与文化消费。

著名快板艺术家梁厚民辞世 以一曲《奇袭白虎团》成名

本报讯 7日晚,以《奇袭白虎团》而家喻户晓的著名快板书表演艺术家梁厚民先生因心脏病突发医治无效去世,享年76岁。

梁厚民,著名快板书表演艺术家,河北玉田人。他生于1940年,从小受家庭熏陶喜欢文艺,曾演过笛子及箫独奏、民族舞蹈、评剧、京剧、话剧、山东快书、相声、快板书等。为了学好快板书,他向快板书大师李润杰先生问艺,在演唱时根据自己的实际情况加以调整,逐

渐形成自己的艺术风格。1960年,梁厚民考入北京矿业学院地质系。毕业后不顾家人反对,毅然走上艺术之路。

上世纪70年代初,梁厚民创作演出的《奇袭白虎团》一举成名。在演唱这个节目时,梁厚民大胆加入了很多京剧的动作,如旋子、小翻儿等,使节目的可视性增强。这个作品大江南北家喻户晓,并吸引了大批喜爱他艺术的学生。现为广东省曲协主席的杨子春曾慕名向他请教;他还培养了李菁等很多青年演员;演员

梁天也成为其关门弟子。

多年来,梁厚民坚持创作,由他主演主创的主要节目有《大闹药王庙》《炒电车》《奇袭白虎团》《翠姑娘》《争夺》《人间真情》等快板书60余段。曾获全国优秀短篇曲艺创作奖、中青年优秀表演奖、中国曲艺节牡丹奖等。

影视演员梁天曾表示自己从小就挚爱快板艺术,梁厚民先生的快板书《奇袭白虎团》曾伴随他度过了青春年代。

(王润)



梁厚民先生